

神戸市「私らしさプロジェクト」 | 国際女性デーイベント

BE YOU in KOBE 2027

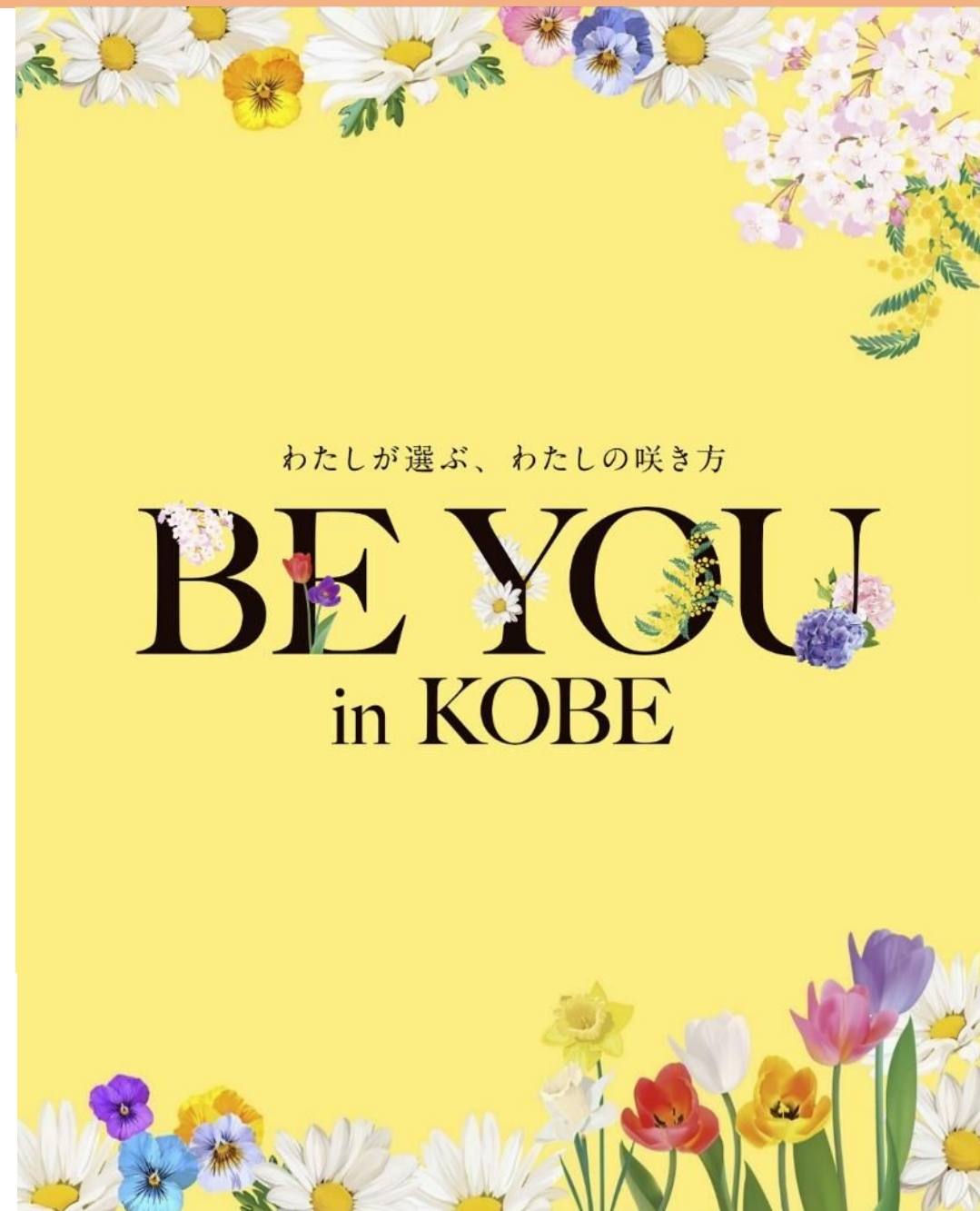
協賛社募集のご案内



2027年3月6日（土）開催予定

主催：神戸市 共催：株式会社神戸新聞社

BE KOBE
神戸は、人の中にある。



わたしが選ぶ、わたしの咲き方

BE YOU
in KOBE

BE YOU in KOBEとは

神戸市では、将来にわたって持続可能な都市であるために、誰もがジェンダーにとらわれずに「私らしく」生きられるまちを目指して「私らしさプロジェクト」を立ち上げ、
すべての方が「私らしく」多様な生き方・働き方を選択できるまちを目指しています。

この取組の一環として、3月の「国際女性デー」に合わせ、これからキャリアやライフプランの転機を迎える若い世代の女性に向けたイベントを2026年3月に初開催しました。

来場者の共感、気づき、後押しにつながるトークセッションと、健康、美容、ライフスタイル、フェムケア・フェムテックなど、幅広い女性向けサービスのブースをメインコンテンツとした、
楽しみながら”私らしく生きる”ヒントを見つけるためのイベントです。

本イベントを通じて、参加者一人ひとりが自分らしい「これから」について考えるきっかけや気づきを提供し、選択を後押しする機会を創出することを目指します。

コンセプト



2026年メインビジュアル
(2027年はカラーが変更になります)

生き方の選択肢が広がるいま、どんな未来を選んでもいい。
BE YOU in KOBE は、キャリア・ライフスタイル・健康など、さまざまなテーマを通して、
自分らしい“これから”を見つけるイベントです。
ここで出会う声や気づきが、あなたの未来を選ぶ一歩につながりますように。

前回開催概要（2026年3月）

30代から50代までの女性を中心に、初開催ながら約1,500名が来場し、95%以上が満足と回答する高評価を得ました。



1,540 名

来場者数（推計）

事前登録 284名

市内78%
市外22%



95 % 以上

満足度（「満足」以上の回答）

来場者アンケート結果

SNS広告クリック率

3.07%

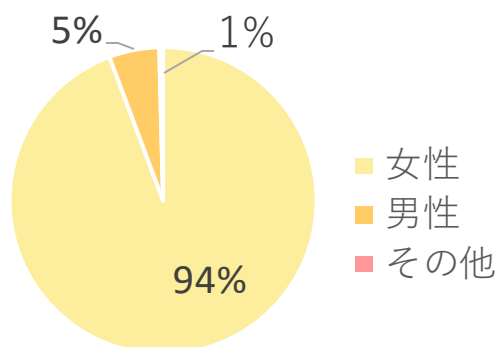
一般水準の約2～6倍

一般水準（0.5～1.5%）と比較

性別比率

94%

来場者に占める
女性の割合

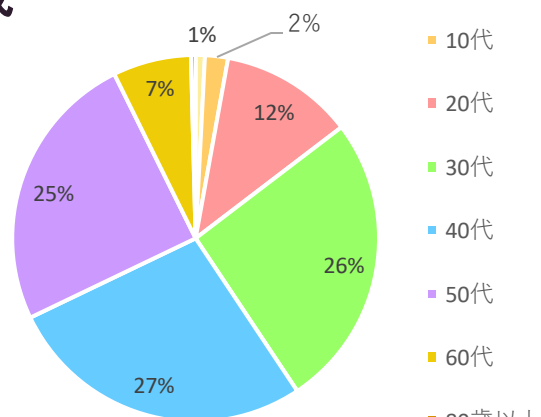


年代別構成

67%

40代以下※の
来場者

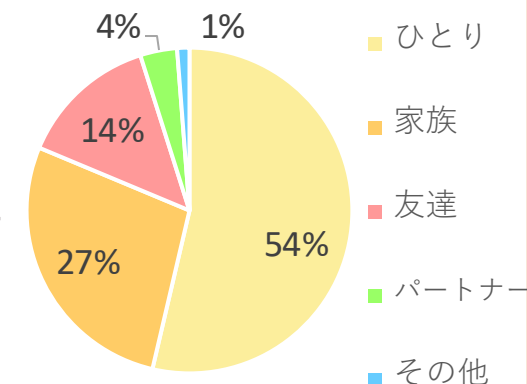
※購買意欲・
情報感度の高い
F1層(20-34歳)
F2層(35-49歳)



誰と来たか

54%

目的意識の
高い一人来場



前回のコンテンツ

イベントHPはこちら→



スペシャルゲスト登壇、専門家によるトークセッション、体験型ワークショップ、健康チェックコーナーなど、多彩なコンテンツで来場者を魅了しました。



① スペシャルトークセッション

山之内すすさん 登壇

SNS総フォロワー110万人超・神戸市出身の有名芸能人が登壇



④ からだCheck！ステーション

約130名が参加

体成分分析・貧血チェックなど、健康への関心が高い来場者に好評



② 専門家・有識者トークセッション

経験豊富なスピーカーによる4つのセッション

キャリア／ウェルネス&セルフケア／ビューティ&モチベーション／ライフスタイル

来場者の共感、気づき、後押しのきっかけを提供。



⑤ 体験型ワークショップ

洗顔料の製造やヘアアレンジなど、3ブースを設置

会場直後から参加希望者が多く訪れ、早々に整理券が配布終了に



③ 企業出展ブース

16の出展ブースがイベントを盛り上げ

多彩な体験・商品・サービス紹介を通じ、
来場者とのダイレクトな接点を創出
フェムケア・フェムテックを集めたエリアも



⑥ デジタルスタンプラリー

参加者312名・ノベルティ交換246名

会場全体を回遊させる仕掛けで、
ブース立ち寄り率・滞在時間を向上

会場風景



前回協賛企業・協力企業一覧

神戸を代表する企業から全国ブランドまで、幅広い企業にご賛同いただきました。



16社

協賛企業数

★ 協賛企業

16社

株式会社神戸製鋼所

株式会社関西メディカルネット

株式会社笑栄

株式会社ジー・キューブ

株式会社阪急阪神百貨店 神戸阪急

美津村株式会社

アース製薬株式会社（包括連携協定締結企業）

株式会社神防社

沢の鶴株式会社

ネスレ日本株式会社

兵庫ヤクルト販売株式会社

フ란ツ株式会社

UCC上島珈琲株式会社

株式会社ラスイート

オーエス株式会社

サントリーウエルネス株式会社



7社

協力企業数

✓ 協力企業

7社

神戸ベルェベル美容専門学校

ラッシュジャパン合同会社 ラッシュ神戸三宮店

株式会社良品計画 無印良品神戸阪急

明治安田生命保険相互会社

株式会社インボディ・ジャパン

関西電力株式会社

株式会社メディセオ

出展者アンケートより（抜粋）

- ・明確なテーマとターゲットで出展内容が決めやすい
- ・想定より女性の皆様に来場いただけたのが良かった
イベントへの満足度：“満足・とても満足”10割
ブースへの来場者数：“想定以上”9割

集客・メディア露出実績

神戸市・神戸新聞社の連携により、市SNSや広報紙、地上波テレビ・新聞・デジタルサイネージなど多面的な広報を実現しました。

テレビ報道

地上波 2局

事前・事後 報道

- NHK神戸放送局で事前報道
- サンテレビにて事後報道
- 幅広い視聴者へのリーチを実現



新聞掲載

事前告知12回と採録記事

発行部数 328,081部（兵庫県全域版）

- 神戸新聞 半5段広告 12回掲載
- 協賛企業ロゴ 兵庫県全域に掲出
- 採録記事でも協賛社を明記



事前告知2026年2月
(神戸新聞紙面 半5段)



採録記事2026年3月28日
(神戸新聞紙面 15段)

デジタルサイネージ

ミントビジョン 三宮センター街など

- 三宮駅前 ミントビジョン
(1日平均45回、合計759回)
- 三宮センター街ビジョン
- 神姫バス車内・三宮バスターミナル
(1日平均7,000回、合計119,800回)



WEBメディア・PR

10媒体以上

首都圏含む広域デジタル発信

- Feel KOBE / 神戸ジャーナル / KissPress など
- PR TIMES 掲載（首都圏含む広域）
- 神戸市公式SNS (Instagram・X) 広告



BE YOU in KOBE 2027のご案内

わたしが選ぶ、わたしの咲き方

BE YOU
in KOBE

BE YOU in KOBE 2027 開催概要

名 称	BE YOU in KOBE 2027
日 程	2027年3月6日(土) 11:00~16:00 (予定)
会 場	スペースシアター (JR神戸駅から徒歩3分) 約655㎡
入場料	無料
想定来場者数	2,000名 (前回来場者数: 1,540名)
主催者	主催: 神戸市 共催: 株式会社神戸新聞社

コンテンツ



① ステージイベント

メインゲストの登壇や、女性のキャリア・セルフケアなどテーマにしたトークセッション、出展企業のPRステージなど。



② 出展ブース

健康、美容、ライフスタイル、フェムケア・フェムテックなど、幅広い女性向け商品・サービス紹介や、体験型のワークショップを通して、来場者に知る・体験する・学ぶ・楽しむ機会を提供する。



③ その他コンテンツ

2026年は気軽に健康チェックができる特設コーナーやフォトスポットなどを実施。(2027年のコンテンツは検討中)

※イベント等の内容は状況により変更になる場合がございます



ステージイベント

会場中心のステージ上で、キャリアやウェルネス&セルフケアなどをテーマに、メインゲストを含む多様な登壇者によるトークセッションや、協賛企業によるPRステージを予定しています。



参考：2026年3月開催時のプログラム・スケジュール



トークセッション

11:30	SESSION 1	キャリア
12:10	神戸発・リーダーに聞く！ 私らしいキャリアの育て方	
12:40	SESSION 2	ウェルネス&セルフケア
13:20	ゆらぎやすい日もご機嫌に、 自分のカラダと向き合うヒント	
14:00	SESSION 3	スペシャルゲストトーク
14:40	山之内すず スペシャルトーク in KOBE ―“私らしく”花開くためのメッセージ―	
15:05	SESSION 4	ビューティ&モチベーション
15:45	鏡に映る私を好きになる、自分軸で楽しむ美容	
16:10	SESSION 5	ライフスタイル
16:50	神戸のおいしいに出会う時間 ―食を支えるプロとして。その裏側にある想い―	

SESSION1

11:30-12:10 キャリア

神戸発・リーダーに聞く！
私らしいキャリアの育て方

スピーカー



高橋 未来
(ネスレ日本 執行役員)



沼部 美由紀
(クローエ代表取締役)

モデレーター



瀬井 智美
(KCB 代表取締役/キャリアアコン
サルトント)

SESSION2

12:40-13:20 ウェルネス&セルフケア

ゆらぎやすい日もご機嫌に、
自分のカラダと向き合うヒント

スピーカー



池田 裕美枝
(健康法人心豊会 滝口空リニッ
ク 代表取締役 会長/神戸市立医
療センター 中央看護部 女性外来)



峠 ひとみ
(Marche KANON 代表/写真
家)

モデレーター



水野 雫子
(関西メディアカルネット 産業保
健部)

SESSION3

14:00-14:40 スペシャルゲストトーク

山之内すず スペシャルトーク in KOBE

―“私らしく”花開くためのメッセージ―

仕事もプライベートも「私らしさ」を大切にしながら輝くために、自分のカラダとの向き合い方や、無意識のジェンダーバイアスに気づいて選択肢を広げるヒントをお話しします。聞いたその日から前向きに一歩踏み出せるよう、あなたらしさを応援するメッセージを送ります。

SESSION4

15:05-15:45 ビューティ&モチベーション

鏡に映る私を好きになる、自分軸で楽しむ美容

スピーカー



曾田 啓子
(ビューティービジネスプロデ
ューサー)



前川 裕奈
(Kelluna 代表/コッパ・ハート/
編集)

モデレーター



中村 香音
(フリーアナウンサー)



山之内すず (クレント/モデル)

SESSION5

16:10-16:50 ライフスタイル

神戸のおいしいに出会う時間
―食を支えるプロとして。その裏側にある想い―

スピーカー



岩崎 紀子
(Smile Circle 代表取締役社
長)



安藤 美
(宝島文芸部 編集 監行)

モデレーター



金島由佳
(神戸新聞社 デジタル推進部
プロジェクト 編集デスク)

企業出展ブース

セルフケアや健康、美容、ライフスタイル、フード&ドリンク、フェムケア・フェムテックなど、幅広い女性向けサービスのブースや、体験・ワークショップ系のブースを設け、来場者に新しいサービスを知る・体験できる機会を提供します。

企業理念を伝え、来場者と直接対話し、体験価値を提供する絶好の機会として、また、ブランドの認知拡大を期待できる場としてご活用いただけます。



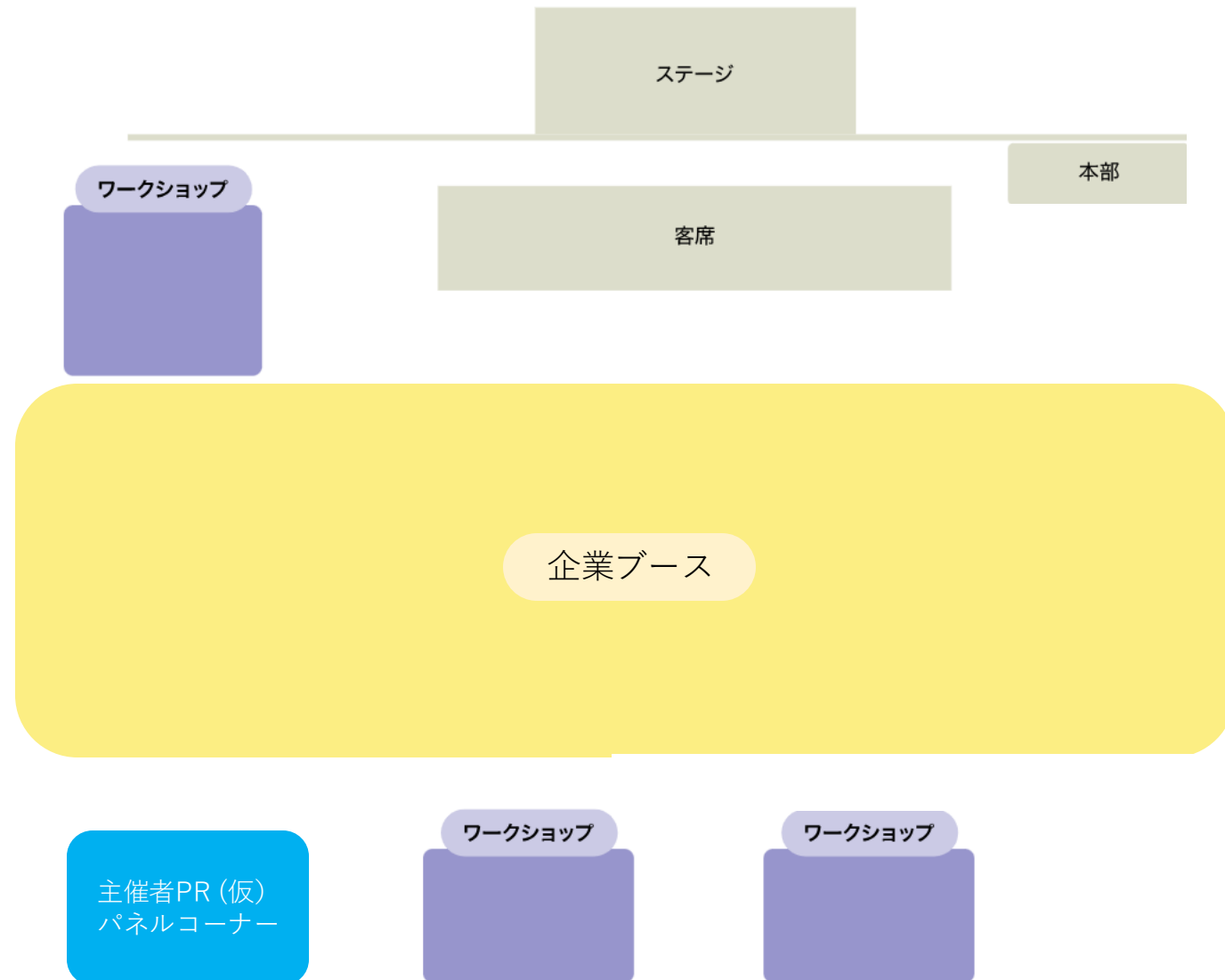
コンテンツ企画

その他、参加者がブースを楽しく回れるよう、気軽に参加できる仕掛けを実施予定です！

参考：2026年3月開催時のデジタルスタンプラリーの様子



会場レイアウト（イメージ）



※レイアウトは予告なく変更する場合がありますのでご了承ください。

協賛プランのご案内

わたしが選ぶ、わたしの咲き方

BE YOU
in KOBE

協賛企業への主な特典（共通）

すべての協賛プランに、神戸市主催イベントとしての信頼性を背景にした露出機会が含まれます。



特典 01

イベントHP・神戸市HPへの社名掲載

公式ウェブサイトおよび神戸市の公式ホームページにて協賛企業として掲出されます。



特典 02

イベントポスター・チラシ等への社名掲載

事前告知に使用するポスター・チラシ等に協賛企業として掲出されます。



特典 03

会場内の立看板等への社名掲出と、アナウンス紹介

当日会場の立て看板などに社名を掲出。アナウンスでもご紹介します。



特典 04

神戸新聞での紙面広告および採録記事への社名掲載

兵庫県全域版（発行部数303,702部）の紙面広告および採録記事にて協賛企業として掲出されます。



特典 05

プレスリリースでの協賛企業明記

PR TIMES等のプレスリリースにて協賛企業として明記。首都圏を含む広域への情報発信を実現します。



特典 06

人材サービス登録者向けメールでの紹介

神戸市委託事業者がもつ、100万人超の登録者基盤を活用した情報発信を予定しており、実施の際は協賛企業としてご紹介します。



※ プランにより追加特典あり（詳細は各プラン参照）

※ 企業・団体名の掲載形式（ロゴまたはテキスト表記）は媒体により異なります。

※ イベント・プラン等の内容は状況により変更になる場合がございます。

露出イメージ

神戸新聞での告知広告・採録記事

紙面 & 告知動画への社名掲載



ミントビジョン



神姫バス三宮バスターミナル・車内サイネージ



ポスター・ホームページ



イベント公式ホームページ



会場内 立て看板



協賛プラン一覧

目的・予算に応じて選べる協賛プランをご用意しています。
イベント全体のスポンサーとして、イベント趣旨への共感表明を通じて御社理念を発信いただくことが可能です。
また、ステージプログラムやブース出展への協賛を通じて、御社コンテンツをPRいただけます。

★ 全体協賛プラン

項目	枠数	金額
プラチナスポンサー	1	¥2,000,000～
ゴールドスポンサー	1	¥1,000,000～
サポートスポンサー		¥100,000～

★ ステージプログラム協賛

項目	枠数	金額
トークセッション協賛	3	¥300,000～
PRステージ協賛	1	¥300,000～

★ ブース出展協賛

※販売手数料なし

項目	枠数	金額
ブース出展	15	¥200,000
ワークショップ出展	3	¥300,000

<市内中小企業向け>

11/30までのお申込みで早割(半額)あり！

※イベント・プラン等の内容は状況により変更になる場合がございます。
※金額は税込表示です。競合排除は行いません。

全体協賛プラン

神戸市の「BE YOU in KOBE」の理念に賛同し、
自分らしい「これから」を後押しする企業・ブランドとして認知されるスポンサーシッププランです。

👑 プラチナスポンサー

¥2,000,000～ 1 枠限定

- ・ 公式媒体※1での最上位社名掲載
- ・ PR露出での特別スポンサー明記
- ・ オープニングでの企業理念を含む紹介アナウンス
- ・ 最大ブース※2での出展

🎫 ステージプログラム等への参画・モニターでのCM等放映・サンプリングなど相談可

※1 HP、ポスター・チラシ、会場看板、紙面広告等
※2 通常出展ブース 2 枠分まで使用可能

★ ゴールドスポンサー

¥1,000,000～ 1 枠限定

- ・ 公式媒体※での上位社名掲載
- ・ 拡張ブースでの出展

🎫 ステージプログラム等への参画・モニターでのCM等放映・サンプリングなど相談可

※1 HP、ポスター・チラシ、会場看板、紙面広告等
※2 通常出展ブース1.5枠分まで使用可能

🎫 サポートスポンサー

¥100,000～

- ・ 公式媒体※での社名掲載

🎫 サンプリングなど相談可

※HP、ポスター・チラシ、立看板、紙面広告等

※イベント・プラン等の内容は状況により変更になる場合がございます。 ※金額は税込表示です。競合排除は行いません。

ステージプログラム協賛プラン

トークセッションの場で、テーマや登壇者を企画プロデュースし、御社の理念やメッセージを発信いただけます。

トークセッション協賛

¥300,000～／1 枠 3 枠限定

主催者が企画運営するトークセッションの趣旨に賛同し、ご支援いただく企業・団体向けの協賛プランです。

- ・ 会場内ステージ付近へのロゴバナー掲出
- ・ セッション開始前の企業紹介アナウンス
- ・ 公式媒体※での社名掲載

※HP、ポスター・チラシ、立看板、紙面広告等

PRステージ協賛

¥300,000～／1 枠 応相談

「BE YOU in KOBE」のステージでPRステージを実施いただけます。商品・サービスの紹介やミニトークセッションなど、企業・団体の特色を活かした内容を企画いただくことが可能です。

- ・ テーマ・登壇者・実施内容は自由に設計可能
- ・ 商品・サービスを活用したPR企画の実施が可能
- ・ 公式媒体※での社名掲載

 登壇者調整・企画運営は費用も含め企業側でご対応いただきます

※HP、ポスター・チラシ、立看板、紙面広告等

※イベント・プラン等の内容は状況により変更になる場合がございます。 ※金額は税込表示です。競合排除は行いません。

出展協賛プラン

来場者に企業理念や商品を直接紹介し、体験価値を提供する絶好の機会として、ブランドの認知拡大にご活用いただけます。



ブース出展 全15枠(予定)

¥200,000 / 1ブース ※販売手数料なし

- ・スタンダードなブースサイズ（約2m×2m）
- ・商品展示、販売、サンプリング、サービス紹介、専門家相談など実施可能。
- ・公式媒体※での社名掲載

※場所をご選択いただけません

 ※必要に応じて長テーブルや椅子等を費用内でご用意可能

※HP、ポスター・チラシ、立看板、紙面広告等



ワークショップ出展 全3枠(予定)

¥300,000 / 1ブース

- ・参加型ワークショップを開催される企業様向け。
- ・通常出展より広いスペース（約3m×3m）で体験価値を最大化
- ・公式媒体※での社名掲載

 ※場所をご選択いただけません

※必要に応じて長テーブルや椅子等を費用内でご用意可能

※HP、ポスター・チラシ、立看板、紙面広告等

市内中小企業向け 早期申込特典

神戸市内に主たる事業所を有する中小企業者を対象に、
2026年11月30日(月)までのお申込みで、出展協賛費用を通常料金の50%とします。

※会場の都合上、出展枠数に限りがあるため、申込多数の場合はイベントの趣旨をふまえ主催者で出展企業を選定します。
早期申込の場合でも、最終的に出展いただけない場合がある旨ご了承ください。（12月下旬までに出展可否のご連絡をいたします）

※イベント・プラン等の内容は状況により変更になる場合がございます。 ※金額は税込表示です。競合排除は行いません。

サンプリング配布

来場者に商品サンプルやチラシ等を配布し、商品・サービスの認知向上や体験機会の創出にご活用いただけます。
参加者は、自分らしい生き方やキャリア、健康・美容などに関心を持つ女性を中心であり、
ターゲット層へ直接アプローチできる貴重な機会です。



配布方法（一例）

- ・来場者向け配布物への同封
- ・事前来場登録者への特典としての配布
- ・スタンプラリー等の参加型企画のノベルティとして配布

※配布方法は主催者にご一任いただきます。

※配布物の内容については、イベント趣旨との整合性を確認のうえ決定します。

※サンプリングの数量は問いません。（参考：前回の来場者数1,500名、今回の目標来場者数2,000名）



料金

3万円

※サンプリング配布は協賛プランではありません。そのため下記は含まれません。

- ・公式媒体での社名掲載（HP・ポスター・会場・新聞）
- ・プレスリリースへの企業・団体名明記
- ・その他協賛企業特典

※イベント・プラン等の内容は状況により変更になる場合がございます。

※金額は税込表示です。競合排除は行いません。

なぜ「BE YOU in KOBE」に協賛するのか

行政・地域メディアの連携が、他のイベントにはない信頼性と到達力を生み出します。



神戸市主催・神戸新聞社共催の信頼性

行政主催イベントとしての心理的安全性と社会的意義。
ジェンダー平等・SDGsへの取り組みとして
企業CSRにも直結します。

📍 神戸市「私らしさプロジェクト」公式イベント



多面的な広報展開による高い広告効果

神戸新聞への紙面広告や採録記事、市内デジタルサイネージへの掲載など多面的なメディア露出を実現。イベントのSNS広告クリック率は一般水準の約2～6倍を達成。

〜 SNS広告クリック率 約3.07%（一般水準0.5～1.5%）



ターゲット精度の高さ

来場者の92%が女性、40代以下が68%。
購買意欲・情報感度の高いF1・F2層（20～49歳）への
ダイレクトリーチが可能です。

♀ 来場者92%が女性、40代以下68%

概算スケジュールとお申し込みについて

開催スケジュール（予定）

- 2026年 10月中旬～ 出展協賛募集 開始
- 2026年 11月30日（月） [市内中小企業向け早割] 出展協賛募集 締切
- 2026年 12月15日（火） 出展協賛募集 締切
- 2027年 1月～ BE YOU in KOBE 2027 公式リリース（順次）
- 2027年 3月6日(土) 本番

※規定枠数に達した時点で締切前でも募集終了となる場合があります

お申し込みの流れ

- 1 協賛申込フォームにてエントリー**
出展協賛などの枠数に限りがあるプランについては、応募多数の場合、選考させていただく場合がございます
- 2 ブース出展が決定した企業・団体様には、運営事業者から出展確認書をお送りします**
- 3 協賛費用のお振り込みについて**
別途請求書をメールにてお送りさせていただきますので指定の銀行口座へお振込みをお願いいたします。

ご不明点があれば、お気軽にご相談ください

(参考) 「私らしさプロジェクト」へのご支援

神戸市では「私らしさプロジェクト」を立ち上げ、誰もがジェンダーにとらわれず自分の望む生き方を気兼ねなく実現でき、その意思が尊重されるまちを目指しています。

ジェンダーに関わる多様な社会課題について、セミナーやワークショップを開催し、市民や企業と理解を深めながら、広く発信することで、
一人ひとりの選択や価値観を尊重する機運の醸成を図ります。

こうした社会や個人の意識の変化は、行政だけの力では成し遂げられません。
社会の重要な構成員であり、影響力を持つ企業と共に連携し、
取り組みを発展させたいと考えています。

この取り組みに共感し、寄付や事業参画などの形で、共に取り組みを進めてくれる企業を募集しています。



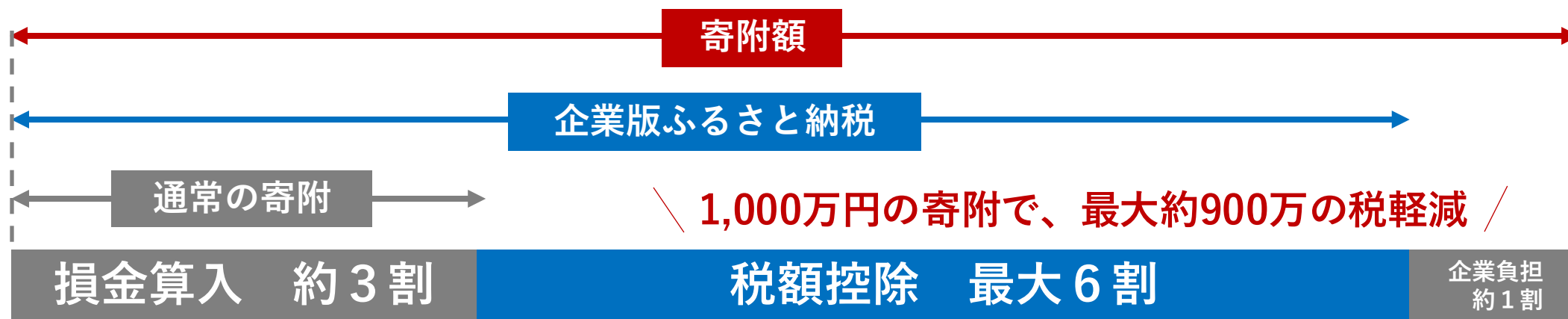
プロジェクトの詳細はこちら↓



<https://www.city.kobe.lg.jp/a38629/sdgs/watashirashisa.html>

(参考) 企業版ふるさと納税 (10万円～)

国(内閣府)が認定した地方自治体の地方創生プロジェクトに対して企業が寄附を行った場合に、法人関係税から税額控除されるしくみ。



※神戸市にご寄附いただいた企業へのご対応

- ◆ 神戸市企業版ふるさと納税ホームページ等での企業紹介・P R
- ◆ 感謝状贈呈（寄附額100万円以上）、紺綬褒章への推薦（寄附額1,000万円以上）

お申込み・お問合せ

プランの内容や詳細、市内中小企業割引の適用に関する事など、ご不明な点があればお気軽にご相談ください。

- ・ お申込みについて

出展募集要項・規約を必ずお読みいただいた上でお申込みください。
募集要項・規約は[こちら（クリック）](#)

QRはこちら



- ・ お問合せ先

BE YOU in KOBE2027運営事務局（神戸市委託事業者: アデコ株式会社 山口/加藤）

[お問い合わせ（クリック）](#)

電話番号：080-6140-3164（平日10～17時）

QRはこちら



- ・ 参考

【BE YOU in KOBE 公式ウェブサイト】 <https://be-you-inkobe.smartkobe-portal.com/>

【私らしさプロジェクト】 <https://www.city.kobe.lg.jp/a38629/sdgs/watashirashisa.html>