

柱	No.	タイトル	内容	種別
1 若者に魅力的なしごとづくり				
	1	神戸医療産業都市の推進	<ul style="list-style-type: none"> ・メディカルクラスターの連携推進 ・再生医療の実用化、医療機器等の事業化促進 等 ・創薬イノベーション拠点ビル(仮称)の整備、創薬関連企業の誘致 ・介護・リハビリロボット分野の産業集積、企業拠点(本社機能)誘致(移転補助) 	庁内
	2	都市活力向上のための企業誘致の推進	<ul style="list-style-type: none"> ・医療、航空・宇宙、新エネルギー等の成長分野 ・食品、コンビニ等内需関連企業(雇用創出効果)、物流関連企業等 ・外国・外資系企業の集積(海外でのトップセミナー、東京五輪をにらんだ対日投資施策) 	
	3	IT関連スタートアップ加速化プロジェクト	<ul style="list-style-type: none"> ・起業家の活動拠点整備(スタートアップオフィス) ・IT技術とのマッチングによるイノベーション創出 ・若手IT人材育成・起業意識の醸成 等 	
	4	未来の産業を創る起業・経営担い手育成事業	<ul style="list-style-type: none"> ・民間事業者との連携による創業促進等 ・開業支援コンシェルジュの拡充 	
	5	次世代のリーディング・インダストリーの育成	<ul style="list-style-type: none"> ・中小製造業投資促進等助成 ・挑戦企業等支援補助 ・先端製造業大規模投資促進補助(航空・宇宙、医療・健康・福祉、農業・食糧、環境・エネルギー) 	
	6	「ものづくり人材が育つ街神戸」ものづくり企業人材確保プロジェクト	<ul style="list-style-type: none"> ・女性と製造業のマッチング(女性のためのものづくりスクール) ・中小製造業の若手社員向け「体系的合同研修」「同期入社ネットワークづくり」等による新卒者・若手技術者の採用確保(若手社員のための体系的研修事業) 等 	
	7	商店街・小売市場活性化支援	<ul style="list-style-type: none"> ・商店街自らが企画・提案する活性化事業を柔軟に支援する制度 ・応援隊派遣 	
	8	「食都 神戸2020」構想の推進	<ul style="list-style-type: none"> ・神戸産農水産物のブランド化推進 ・農漁業者、企業、大学(若者)連携 ・神戸産農水産物海外展開モデルの構築 	
	9	神戸市民間提案型事業促進制度を活用した行政課題の解決	<ul style="list-style-type: none"> ・「行政課題」と「民間提案」とのマッチング等 	

「種別」欄の凡例

1. 庁内・・・庁内各局室が検討した事業(60事業)
2. PT・・・神戸創生戦略プロジェクトチーム施策討議会(7月12日実施)において提案があった事業(45事業)

神戸2020ビジョン策定に向けた検討状況

柱	No.	タイトル	内容	種別
1 若者に魅力的なしごとづくり				
	10	CGSO (Chief Global Standard Officer)	<ul style="list-style-type: none"> ・イノベーションを創出する際の世界標準との差異を警鐘し、改善策を提唱する人材群の発掘 ・人(優良な起業家・支援者)、金(低い税、柔軟な投資)、コンテンツ(イベント、施設、インフラ)、オペレーション(簡素な手続き)の改善 	PT
	11	企業と連携するコミュニティカレッジを作る	<ul style="list-style-type: none"> ・企業が求める人材の供給(質と量)を目的とした大手企業経験者の指導者としての活用 ・グローバル人材の育成 	
	12	大学に単位認定されるインターンシップ	<ul style="list-style-type: none"> ・起業(事業化)体験による学生の起業マインドの醸成 ・受入中小企業への人件費補助、中小企業のデータベース構築 	
	13	グローバル人材の育成と定着	<ul style="list-style-type: none"> ・留学生と企業のマッチング、インターンシップ制度の拡充(欧米型)、グローバル展開企業の誘致・支援、大学の就職支援の強化(日本企業、中堅企業(ビザサポート)の丁寧な説明) 	
	14	「ふるさと納税」を活用したスタートアップファンドの創設	<ul style="list-style-type: none"> ・納めた税金の用途(投資先)を選択可能 ・租税上のメリットがあり、資金が集めやすい。継続的な資金確保が可能 	
	15	『食べる』を旅する神戸ローカルファーム	<ul style="list-style-type: none"> ・1日目「イチゴ狩り、イチゴジャムづくり」、2日目イチゴを使ったスイーツなど、生産と消費を繋げる体験ツアーを通じた神戸の食スタイルの魅力発信 ・ツアーの受け皿となる生産者の拡大 	

「種別」欄の凡例

1. 庁内・・・庁内各局室が検討した事業(60事業)
2. PT・・・神戸創生戦略プロジェクトチーム施策討議会(7月12日実施)において提案があった事業(45事業)

神戸2020ビジョン策定に向けた検討状況

柱	No.	タイトル	内容	種別
2 若者を惹きつける魅力づくり				
	16	大学集積都市を活かした神戸づくり	<ul style="list-style-type: none"> ・学生・大学の知見を活用する機会の創出 ・学生の市内定着促進 	庁内
	17	「サードプレイス・サードシチズン」創出プロジェクト	<ul style="list-style-type: none"> ・観光コンテンツの発掘・ブラッシュアップ ・国内外へのプロモーション ・神戸流おもてなし（WEBサイト、アプリ、サイン等） ・コンベンションの推進 ・クルーズ客船誘致 	
	18	都市プロモーション	<ul style="list-style-type: none"> ・都市プロモーションサイトの構築 ・移住施策 ・神戸ゆかりの人等、人的ネットワークの構築 	
	19	五感に響く神戸ブランド	<ul style="list-style-type: none"> ・首都圏を中心としたPR ・市内の地場産品の販売拠点の充実等 ・神戸だけで買える商品の開発促進 	
	20	国際戦略の推進	<ul style="list-style-type: none"> ・ビジネスコーディネーターの配置 （欧州・アジアにおける主体的・能動的な販路開拓・企業誘致） ・海外メディア招聘による国ごとのニーズに応じた情報発信 	
	21	都心の再整備	<ul style="list-style-type: none"> ・にぎわい拠点創出、都心居住の促進、駅前オープン空間の整備、景観の高質化、交通結節機能の強化、「えきまち空間」を中心とした地区全体の魅力向上 ・ウォーターフロントの再整備 ・道路空間のリデザイン、東遊園地の活性化等 ・ハーバーランドの活性化 	
	22	新長田地区の活性化	<ul style="list-style-type: none"> ・商業リニューアルの迅速化（権利集約） ・テーマ性導入、テナントリーシング推進 等 	
	23	地下鉄海岸線・市街地西部地域活性化	<ul style="list-style-type: none"> ・活性化プロジェクト推進、取組のプロモーション等 ・兵庫運河を活かしたまちづくり（夜間景観形成、プロムナード等） 	
	24	須磨海岸再整備	<ul style="list-style-type: none"> ・遠浅海岸、遊歩道等の整備 ・須磨海浜公園のリノベーション 	

「種別」欄の凡例

1. 庁内・・・庁内各局室が検討した事業（60事業）
2. PT・・・神戸創生戦略プロジェクトチーム施策討議会（7月12日実施）において提案があった事業（45事業）

神戸2020ビジョン策定に向けた検討状況

柱	No.	タイトル	内容	種別
2 若者を惹きつける魅力づくり				
	25	計画的開発団地(ニュータウン)のリノベーション	<ul style="list-style-type: none"> ・モデル団地における地域ニーズに応じた検討 ・先行的個別事業(市営住宅建替、近隣センターリニューアル等) 	庁内
	26	こうべ空き家活用促進事業	<ul style="list-style-type: none"> ・中古住宅流通促進(情報発信、インスペクション、物件掘り起し等) 	
	27	神戸・里山暮らし推進事業	<ul style="list-style-type: none"> ・都市住民の定住促進 ・空き家の転活用、農家レストラン等 	
	28	歴史的建築物等の保全活用	<ul style="list-style-type: none"> ・モデルケースによる建物調査・活用調査 ・景観形成重要建築物等の指定による保存活用 	
	29	神戸・文化芸術の創造発信プロジェクト	<ul style="list-style-type: none"> ・文化インフラ再構築、音楽のまち神戸等 ・鑑賞機会充実、市民・団体の芸術活動支援等 	
	30	スポーツの振興	<ul style="list-style-type: none"> ・東京五輪、マラソン、ラグビーワールドカップ、関西ワールドマスターズゲームズ等 ・スポーツクラブ、障がい者スポーツ 	
	31	ICTを活用したオープンガバメントの推進	<ul style="list-style-type: none"> ・専用サイトにおけるオープンデータ蓄積・公開 ・オープンデータの活用・普及促進 ・市民公開型GIS・庁内共用型GISの活用 	
	32	神戸の水道水を活用した都市魅力の発信	<ul style="list-style-type: none"> ・神戸の水道水のイメージアップ(布引の水の活用) 	
	33	国内外に向けた神戸の水道技術力の展開	<ul style="list-style-type: none"> ・国内外都市との技術連携 	
	34	神戸ICT創生工房(神戸愛して工房)	<ul style="list-style-type: none"> ・小中高生、社会人にICTリテラシーを提供(指導者はIT関連企業より派遣・出向) ・従業員の子弟への課外学習への公的補助 ・市職員が持つ事業・業務を題材としたIT活用、業務効率化 	PT
	35	安全・安心のオープンデータ化事業	<ul style="list-style-type: none"> ・安全・安心に関する都市比較・地域比較・指標化・オープンデータ化 ・数値が低いときは、学校の教科に取り込む等のフォローを実施 	

「種別」欄の凡例

1. 庁内・・・庁内各局室が検討した事業(60事業)
2. PT・・・神戸創生戦略プロジェクトチーム施策討議会(7月12日実施)において提案があった事業(45事業)

神戸2020ビジョン策定に向けた検討状況

柱	No.	タイトル	内容	種別
2 若者を惹きつける魅力づくり				
	36	商店街でのソーシャルデザインセンターモデル事業	<ul style="list-style-type: none"> ・日中に商店街に人を集める、大学(学生)とのコラボ、オープンカフェ(おしゃれなたまり場) ・空き家、空き店舗の活用→家賃補助、改装費補助 	PT
	37	神戸創生特使44	<ul style="list-style-type: none"> ・44人の神戸創生特使が市民・市職員と対話しつつ、神戸のPR、地域の盛り上げ、問題解決等をしていく。 	
	38	市民共感型のDMO (Destination Management Organization)の構築	<ul style="list-style-type: none"> ・観光コンベンションを推進する活動母体 ・観光事業者だけでなく、市民の参画を促す仕組みを構築→市民が誇りを持つことができる環境づくり ・マーケティングだけでなくマネジメントに重点を置いた組織 	
	39	“神戸”暮らし旅の開発	<ul style="list-style-type: none"> ・空き家を宿泊施設として活用 ・夜型・朝型の観光プログラムの開発(夜景、早朝登山、喫茶店・モーニングカフェ) ・色々な滞在の見せ方(教育、灘、摩耶、農業など)、市民参画型観光の提供(地域のキーパーソン育成) 	
	40	神戸・夜市(ナイトマーケット)の開催	<ul style="list-style-type: none"> ・スケール感をもって、オールシーズン、週末中心で実施 ・食事ができて、テーブルがあって。+αとしてプロジェクトマッピング 	
	41	東遊園地を目指して「フラワーロード歩きたくなる化」計画	<ul style="list-style-type: none"> ・フラワーロードをいろんなコンテンツの受け皿に。 ・「シビックプライド的空間」「市民が街を所有できる感覚」が持てる街 ・並木の広がり、木陰が続く道、市役所(2号館)の商業空間的活用、プレイスブランディング 	
	42	Civic Prideとしてのランドマーク創出	<ul style="list-style-type: none"> ・居住者目線のもの、市民が行く用事のあるもの(役所、大学、図書館など) 	
	43	世界に誇れる高架道路下の再生	<ul style="list-style-type: none"> ・高架そのものを美的ランドマークに。デザインの統一化 ・国道2号の地下化、半地下化 	
	44	夜間都市神戸の加速化	<ul style="list-style-type: none"> ・ナイトライフ→東遊園地 ・記念撮影スポット(ランドマーク拠点)→優れた近景スポットの創出 ・内照禁止→ガイドラインを作って100%届出制を導入 	

「種別」欄の凡例

1. 庁内・・・庁内各局室が検討した事業(60事業)
2. PT・・・神戸創生戦略プロジェクトチーム施策討議会(7月12日実施)において提案があった事業(45事業)

神戸2020ビジョン策定に向けた検討状況

柱	No.	タイトル	内容	種別
2 若者を惹きつける魅力づくり				
	45	景観エリアマネジメントによるエリアデザインの高度化・自立化	<ul style="list-style-type: none"> ・エリア景観を民間で一元管理、地域特性に応じたサイン計画(案内板) ・「景観」に対してのエリアマネジメント基金やクラウド・ファンディングの仕組みづくり 	PT
	46	魅力的なオープンスペースの創出	<ul style="list-style-type: none"> ・東遊園地、駅前広場のようなところ→人中心で使える滞留空間(音楽など) ・通り型、ポケットパーク型、表出型→これらのネットワーク化 	
	47	レジデンス・ダイバーシティ in 神戸	<ul style="list-style-type: none"> ・水辺居住(ポートアイランド、兵庫運河、六甲アイランド)※コペンハーゲンのような ・親水性のある街 	
	48	医療×アミューズ	<ul style="list-style-type: none"> ・患者の方々だけでなく医療スタッフも対象に含めた医療とアートの関わり推進 ・医療スタッフを対象としたアート、患者・医療スタッフが真剣にアートに取り組める場づくり 	
	49	神戸市、部活はじめました。	<ul style="list-style-type: none"> ・創作のプラットフォームづくり (この場所に来れば様々な文化活動を知ることができる、何かある、という場所) ・場所(ラボ)や経費の提供(神戸にしかできない→にぎわい、若者の定住に繋がる) 	
	50	オルタナティブ神戸	<ul style="list-style-type: none"> ・高齢者も含めて地元の文化をre-produce ・ハイカラとは別の一面、生活文化からもう1つの神戸の文化 	
	51	神戸居住誘致の推進	<ul style="list-style-type: none"> ・資源を有するエリアを拠点を指定し、モデルステイの実施+魅力紹介 ・まち単位でプロモーションを実施 	
	52	空き家ゼロ都市神戸の実現	<ul style="list-style-type: none"> ・空き家情報の抽出・共有、空き家所有者に働きかけるインセンティブ・公的支援 ・コミュニティを守ることにつながる仕組み、キーマンの発掘・育成・支援 	

「種別」欄の凡例

1. 庁内・・・庁内各局室が検討した事業(60事業)
2. PT・・・神戸創生戦略プロジェクトチーム施策討議会(7月12日実施)において提案があった事業(45事業)

神戸2020ビジョン策定に向けた検討状況

柱	No.	タイトル	内容	種別
2 若者を惹きつける魅力づくり				
	53	KOBE HIGH QUALITY BRAND	<ul style="list-style-type: none"> ・医療産業都市、インターンシップの充実、グローバル人材の育成等質の高い企業環境のPR ・外国人学校・外国人コミュニティや施設の宣伝、自然環境、多文化共生の風土のPR ・一本化した広告宣伝戦略、住んでいる人によるPR、ロゴ・キャッチフレーズ・(統一)ブランディング 	PT
	54	「神戸観考」プロジェクト	<ul style="list-style-type: none"> ・市民、観光客と一緒に歩いて神戸の魅力を見つける。 ・商店街、下町、新開地等。駄菓子屋めぐり、和田岬(あわじ屋) ・開港150年イベント、ニュータウンの活性化、洋館の活用 	
	55	神戸市独立	<ul style="list-style-type: none"> ・神戸の人がユニークで独自のマインドを持つ ・震災経験などを踏まえた神戸の独自性 	
	56	「おもてなし都市」構想(神戸)	<ul style="list-style-type: none"> ・おもてなしを具現化(例:多言語による商店街ガイド) ・おもてなしで、顧客満足度と従業員満足度の双方を高める 	
	57	「神戸在住」キャンペーン	<ul style="list-style-type: none"> ・女子大生の神戸めぐり、神戸在住の著名人の紹介、外国人版「神戸在住」 	

「種別」欄の凡例

1. 庁内・・・庁内各局室が検討した事業(60事業)
2. PT・・・神戸創生戦略プロジェクトチーム施策討議会(7月12日実施)において提案があった事業(45事業)

神戸2020ビジョン策定に向けた検討状況

柱	No.	タイトル	内容	種別
3 若い世代の結婚・出産・子育て・教育の希望が実現できる環境づくり				
	58	女性の活躍推進	<ul style="list-style-type: none"> ・ワーク・ライフ・バランス ・女性の就業率向上 	庁内
	59	仕事と子育ての両立支援	<ul style="list-style-type: none"> ・待機児童解消、学童保育・全児童対策 	
	60	地域での子育て支援の充実	<ul style="list-style-type: none"> ・総合相談支援拠点(妊娠～子育て期の切れ目ない支援) ・延長・一時・病児保育等 	
	61	特に援助を必要とする家庭への支援	<ul style="list-style-type: none"> ・児童虐待防止 ・社会的養護 ・ひとり親家庭の自立支援 	
	62	確かな学力の育成	<ul style="list-style-type: none"> ・小中学生の学力向上 ・個に応じた指導 ・学力の定着及び学習意識等の把握・検証等 	
	63	豊かな心の育成	<ul style="list-style-type: none"> ・不登校、いじめ未然防止 ・情報モラル教育等 	
	64	女性にも働きやすい町神戸(働く人にチャンスとチャレンジを与える町)	<ul style="list-style-type: none"> ・シルバー等の人材活用による病児保育、介護への手助けを通じた働く層支援 ・地域のシルバー人材などを登録制にして活用 ・行政は、人材マッチングの仕組みを用意 	PT
	65	働く女性を支える街→支援	<ul style="list-style-type: none"> ・産業の受け入れ体制→新しいモデルの構築、介護問題への取り組み、企業誘致のガイドライン ⇒いろいろな働き方 ・「おもてなし」の理念を持って進めていく(ダイバーシティ) ⇒①ハラスメント対応、②障がい者の環境整備、③差別解消、④障がい者雇用、⑤学生雇用 	
	66	神戸発!!女性の働き方ミシラン	<ul style="list-style-type: none"> ・企業での働きやすさを指標化・見える化し、定期的に公表・発信 【指標例】休暇の取りやすさ、残業時間、社員の出生率・3年以内の離職率・健康管理、メンタルヘルス、神戸市在住・在学者の採用、特別な休暇(授乳タイム休暇)の採用、通勤時間、在宅勤務(フレックスタイム) 	

「種別」欄の凡例

1. 庁内・・・庁内各局室が検討した事業(60事業)
2. PT・・・神戸創生戦略プロジェクトチーム施策討議会(7月12日実施)において提案があった事業(45事業)

神戸2020ビジョン策定に向けた検討状況

柱	No.	タイトル	内容	種別
3 若い世代の結婚・出産・子育て・教育の希望が実現できる環境づくり				
	67	神戸ラブ親サロン	<ul style="list-style-type: none"> ・子連れでは図書館や公民館は行きにくい⇒子連れで楽しめる場所を整備 ・母親が楽しめるようなしかけ(エステ無料券の配布など) 	PT
	68	子宝だからなんでも無料化プロジェクト	<ul style="list-style-type: none"> ・公共施設・サービスの無料化(第3子以上の保育園・幼稚園、レジャー施設、交通機関) ・民間施設・サービスの無料化(温泉・宿泊施設、映画館等、交通機関⇒協力施設に補助) 	
	69	保育アシスタント制度の確立(ファミリーサポーターの職業化)	<ul style="list-style-type: none"> ・現行のファミリーサポート制度の拡充、費用は所得傾斜式 ・保育園とは異なるニーズに答える細やかなサービス(送迎や緊急時対応) ・プロ意識を持った保育アシスタントを養成 	
	70	神戸が育てる子ども基金	<ul style="list-style-type: none"> ・(給付)保育料や出産準備品(神戸ブランドの育児用品等) ・(貸付)医療費やひとり親世帯、他子育てに関する費用 ・(財源)①ふるさと納税の「子育て」指定確保(市内就労・在住)、企業協賛 	
	71	認定じいじ、ばあば～JiJi・BaBa	<ul style="list-style-type: none"> ・高齢者の人材発掘(退職専門家も含む)による地域密着型子育て支援の実施 (例:学童・保育・子育てママへの料理教室・寺子屋・病児保育)。コミュニティ誌の発刊。 	
	72	神戸ラブカリキュラム	<ul style="list-style-type: none"> ・子どもが「神戸の何が好き」と言えるような、クロスカリキュラムの実施 ・「神戸すてき館」を整備し、施設学習を実施 ・体験を通じた「受容」とICTを活用した「発信」 	
	73	神戸ラブロードプログラム	<ul style="list-style-type: none"> ・パンフレット(教材・副読本)を作り、夫婦モデルや恋愛モデル、結婚の良さを伝えることで、神戸での恋愛・結婚を促進 	
	74	神戸すてき学園(小中高大一貫校)	<ul style="list-style-type: none"> ・教師も含めて全寮制/一貫したカリキュラム/ラブカリキュラム、ラブロードプログラムを実施 ・神戸市に就職する、在住することによって、卒業後も神戸市に関わる。 	
	75	大学生妊活プログラム～多様なキャリアデザインの一部として～	<ul style="list-style-type: none"> ・育児と学業の両立(大学内保育所の開設) ・多様な生き方→今のキャリアデザインを変える(就労だけでなく起業も) ・産んでもいいという正しい啓発(性についての正しい知識、新卒一括採用の見直し) 	

「種別」欄の凡例

1. 庁内・・・庁内各局室が検討した事業(60事業)
2. PT・・・神戸創生戦略プロジェクトチーム施策討議会(7月12日実施)において提案があった事業(45事業)

神戸2020ビジョン策定に向けた検討状況

柱	No.	タイトル	内容	種別
4 次世代の将来を約束できる環境づくり				
	76	みちのネットワークづくり	<ul style="list-style-type: none"> ・広域幹線道路ネットワークの強化 ・主要幹線道路ネットワークの強化 	庁内
	77	公共交通を中心とした安全で快適な交通環境の形成	<ul style="list-style-type: none"> ・公共交通中心の交通ネットワークの維持・充実 ・地域の暮らしを支える交通環境の形成 ・魅力的な交通環境の形成(LRT・BRTなど) 	
	78	誰もが快適に移動を楽しむ環境整備	<ul style="list-style-type: none"> ・自転車利用環境の整備 ・神戸市バリアフリー基本構想の推進 ・高齢者の社会参画を促す施設整備 	
	79	阪神港国際コンテナ戦略港湾の更なる推進と、多様な貨物輸送の強化を通じた神戸港の港勢拡大	<ul style="list-style-type: none"> ・集貨、創貨、競争力強化 	
	80	神戸空港の機能充実	<ul style="list-style-type: none"> ・運用時間の延長、発着枠の拡大など 	
	81	ユニバーサルデザインのまちづくり	<ul style="list-style-type: none"> ・UD理念の啓発 ・神戸市バリアフリー基本構想の推進 	
	82	循環型社会の実現に向けたさらなるごみ減量化の推進と低炭素社会にも資する安定的・効率的ごみ処理体制の構築	<ul style="list-style-type: none"> ・2R(発生抑制、再使用)優先によるエネルギー消費など環境負荷の少ないごみの減量化の推進 ・中継施設を活用した低炭素かつ災害対応力の高い廃棄物処理システムの構築 	
	83	「クリーンな創エネ」・「スマートな省エネ」の普及促進	<ul style="list-style-type: none"> ・バイオマス ・蓄電池、太陽光・太陽熱、コジェネ等の普及、水素エネルギーの活用 ・下水処理場への高度処理導入、下水熱利用、神戸バイオガス等 ・三宮地区における面的な低炭素化の推進 	
	84	緑豊かな六甲・摩耶の活性化	<ul style="list-style-type: none"> ・都市資源としての六甲山の活用 ・摩耶山上エリアの魅了アップ ・協働による森づくり 	
	85	市民との協働による神戸の生物多様性保全	<ul style="list-style-type: none"> ・生物多様性保全のシンボル拠点「しあわせの森」整備 ・市民啓発等による「知ってもらう」「理解を深める」ことで生物多様性を保全する。 	

「種別」欄の凡例

1. 庁内・・・庁内各局室が検討した事業(60事業)
2. PT・・・神戸創生戦略プロジェクトチーム施策討議会(7月12日実施)において提案があった事業(45事業)

神戸2020ビジョン策定に向けた検討状況

柱	No.	タイトル	内容	種別
4 次世代の将来を約束できる環境づくり				
	86	つなぐ公社 トランスポート For KOBE	<ul style="list-style-type: none"> ・住民、企業、交通事業者、行政が垣根を越え、市民にとってあるべき交通の姿を実現する連携組織→タテ板をはずす ・つなぐ日KOBEを支えるサービスの開発→空白モビリティ、タテバス／斜めタクシー、坂バス／坂タクシー、グリーンバイク、ヨコタテアプリ、つなぐ見える化、ピタリ交通 	PT
	87	遅い交通ストリート For Life	<ul style="list-style-type: none"> ・市民のための道づくり事業の実現→歩行空間と自転車走行空間の創出、LRT・BRTが走る魅力的な街路空間、人々が憩い語らうたまり空間、トランジットセルの導入による通過交通の円滑処理、通学路事故ゼロプロジェクトの推進 	

「種別」欄の凡例

1. 庁内・・・庁内各局室が検討した事業(60事業)
2. PT・・・神戸創生戦略プロジェクトチーム施策討議会(7月12日実施)において提案があった事業(45事業)

神戸2020ビジョン策定に向けた検討状況

柱	No.	タイトル	内容	種別
5 安心なくらしづくり				
	88	神戸における国土強靱化の推進	<ul style="list-style-type: none"> ・土砂災害対策、浸水対策、地震対策、津波対策 ・住宅・建築物の耐震化 ・道路、河川、公園、上下水道施設等の戦略的な維持管理と改築更新、耐震化 ・自己決定力の向上による地域の災害対応力強化（地域防災リーダー育成、防災教育等） ・変化・多様化する災害や都市構造に対応する消防・救急体制の構築、建築物に対する査察等 ・密集市街地の再生（老朽建築物の除却促進、防災空地等） 	庁内
	89	安全・安心な学校づくり	<ul style="list-style-type: none"> ・施設の老朽改修、防災・防犯対策等 	
	90	生活困窮者に対する自立支援（貧困対策）	<ul style="list-style-type: none"> ・就労に向けた基礎能力の養成や就労体験を提供する就労準備支援の実施 ・貧困の連鎖防止に資する学習支援、親の養育支援の実施 等 	
	91	健康危機管理の体制（神戸モデル）の体制強化	<ul style="list-style-type: none"> ・感染症の集団発生未然防止、拡大防止等 	
	92	住宅セーフティネットの構築	<ul style="list-style-type: none"> ・市営住宅の的確な提供 ・住宅困窮世帯対策 	
	93	地域医療体制の充実と医療介護連携の推進	<ul style="list-style-type: none"> ・バランスのとれた地域医療体制の実現 ・医療・介護等が包括的に確保される体制の実現 	
	94	健康寿命の延伸	<ul style="list-style-type: none"> ・生活習慣病の発症・重症化予防、介護予防（新たな担い手によるインフォーマルサービス） 	
	95	権利擁護事業	<ul style="list-style-type: none"> ・成年後見、日常的金銭管理サービス 	
	96	将来の人口減少社会を見据えた総合的・自律的な地域コミュニティの環境づくり	<ul style="list-style-type: none"> ・地域人材育成 ・地域コミュニティ運営を支える環境づくり 	
	97	地域福祉の支援者間の重層的ネットワークと連携機能の強化	<ul style="list-style-type: none"> ・多様な関係者・関係機関の重層的な連携 ・日常の困りごと支援 ・地域福祉センターにおける相談窓口運営 	

「種別」欄の凡例

1. 庁内・・・庁内各局室が検討した事業（60事業）
2. PT・・・神戸創生戦略プロジェクトチーム施策討議会（7月12日実施）において提案があった事業（45事業）

神戸2020ビジョン策定に向けた検討状況

柱	No.	タイトル	内容	種別
5 安心なくらしづくり				
	98	障がい者の支援体制の充実	<ul style="list-style-type: none"> ・障がい者の地域での自立に向けた地域の相談支援体制の充実 ・「働き続けたい」障がい者の就労支援 ・障がい者の工賃アップ ・施設や精神科病院から地域生活への移行、定着支援 (障がい者の地域生活を支える仕組みづくり) 	庁内
	99	市民とつながる区役所改革	<ul style="list-style-type: none"> ・利用しやすい窓口づくり、庁舎整備等 	
	100	マイナンバー制度の活用による市民サービス向上・行政課題の解決	<ul style="list-style-type: none"> ・マイナンバー制度・カードの活用 ・電子自治体の推進による「住みやすさ」向上 	
	101	安全・安心な消費生活の実現	<ul style="list-style-type: none"> ・消費者教育の推進「考える消費者」の育成 	
	102	神戸いのち大切プランの推進	<ul style="list-style-type: none"> ・自殺防止 	
	103	安全・安心のまち神戸ブランド化事業	<ul style="list-style-type: none"> ・自助力・共助力ハンドブック→自助の行動につなげる、教育に組み込む。 ・自己判断セルフチェックキット(例:土砂災害警戒区域) ・自助でも暮らせる大人のまち(自助力(自己決定力)が高い人が集まる都市) 	PT

「種別」欄の凡例

1. 庁内・・・庁内各局室が検討した事業(60事業)
2. PT・・・神戸創生戦略プロジェクトチーム施策討議会(7月12日実施)において提案があった事業(45事業)

神戸2020ビジョン策定に向けた検討状況

柱	No.	タイトル	内容	種別
6 地域と地域の連携づくり				
	104	隣接市町との連携	・神戸圏域全体の発展を支える拠点都市	庁内
	105	縣市協調	・縣市協調	

「種別」欄の凡例

1. 庁内・・・庁内各局室が検討した事業(60事業)
2. PT・・・神戸創生戦略プロジェクトチーム施策討議会(7月12日実施)において提案があった事業(45事業)