

グループ：D グループ名：ZOO

(メンバー)

榎本あやの 岡那丈弥 竹澤美紅 松永萌恵 澤田匠 三浦真彰 浅島佑美

あたらしい就活の形

・神戸市の現状・課題

多くの若者が入学時に神戸市に転入するが、就職時に転出してしまう。

→神戸の企業が知られていない。

もともと港まちとして、外国と古くから関係を持っていたにも関わらず、外国人との交流がすくない。

就活の形が変わる

キッチン

外国人



学生



企業

学生－企業間

＜企業側＞

- ・欲しい人材が見つかる
- ・長い時間で素の部分を見て「欲しい！」と思える人材を発見できる。

＜学生側＞

- ・気軽に企業の人と話し、情報収集ができる。
- ・自分の興味のある企業の人と関わりを持つことにより好きを仕事にできる可能性が生まれる。
- ・違った形の就職活動ができる。

5

特に神戸は、地場産業が盛んであるため、いろんなジャンルの企業が集まっているので、さまざまな企業の人を集めることが可能である。

例えば：)

飲食－ UCC、モロゾフ、灘の地酒

工業－神戸製鋼

靴－日本ケミカルシューズ工業組合

ファッション－神戸コレクション(発信する場所)

6

学生－外国人

<学生側>

- ・英語はもちろんアジア圏の言語と触れ合うことができる。

<外国人側>

- ・インターネットでは分からない、日本の文化を体感できる。
例えば、若者の流行語など、教科書にのっていない生きた日本語を学べる。

企業－外国人

<企業側>

- ・英語力、新しい考え方、その国の人の感覚を集めることができる。
- ・自分の商品を知ってもらえる。

<外国人側>

- ・材料費を調達することができる。
- ・日本の企業に就職できる。



UCC
Good Coffee Smile



Q・B・B

