

トッププロの 伝える技術が学べる! 目指せ映像クリエイター!!



神戸クリエイター塾

Supported By (株)マルヤナギ小倉屋 / 神戸市東灘区

神 戸市で、“心を動かす”動画を作って地域の魅力を発信する「映像クリエイター」を育てる講義を開催します。

授業の先生は「ゴジラ-1.0」等のヒット作品を産みだしてきた株式会社ロボットさんです。

プロの映像制作やPR手法を学びたい方なら、プロアマ問わず中学生以上は誰でも応募可能です。まずは体験授業にお越しください。



2026年度 体験授業

●日時

ONLINE 約45分

7月9日(木)19:00~ / 7月11日(土)11:00~

7月30日(木)19:00~ / 8月1日(土)11:00~

●トークテーマ

★ 知っておきたい映像制作3つのポイント

★ 卒業生が語る「この授業がスゴい!!」

★ 今年の授業の見どころ

●参加費：無料

●参加方法：右記の二次元コードからご参加ください



▲体験申し込み

2026年度 授業プログラム



▲公式サイト

前半は、SNSとAIの使い方を学び
後半は、企画・撮影・編集を深く理解

8月22日(土)~ 全9日間 12レッスン

定員60名に達し次第、募集を締め切ります。

講師の紹介



清水亮司

演出家 ROBOT 所属

万博の日本館など展示映像の演出や、国内外の企業のCM映像を手がけるディレクター。クリエイター塾では塾長として全授業に参加。

卒業生の活躍：初心者でも映像クリエイターに

卒業生のほとんどは映像制作のプロではありませんが、地元企業などから映像制作依頼が届くようになってきました。「クリエイター」を育てて、地元で活用する流れが生まれています！



家事手伝い



プログラマー



医療関係



学童保育の先生



お母さん



理学療法士



VFXコンポジター



BAR店主



JA職員



教育関係



食品関係



介護職



雑貨作家



会社経営



卒業生紹介.1
龍水明信さん

僧侶がNIKEやAppleの映像制作に参加！

僧侶の龍水さん。ミュージックビデオを撮るためにクリエイター塾に参加しました。卒業後も熊本名産のPR映像や劇場用映画などの撮影に積極的に参加し続け、NIKEやAppleのWEB映像に関わるなど、目覚ましい活躍を見せています。

塾で出会った仲間と起業したお母さん！

2人のお子さんを育てる永目さん。
クリエイター塾で知り合った仲間と映像制作を通じた
町興しを行うNPOを起業しました。
地元飲食店の紹介映像、地元のPR映像、イベント告知
映像などを制作しています。



卒業生紹介.2
永目佐智子さん

中学校1年生が撮った短編映像

アジアの映画祭にノミネートされる！

小学校高学年からショートムービーを撮り続けている池田君。
クリエイター塾参加後に撮った作品は、ショートショートフィルム
フェスティバル&アジアのU-25部門でノミネートされました。



卒業生紹介.3
池田周治くん

主催：一般社団法人地元サイコウ育成機構

共催：(株)マルヤナギ小倉屋/神戸市東灘区 協力：(株)ロボット/熊本県合志市



▲お問い合わせ