

# KOBE BUBBLUMI2026 実施報告

神戸ウォーターフロントアートプロジェクト実行委員会



## 開催概要

目的：2027年度開業予定のマリーナ及びWFエリアの認知度向上

内容：オーストラリアのアーティストによるアジア初となる  
水上アートイルミネーションイベント

主催：神戸ウォーターフロントアートプロジェクト実行委員会

構成員：（株）神戸ウォーターフロント開発機構  
（株）One Bright KOBE （株）ジーライオン

後援：神戸市

企業協賛：23団体

開催場所：新港第1突堤～第2突堤間水域およびGLION ARENA KOBEエントランス

開催期間：2026年3月20日～2026年4月19日 ライトアップ時間(18:30~21:30)

## 開催結果

総来場者数：**307,977人**（来場者目標20万人）

- ・来場者目標大きく上回る結果を記録
- ・GLION ARENA KOBEに隣接するTOTTEIでは、音楽、スポーツなど多彩なジャンルが融合された地域連携イベント「KOBE開港祭」が開催され、BUBBLUMIとの相乗効果による来訪数増加に貢献。
- ・夜間イルミネーションやドローンショーによる夜間滞在・回遊時間が増加





4/19 イベント最終日の盛り上がり



4/3 ナイトバブルショー



4/19 イベント会場横の休憩スペース



4/5 TOTTEI PARK FES



4/5 TOTTEI PARK FES 会場外の賑わい



4/5 TOTTEI PARK FES



4/3 神戸市消防音楽隊ミニコンサート



4/12 ドローンショー会場の様子



4/12 ドローンショー

## メディア掲載

- ・掲載メディア：新聞、WEB記事、ラジオ等  
(神戸新聞NEXT、神戸経済ニュース、Kiss PRESS、朝日新聞、読売新聞 等々)

## ポスティング・ポスター掲示

- ・チラシ、ポスター配布 33,000枚  
(三宮センター街、メリケンパーク、ポートタワー  
市内ホテルなど神戸市内各所に配置)

街を、もっと楽しもう  
**Kiss PRESS**

神戸港に現れた幻想的な「バブルアート」海洋土木のプロに聞く、設置の舞台裏

会期：2026年3月20日（金・祝）～4月19日（日）

TOTTEI/ジーライオンアリーナ神戸（神戸市中央区）で、“アジア初上陸”の水辺のバブルイルミネーション「KOBE BUBBLUMI 2026」が3月20日から開催されています。



**神戸経済ニュース**

HOME 新着一覧 経済 財政 統計 観光 企業 業績株式 週末 予定

【動画】浮かぶ風船、日替りで鮮やかに 日本初の水辺アート「BUBBLUMI」20日から  
2026/03/20 10:57



【神戸経済ニュース】神戸港の神戸港第1突堤・第2突堤の間にある海面では20日から、照明を仕込んだ風船型の作品を水辺に浮かべるアート「KOBE BUBBLUMI 2026（神戸バブルミ2026）」の展示を開催する。昼間のきらきらと輝く風船が、夜になるとしどろしどろに幻想的に変化する様子を楽しめる。4月19日まで、報道機関には19日に実施した試験点灯を公開した（動画）。

TOTTEI KOBE



**KOBE BUBBLUMI 2026** 2026年3月20日（金・祝）～4月19日（日）  
点灯：日没～21:30 ※詳しくは公式HPをご覧ください

TOTTEI 開業1周年とスーパーヨットのマリーナが開業まで1年を記念して、水域を活用した日本初・水辺のバブルイルミネーションを開催します。アリーナ前には全長9.8Mの巨大なバブルアートが登場。昼と夜で印象が変わる唯一無二のイマーシブな体験をお楽しみいただけます。

場所 | 水上アート：ジーライオンアリーナ神戸 西側水面 地上アート：TOTTEI イベントランスエリア  
Evanescent Droplets by Atelier Sisu Colossal by Atelier Sisu

入場無料

---

開催先・BUBBLUMI 開催記念

**ストークスGREEN + KOBE BAR+**  
スタンプラリー

神戸ストークスGREEN テーマの  
カクテルを提供するBARを巡ろう！

スタンプを集めて  
アンケートに回答すると  
抽選で豪華賞品が当たる！

2026.3.20 - 5.31  
点灯時間：17:00～23:00 入場無料

KOBE BUBBLUMI PARTNER

JYOEI HOUSING 奇神建設 KYOEI GROUP 株式会社共栄土木 神戸ベイクルーズ KOBEニ

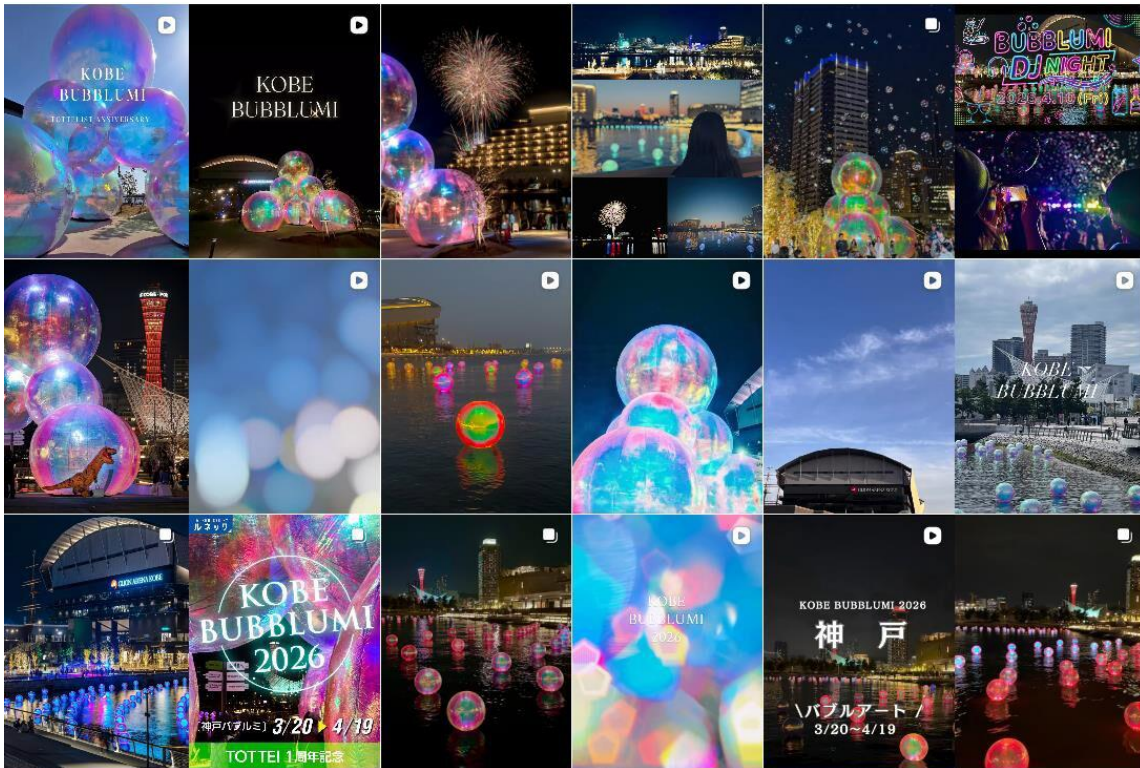
兼松 日本精工株式会社 クレドクラブ KANDO 関西建設株式会社 大林組 五洋建設 a fa 進

HOTEL APOST 100 HAYAKOMA 日下部建設 GLION みなと銀行 神戸新聞

主催：神戸ウォーターフロントアートプロジェクト実行委員会 後援：神戸市

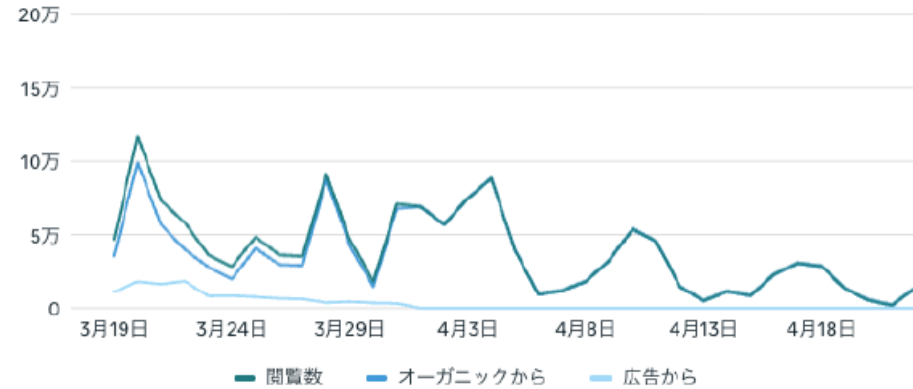
## SNS掲載

- ・ BUBBLUMI開催期間中の、来場者インスタ閲覧数、消費者投稿数の増加を確認



## Instagram 投稿データ

閲覧数 136.3万 ↑ 30.4%   
 閲覧0回   
 リーチ 27.3万 ↓ 19.1%   
 コンテンツでのインタラクション 1.8万 ↑ 236.7%



内訳を見る  
 3月19日～4月22日  
 合計  
**1,363,359** ↑ 30.4%  
 オーガニックから  
**1,247,812** ↑ 173.7%  
 広告から  
**115,547** ↓ 80.4%

項目	実績値	備考
総投稿数	199件	1日平均約6.4件
総リーチ数	約184,800	1投稿あたり平均約928リーチ
総閲覧数(ビュー)	約226,300	1投稿あたり平均約1,137ビュー
総いいね!数	4,264件	

出典：株式会社One Bright KOBEより提供

