

神戸市「私らしさプロジェクト」
若年女性を対象にした多様な生き方・働き方応援イベント
「BE YOU in KOBE」
開催報告

BE KOBE
神戸は、人の中にある。

開催趣旨

神戸市では、神戸が将来にわたって持続可能なまちであるために、SDGsの原則である「誰一人取り残さない社会」と、17の目標の1つである「ジェンダー平等」の考え方を踏まえ、「私らしさプロジェクト」を立ち上げ、**すべての方が「私らしく」多様な生き方・働き方を選択できるまち**を目指しています。

この一環としてこの度、国連が定める3月8日の「**国際女性デー**」に合わせ、神戸市内・神戸近郊の20～30代の女性をメインターゲットに、来場者の共感、気づき、後押しにつながるトークセッションと、健康・美容・ライフ、フェムケア・フェムテックなど、幅広い女性向けサービスの企業ブースや協賛ブースをメインコンテンツとした、気軽に楽しく参加できるイベントを初開催しました。

本イベントを通じて、若年女性へのエンパワーメント、すなわち、参加者一人ひとりが「**自分がしたい働き方や生き方を選んでいいんだ**」と感じられるきっかけや気づきを提供し、**選択を後押しする機会**の創出に取り組みました。

ご協賛・ご協力のお礼

本事業の実施にあたり、ご協賛ならびにご協力をいただいた企業・団体の皆さまに、心より感謝申し上げます。各社のご支援により、多くの来場者をお迎えし、充実した内容のイベントを実施することができました。

今回の結果をふまえ、来年のよりよい継続開催にむけて検討を進めてまいります。

BE YOU in KOBE 開催結果のご報告

名 称	BE YOU in KOBE
日 程	2026年 3 月 7 日(土) 11:00~17:00 ※ 3 月 8 日の国際女性デーに合わせて開催
会 場	神戸ハーバーランド スペースシアター 所在地：兵庫県神戸市中央区東川崎町 1 - 3 - 3 神戸ハーバーランドセンタービルB1F
入場料	無料
来場者数	1,540名（推計値：定点観測による滞在人数を基に、滞在時間を考慮して算出） 事前来場者登録者数：284名（受付期間：2026年 2 月16日~25日）
主催者	主催：神戸市 共催：株式会社神戸新聞社
協賛	株式会社神戸製鋼所、株式会社関西メディカルネット、株式会社笑栄、株式会社ジー・キューブ、株式会社阪急阪神百貨店 神戸阪急、美津村株式会社、アース製薬株式会社（包括連携協定締結企業）、株式会社神防社、沢の鶴株式会社、ネスレ日本株式会社、兵庫ヤクルト販売株式会社、フランチ株式会社、UCC上島珈琲株式会社、株式会社ラスイート、オーエス株式会社、サントリーウエルネス株式会社
協力	神戸ベルエベル美容専門学校、ラッシュジャパン合同会社 ラッシュ神戸三宮店、株式会社良品計画 無印良品神戸阪急、明治安田生命保険相互会社、株式会社インボディ・ジャパン、関西電力株式会社、株式会社メディセオ



振り返り

✓ 神戸市での初開催のイベントで、 若年女性のエンパワーメントを神戸から発信しました！

国際女性デーに合わせ、女性が「自分らしい生き方を選ぶ」きっかけを提供するイベントとして、SNS広告のクリック率（約3.07%※）からみても注目度が高いことが伺えた。
初開催のイベントながら、神戸市内外より約1,500名の方にご来場いただきました。

※一般的な数値として0.5%～1.5%程度

✓ 神戸市×神戸新聞社の連携で、幅広い企業様からのご賛同をいただきました。

行政と地域メディアの連携により、地域に根差した企業からの協賛・協力をいただきました。
神戸市主催イベントという心理的安全性や信頼感のもと、様々な企業が展開する女性を支援する新しいサービスや取り組み・商品を知ることができたと、来場者からも高い評価を受けています。

✓ ターゲット層にマッチしたイベントコンテンツを提供しました。

東京で例年開催されている国際女性デーイベント「WEHealth」を主催する株式会社ステルラと連携し、ターゲット層に対して求心力のあるイベントビジュアルや質の高いトークセッションを提供しました。
ブース出展企業からも、想定通りのターゲット層と交流が持てたとの評価をいただきました。

コンテンツ① | ゲストによるスペシャルトークセッション



メインゲスト 山之内すずさん

2001年10月3日兵庫県神戸市生まれ。2019年AbemaTVの恋愛リアリティーショー「白雪とオオカミくんには騙されない♡」の出演をきっかけに芸能界デビュー。

SNS総フォロワー数は110万人を超え、現在ではTVCM、地上波テレビ番組、更に映像作品にも活動の幅を広げている。

SNSをきっかけに10代で芸能活動をスタートし、環境の変化や人との出会いを重ねてきた経験を通して、「自分らしく過ごすための心の整え方」について語りました。

- 決して常に前向きでいられるわけではなく、気持ちが沈む日もある中で、無理に明るく振る舞うのではなく、「自分で自分の機嫌を取る」ことを大切にしている。
- 好きな食べ物を楽しむ時間や、早めに休むこと、香りやパジャマにこだわるなど、おうち時間を心地よく整える工夫で、気持ちを切り替えている。最近は一人旅を楽しむなど、自分と向き合う時間を持つことがリフレッシュにつながっている。
- 自分とは一生付き合っていく存在だからこそ、周囲の評価よりも、自分が自分を好きでいられる選択を大切にしたい。
- 結婚や出産についても、自身の価値観やタイミングを大切にしながら、無理のない形で歩んでいきたい。

久元神戸市長から
来場者へご挨拶いただきました。



コンテンツ① | 専門家や有識者によるトークセッション

■ 経験豊富なスピーカーによる多彩なセッションを実施しました

SESSION1

11:30-12:10

キャリア

神戸発・リーダーに聞く！
私らしいキャリアの育て方

スピーカー



嘉納 未来
(ネスレ日本 執行役員)



沼部 美由紀
(クロシェ代表取締役)

モデレーター



瀧井 智美
(ICB 代表取締役／キャリアコンサルタント)

SESSION2

12:40-13:20

ウェルネス&セルフケア

ゆらぎやすい日もご機嫌に、
自分のカラダと向き合うヒント

スピーカー



池田 裕美枝
(医療法人心鹿会 海と空クリニック京都駅前 院長／神戸市立医療センター中央市民病院女性外来)



峠 ひかり
(Marche KANON 代表/写真右)

モデレーター



水野 萌子
(関西メディカルネット 産業保健師)

SESSION4

15:05-15:45

ビューティ & モチベーション

鏡に映る私を好きになる、自分軸で楽しむ美容

スピーカー



曾田 啓子
(ビューティービジネスプロデューサー)



前川 裕奈
(kelluna.代表/コラムニスト/講師)

モデレーター



中村 香音
(フリーアナウンサー)

スペシャルコメンテーター



山之内 ず (タレント/モデル)

SESSION5

16:10-16:50

ライフスタイル

神戸のいいところに出会う時間
一食を支えるプロとして。その裏側にある想い

スピーカー

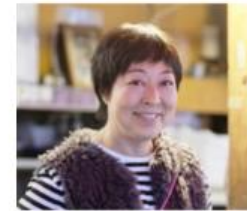


岩城 紀子
(Smile Circle 代表取締役社長)



安福 愛
(安福又四郎商店 蔵元)

モデレーター



金馬 由佳
(神戸新聞社デジタル推進局プロジェクト編集部デスク)

コンテンツ① | 専門家や有識者によるトークセッション

【キャリア】神戸発・リーダーに聞く！私らしいキャリアの育て方

神戸で活躍する女性たちが、どんなふうに“自分らしい”キャリアをつくってきたのか。その道のりや、結婚・出産といった転機で感じたこと、仕事への想いをそれぞれ語っていただきました。また、性別による思い込みや「私なんて...」と悩んでしまうインポスター症候群など、自らの経験を踏まえて来場者に気づきを届けるセッションを展開していただきました。

【ウェルネス&セルフケア】ゆらぎやすい日もご機嫌に、自分のカラダと向き合うヒント

生理痛やPMSなど、女性ならではの不調とどう付き合っていくのかをテーマに、プレコンセプションケアや、かかりつけの婦人科医を持つ大切さ、自分の体を大切にするSRHRの考え方にも触れながら、日々を心地よく過ごすためのヒントをご紹介します。フェムテックなどの新しいサービスの話も加え、忙しい毎日を過ごす中で無理せず自分の体を大切にできる方法をお話いただきました。



【ビューティ&モチベーション】鏡に映る私を好きになる、自分軸で楽しむ美容

誰かのためではなく、“ありたい自分”のために美容やメイクを楽しむには？というテーマで、各分野の専門家がそれぞれの視点からトークを展開。メイクのトレンド紹介から、自分軸で楽しむコツ、ルッキズムへの気づきやSNSとの付き合い方まで、流行や評価に振り回されず、自分の気持ちに耳を傾ける大切さについて、登壇者から「それぞれの想い」や「来場者への伝えたいこと」を語っていただきました。

【ライフスタイル】神戸のおいしいに出会う時間—食を支えるプロとして。その裏側にある想い

神戸には、暮らしを彩るおいしいものがあふれています。本セッションでは、日々を支えるこだわりの食品や、知る人ぞ知る隠れた名品、つつい足が向くお気に入りのお店など、食のスペシャリスト達が神戸の「食」をたっぷり紹介。「食と健康」への想い、食の仕事を通して描くこれからの夢まで、それぞれ等身大の言葉でお話いただきました。



コンテンツ② | 企業による13の出展ブース

ヘルスケアや美容・ライフスタイル、フード&ドリンク、フェムケア・フェムテックなど、幅広い世代の女性に向けたサービスを展開する企業にご賛同いただきました。各社には、試食・試飲や抽選、ライブペインティングなど、イベントを盛り上げるための工夫を凝らしたブースをご出展いただき、来場者が楽しみながら各社のサービスや新たな取り組みに触れられる機会をご提供いただきました。



【出展企業一覧】

江崎グリコ株式会社、株式会社奥広、株式会社関西メディカルネット、株式会社笑栄、株式会社ジー・キューブ、GLION GROUP 神戸北野ノスタ、株式会社田中務補商店、株式会社阪急阪神百貨店、美津村株式会社、株式会社Moi Life、株式会社安福又四郎商店、有限会社ラフィア
 <フェムケア・フェムテックLABO>株式会社Unwind、パナソニック株式会社、マルシェカノン、株式会社ミスエル

コンテンツ③ | からだCheck！ステーション

若い女性の5人に1人が「やせすぎ」、貧血の人も5人に1人と言われています。こうした背景をふまえ、本イベントでは「自分のカラダをあらためて見つめ直す」きっかけの提供を目的に測定コーナーを設けました。本コーナーは明治安田生命保険相互会社様、株式会社関西メディカルネット様、インボディ・ジャパン株式会社様のご協力のもと、来場者の皆さまに安心して参加いただける体制で運営いただきました。

【実施した測定】

ベジチェック・自律神経チェッカー・老化物質測定／貧血チェック／体成分分析（InBody）約130名

【来場者からの声】

からだのことを知る・考えることができた／自分の健康を見直すきっかけになった など



コンテンツ④ | 体験型ワークショップの開催

ラッシュジャパン合同会社様、株式会社無印良品様、ベルエibel神戸美容専門学校様のご協力のもと、体験型ワークショップとして3つのブースを設置しました。当日は開場直後から整理券を求めて行列ができ、概ね14時頃までにすべての整理券配布が終了するなど、好評をいただきました。



コンテンツ⑤ | デジタルスタンプラリーの実施

来場者ブース訪問・会場内の回遊性向上やトークセッションへの聴講を促すため、QRコード読み取り方式のデジタルスタンプラリーを実施しました。集めたスタンプの数に応じて、協賛企業様よりご提供いただいたご協賛品を限定ノベルティとして提供いたしました。



●フロアマップ・スタンプラリー立看板
W900×H1800



集客告知

■ SNS 広報・広告

神戸市公式の各種SNS（Instagram、X など）での広告の配信を行い、ターゲット層への告知を実施しました。
（インスタグラム広告クリック率約4.98%）

わたしが選ぶ、わたしの咲き方

BE YOU in KOBE

幅広い分野で活躍する女性が多数登場

3.7 sat 11:00-17:00
神戸ハーバーランド（スペースシアター）
入場無料・予約不要

無印良品

美容・健康・フェムテックを体験！

LUSH FRESH

山之内すずさん登壇！

■ 神戸市公式広報

全戸配布広報紙でのイベント掲載

広報紙 K O B E 2

【特集】もっと話そう「市バス」のこと

みんなで守ろう 市バスのある風景

神戸市公式 SNS アカウント・関連アカウントでの投稿

多様な生き方・働き方を活かすために「BE YOU in KOBE」

自然と生きものの未来を中高生と考える 生物多様性フォーラム

神戸市公式 SNS アカウント・関連アカウントでの投稿

神戸市公式 SNS アカウント・関連アカウントでの投稿

わたしが選ぶ、わたしの咲き方

BE YOU in KOBE

幅広い分野で活躍する女性が多数登場

3.7 sat 11:00-17:00
神戸ハーバーランド（スペースシアター）
入場無料・予約不要

無印良品

神戸市公式HP掲載・神戸市イベントサイト掲載

K O B E

国際女性デーイベント「BE YOU in KOBE」を開催します！（2026年3月7日）

3月の国際女性デーに合わせ、これからキャリアやライフプランの転機を迎える若い世代の女性をメインターゲットに、多様な生き方や働き方を気軽に楽しみながらせるイベント「BE YOU in KOBE」を、3月7日（土曜）に初めて開催します。

トークセッションには、神戸市出身の山之内すずさんをメインゲストに迎えるほか、健康、美容、フェムケア・フェムテックなど、女性を支える様々な商品・サービスを紹介する展示ブースやワークショップなどを通じ、参加者一人ひとりが、「自分がしたい生き方を選んでいいんだ」と感じられるようなきっかけを提供します。

BE YOU in KOBE イベントポスター（PDF: 2.48KB）

「BE YOU in KOBE」は、多くの企業のみなさまの温かいご支援とご協力によって開催いたします。

私たちの想いに共鳴し、「自分らしさを広げる場づくり」に力を貸してくださったパートナーの皆さまをご紹介します。

わたしが選ぶ、わたしの咲き方

BE YOU in KOBE

2026. 3.7 sat 11:00-17:00 入場無料
神戸ハーバーランド スペースシアター

EVENT PROGRAM

イベントの見どころ

トークセッション

体験型ワークショップ

市公式SNSアカウント・
関連アカウントでの投稿

- ## ■協賛・協力企業とタイアップした告知

また、協賛・協力企業各社様が保有されているデジタルサイネージ、企業内イントラネットなどでの各種掲示にご協力をいただきました。



■各種媒体での広報宣伝

【神戸市域】

Feel KOBE／神戸ジャーナル／KissPress／KOBE Brighten

播磨リビング新聞／阪急電鉄ホームページ「沿線おでかけ情報」「ぷらっと阪急」／
阪神沿線【エンカチNEWS】／関西をもっと楽しむライフスタイルマガジン「anna」

【首都圏メディア発信】

PR TIMES

■NHK神戸・サンテレビなど地元報道機関による報道

【事前】

- NHK神戸放送局 3/6(金)18:30～19:00「リブラブひょうご」内「いま旬」のコーナー（コーナー尺5～6分前後）

【事後】

- サンテレビ 3/7(土) 17時台ニュース
<https://www.sun-tv.co.jp/suntvnews/news/2026/03/07/93079/>
- サンテレビ 3/26(木)17:05～18:00「NEWS×情報 キャッチ+」内
<https://www.youtube.com/live/2t6dAaLIKac?si=AijgeQ1kIWUQVnND&t=2475>

観る、もっと楽しむ
Kiss PRESS

入場無料！女性の多様な生き方を応援『「BE YOU in KOBE」～わたしが選ぶ、わたしの咲き方～』神戸市
開催日：2026年3月7日（土）

3月7日、神戸ハーバーランド スペースシアター（神戸市中央区）で『「BE YOU in KOBE」～わたしが選ぶ、わたしの咲き方～』が開催されます。入場無料で、一日ワークショップは無料です。

わたしが選ぶ、わたしの咲き方
BE YOU in KOBE
2026年3月7日（土）11:00～17:00
会場：神戸ハーバーランド スペースシアター（神戸市中央区）

同イベントは、女性の多様な生き方や働き方をテーマにした催し。神戸市出身の山内みずほをゲストに迎えたトークセッションのほか、フェムケアや美容、健康に関するワークショップを実施。ネスレ日本の恵み未来求人が登壇するキャリア育成やSNSとの向き合い方、神戸の食文化に関するセッションも予定されます。

会場内では各ブースを巡るデジタルスタンプラリーも実施。事前登録者には参加者プレゼントが用意されています。開催時間は11時から17時まで。

＜記者のひとこと＞
キャリアの転機を迎える年代として、多彩なセッションは参考になりそうです。フェムケアの最新情報も得られ、自分の健康と向き合いたい機会になりそうですね！

開催日	2026年3月7日（土）
場所	神戸ハーバーランド スペースシアター （神戸市中央区美利根町1-3-3 神戸ハーバーランドセンタービル地下1階） Google マップ
時間	11:00～17:00
料金	入場無料（ワークショップは一部有料）
事前申込	不要（事前登録者による参加者プレゼントあり） ～2026年2月25日（木）17:00
主催	神戸市
共催	株式会社神戸新聞設計

掲載日: 2026/3/19 06:14

[この地域のグルメ情報](#) [この地域のイベント情報](#)

BEYOND FREE

毎日更新 / 週間アクセスランキング
3月13日～3月19日

神戸の食文化を伝える食文化イベント「神戸食文化フェスティバル」開催中（2026年2月）

こんなところに住む人ぞ知っておきたい、心豊かな生活提案「よし乃」で味わう花嫁ランチ

ジェームス・スティーブンソンが神戸で食を語るイベント「ジェームス・スティーブンソンが神戸で食を語る」開催中

春に「花のまなこ」をテーマに、お楽しみ会やイベントを開催中

過去から学び、未来を「自分ごと」に 神戸で企画展示

特集一覧
Special Feature

「花のまなこ」をテーマに、お楽しみ会やイベントを開催中

企業名の露出について

【事前】各種広報媒体へのロゴ掲出

イベントHPへのロゴ掲出



神戸市HPへのロゴ掲出

協賛企業一覧

株式会社神戸製鋼所、株式会社関西メディカルネット、株式会社笑栄、株式会社ジー・キューブ、株式会社阪急阪神百貨店 神戸阪急、美津村株式会社、アース製薬株式会社（包括連携協定締結企業）、株式会社神防社、沢の鶴株式会社、ネスレ日本株式会社、兵庫ヤクルト販売株式会社、フランツ株式会社、UCC上島珈琲株式会社、株式会社ラスイート、オーエス株式会社



協力企業一覧

神戸ベルエール美容専門学校、ラッシュジャパン合同会社 ラッシュ神戸三宮店、株式会社良品計画 無印良品神戸阪急、明治堂生命保険相互会社、株式会社インボディ・ジャパン、関西電力株式会社、株式会社メディアセオ

イベントポスター・チラシへのロゴ掲出

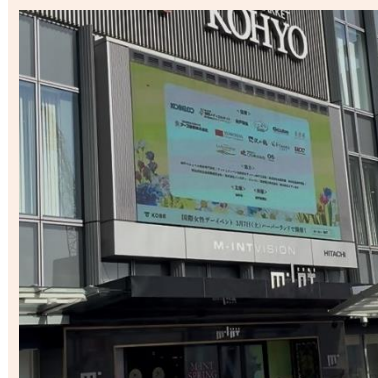


新聞広告・デジタルサイネージ 広告へのロゴ掲出

神戸新聞半五段広告



ミントビジョン



神姫バス三宮バスターミナル



その他、2月16日に実施した神戸市プレスリリース（神戸市政記者クラブ・首都圏メディア発信）において、協賛・協力企業をご紹介をいたしました。また、イベントポスター・チラシは、協賛・協力企業様での配架などの他、神戸市の関係する各種団体に配布いたしました。

企業名の露出について 【当日】 会場でのロゴの掲示とアナウンスによるご紹介

協賛・協力企業様のロゴを会場前方及び立て看板に掲出いたしました。また、各トークセッションの合間にモニターへ掲出し、アナウンスにて複数回ご紹介いたしました。



●トークセッション タイムテーブル立看板
W900×H1800

トークセッション	
11:30	SESSION 1 キャリア
12:10	神戸発・リーダーに聞く！ 私らしいキャリアの育て方
12:40	SESSION 2 ウェルネスセルフケア
13:20	ゆらぎやすい日もご機嫌に、 自分のカラダと向き合うヒント
14:00	SESSION 3 スペシャルゲストトーク
14:40	山之内すず スペシャルトーク in KOBE ー“私らしく”花開くためのメッセージー
15:05	SESSION 4 ビューティモチベーション
15:45	鏡に映る私を好きになる、自分軸で楽しむ美容
16:10	SESSION 5 ライフスタイル
16:50	神戸のいいにおいに出会う時間 一食を支えるプロとして、その裏側にある想いー
<主催> 神戸市 <共催> 神戸新聞社 <協賛> KOBELCO 神戸阪急 SHOEI Gcube 美津村 アース・システム株式会社 KOBOSHA 沢の鶴 YAKULT Frantz UCC LASUTTE KOBE OS 長寿ヤクルト <協力> 神戸ベレロベル美容専門学校 / タッチジャパン合同会社タッチ神戸三宮店 株式会社良品計画 / 加寿良品神戸限会 / 明治安田生命保険相互会社 株式会社インボディジャパン / 関西電力株式会社 / 株式会社メディセオ	

企業名の露出について 【当日】協賛品ご紹介

ご提供いただきました協賛品は主にスタンプラリーのノベルティとして使用させていただきました。

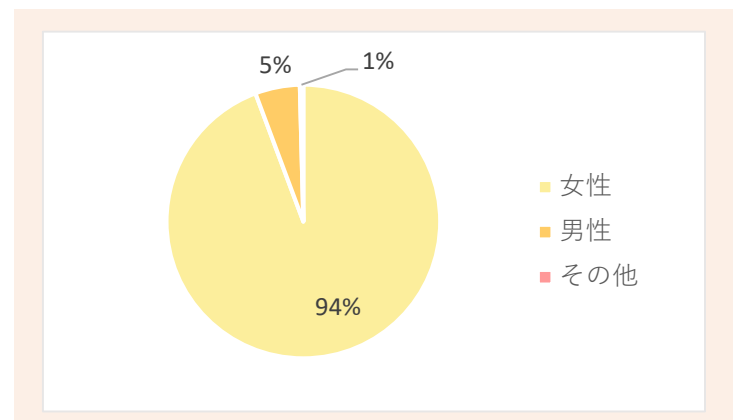


参加者実績

- スタンプラリー参加者数
312名
- ノベルティ交換者数
246名

来場者アンケート結果

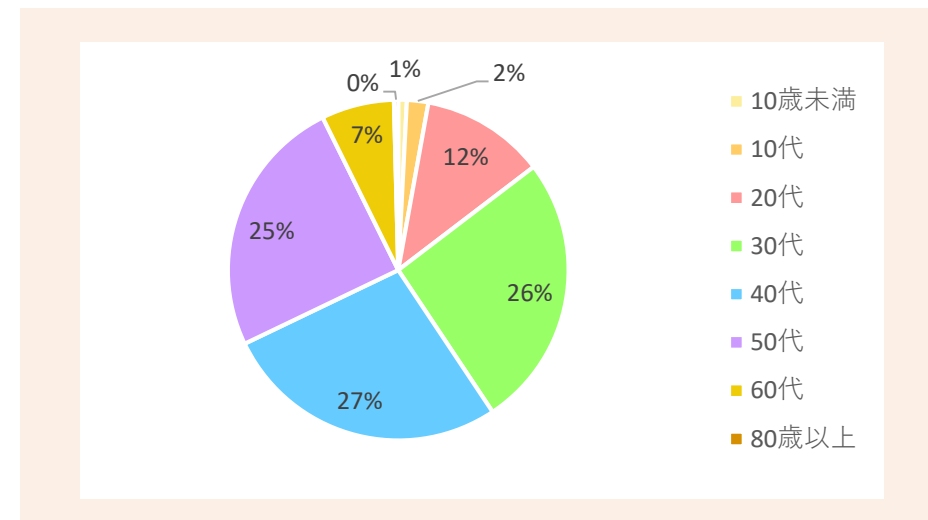
参加者の性別



スタンプラリー認証時アンケート及びノベルティ引換え時のアンケートにより集計。※内容により母数が異なります。
来場者の居住地としては、神戸市内242名（78%）神戸市外70名（22%）という結果となった。

参加者の年齢層

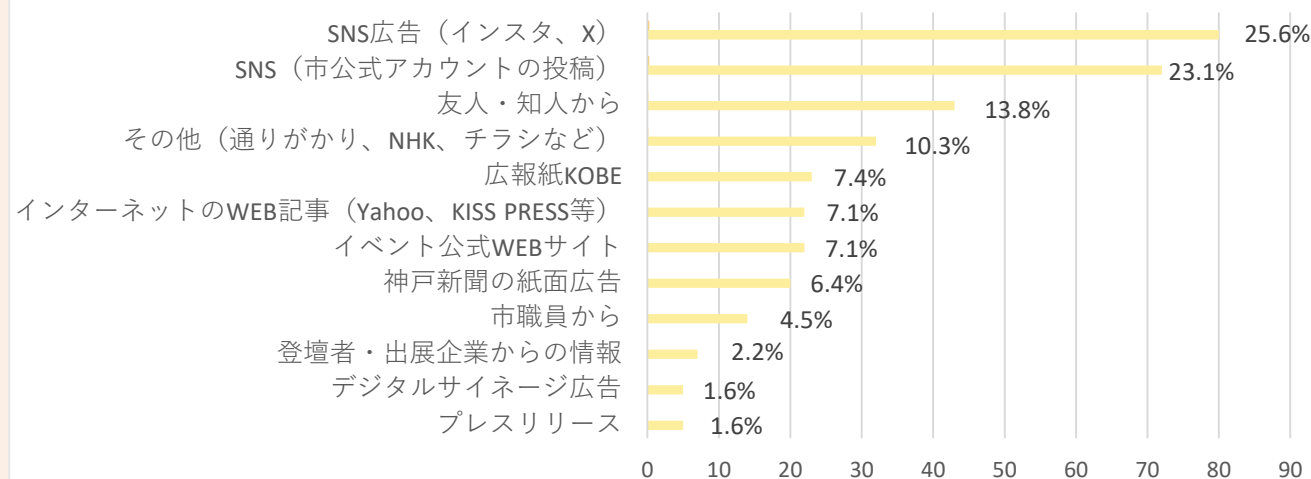
20代・30代で合計38%、40代以下が68%と約7割を占めた。



来場のきっかけ

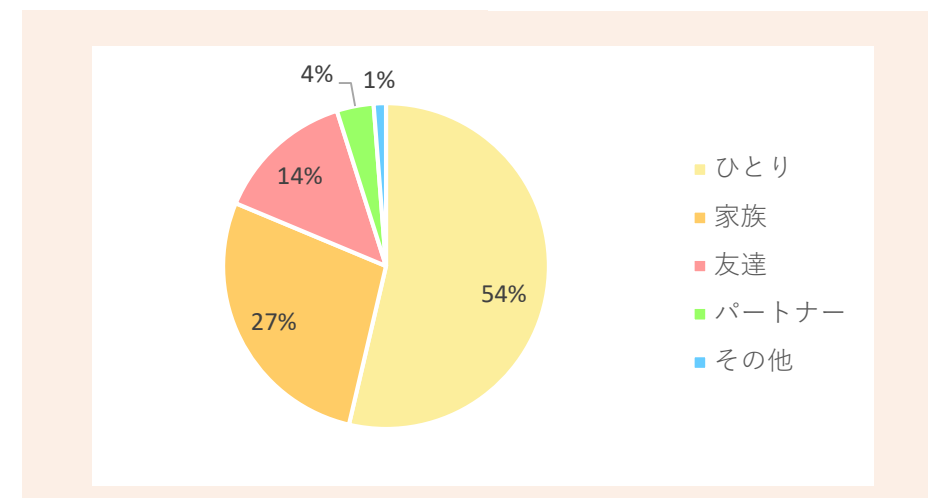
SNS広告で知った層が最も多く、その他WEB媒体での告知の影響が大きかった。また、会場の特性上、当日通りかかった人も多くみられた。

認知経路（複数選択）



誰とイベントに来たか

半数以上がひとりで来場されていた。
会場では親子での来場も多くみられました。

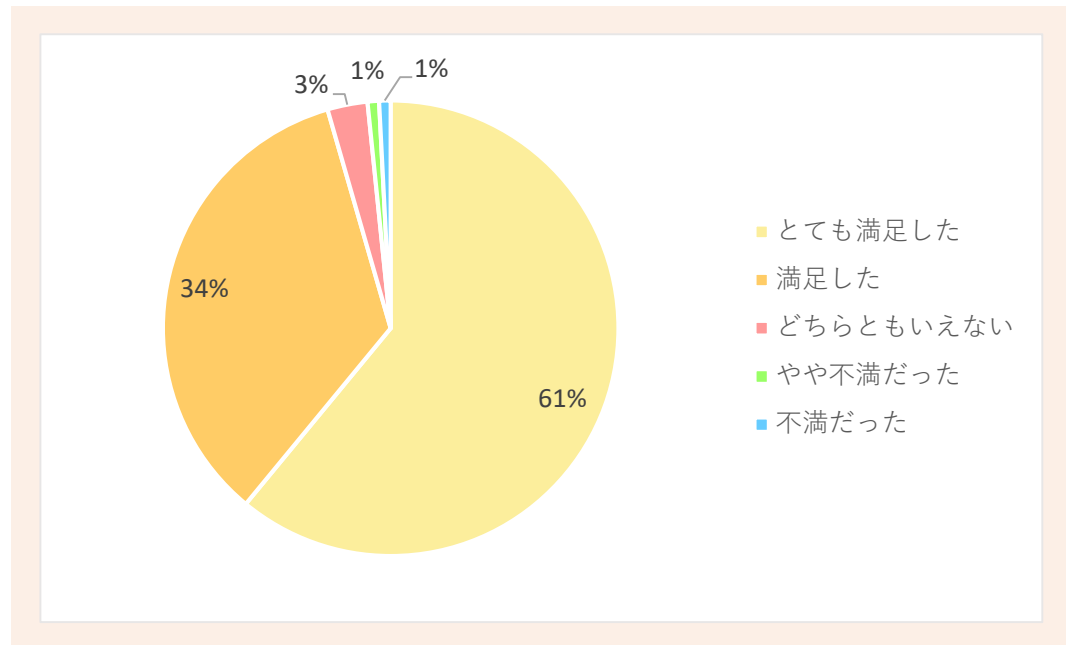


来場者アンケート結果

スタンプラリー認証時アンケート及びノベルティ引換え時のアンケートにより集計。※内容により母数が異なります。
来場者の居住地としては、神戸市内242名（78%）神戸市外70名（22%）という結果となった。

参加者満足度

95%以上の方が「とても満足」「満足」と回答。
トークセッションや出展ブースの展示で、楽しみながら新たな知識や気づきを得られたという声が多かった。



(参考) 年代別×今後参加したいイベントテーマ

テーマ	10歳未満	10代	20代	30代	40代	50代	60代
美容・ビューティー	50.0%	80.0%	72.4%	71.9%	76.1%	70.5%	35.3%
女性の健康	50.0%	20.0%	37.9%	57.8%	58.2%	68.9%	70.6%
メンタル・ウェルビーイング	0.0%	0.0%	34.5%	34.4%	14.9%	36.1%	23.5%
ライフデザイン	0.0%	20.0%	13.8%	37.5%	17.9%	19.7%	17.7%
キャリア	0.0%	0.0%	10.3%	20.3%	4.5%	8.2%	11.8%

満足度の理由：

<とても満足した>

- ・色々な体験が充実していて楽しめた
- ・スタンプラリーが楽しかった
- ・普段聞けない話を聞いて勉強になった
- ・自分の身体の状態を確認することができた
- ・賑やかで良かった
- ・サンプルなどもらえてよかった
- ・女性に優しい企業の商品を知ることができた
- ・なかなかない女性向けのイベントが身近で開催されてとてもありがたかったです。
- ・ヘアアレンジで可愛くしてもらえた
- ・思ったより大規模で色々なテーマの展示があったから

<満足した>

- ・可愛いブースが多かった
 - ・短時間で色々なことを知れた
 - ・興味ある分野のものが多かった
 - ・スタッフの人が優しく教えてくれた
 - ・参加できないブースもあったので、何日かしてほしかった
 - ・普段あまり見たことがないブースばかりだったので
 - ・どこも説明が丁寧
 - ・自分のことを考えるキッカケになった
 - ・ワークショップが楽しかった
 - ・会場がもう少し広かったら良かったです
 - ・知らないことをたくさん知れました。勧誘がなく良かったです
 - ・様々な企業や取り組みを知れて、学びの時間になりました
 - ・色々体験できて、企業や人の話が聞けて面白かった。
- でも、スタンプラリー目当ての人がいたのでちょっと嫌でした。
- ・いつも使わないブランドを知れた

<やや不満だった>

- ・混雑しすぎ