




# 神戸創生戦略プロジェクトチーム施策討議会 分野一覧

 : キーワード  
 : 分野内容の例示

## 産業・雇用


 産業・雇用・サービス業

地場製品のイメージアップ  
・販路拡大を狙いたい

商店街・小売市場の  
後継者不足を解消したい

農村・里山地域で農業へ若  
年層を呼び込みたい

## 起業・創業


 起業・創業・新産業・  
イノベーション気質・寛容性

日本でトップレベルの開業・  
創業しやすい環境をつくりたい

IT関連産業を中心とする  
成長型起業家を呼び込みたい

地元企業と起業家とを  
連携させたい

## 観光


 観光・コンベンション

新長田グルメを世界に  
売り出したい

外国人に神戸で  
長期滞在して欲しい

特徴的な観光資源の少ない神戸  
独自の観光施策を打ち出したい

## 芸術・文化


 芸術・文化・スポーツ

音楽の街神戸を再生したい

「住み続けたいまち」となる  
ための文化芸術施策を打ち  
出したい

東京オリンピックに向けてス  
ポーツを盛り上げたい

## 魅力的な住まい


 魅力的な住まい、  
多様なライフスタイルに合った住まい

空き地空き家を活用したい

多世代同居・隣居・シェアハ  
ウスに対応したい

若年世帯に人気の  
住宅街を作りたい

## 交通


 交通

子連れの方が気軽に外出できる  
ような交通環境を整備したい

都心部での徒歩・公共交通によ  
るアクセスを拡大したい

ICT等の活用により、  
ニーズに合った多様な交通手段を  
選択できるようにしたい

## まちの佇まい・景観


 まちの佇まい・景観・グレード

景観の保全と高機能な都市  
空間形成とを両立させたい

ウォーターフロント、六甲・摩耶  
などを更に活かしたい

歴史的建造物を活用した賑  
わいづくりをしたい

## 都市空間・ 都市ブランド


 心地よい住環境、都市空間、都市機能の  
再配置、リノベーション、コンパクトシティ、  
食・外食、都市ブランド、アメニティ

ハーバーランドを活性化したい

「デザイン都市・神戸」として創  
造性のあふれる街にしたい

開発団地をリノベーションしたい

## 国際化


 国際化・国際戦略、  
ユニバーサル、ダイバーシティ

外国人移住者がコミュニティに  
参加できるようにしたい

言葉・文化の壁の無い街にしたい

留学生に卒業後も神戸の  
ために活躍してもらいたい

## 安全・地域


 安全・安心、防犯、人材・地域コミュニティ

防災の街神戸をアピールしたい

総合的・自律的な地域  
コミュニティ環境をつくりたい

防犯意識の高い地域でありたい

## 教育・IT


 教育、情報の充実・IT活用

IT導入による、魅力的な  
教育を提供したい

先進的な「電子自治体」になりたい

確かな学力と豊かな  
人間性を育成したい

## 出産・子育て ・女性の活躍

 出産・子育て、女性の活躍、健康寿命

2人目・3人目を生んでもらいたい

パパ友の交流の場をつくりたい

女性の就業率を上げたい