

市内企業の成長促進に向けた首都圏企業との協業支援業務 採点表

評価項目	内 容	配 点
①事業の趣旨を十分に理解できていること (20%)	当事業の趣旨が市内企業と首都圏企業との協業を促進し、市内企業の成長・競争力向上および首都圏企業との継続的な関係構築を図るものであることを理解しているか。	20点
		小計20点
②業務の手法・内容・体制が優れていること (40%)	市内企業と首都圏企業の協業を支援するための十分な知見と経験を有し、当事業全体の企画を立案し、事業を円滑に進めるためのノウハウがあるか。	10点
	市内外の支援機関や外部コミュニティ等との十分な繋がりを有し、外部機関と連携しながら本事業を実施できる体制となっているか。	10点
	ニーズ把握からビジネスマッチング、フォローアップまでを一体的に設計し、KPIの達成が期待できるような内容になっているか。	10点
	イベントについて、市内企業と首都圏企業の具体的な協業やビジネス機会につながる効果的な企画内容となっているか。	10点
		小計40点
③事業運営に継続性および発展性があること (30%)	当事業におけるすべての業務を継続的に実施するための適切な人員体制が整っているか。	15点
	事業運営計画が具体的かつ合理的で、継続性・発展性を意識した内容であるか。	15点
		小計30点
④地元企業の参入促進 (10%)	地元企業であるか。 (複数の事業者等により構成される共同体の場合は地元企業の割合に応じて評価する。また、準地元企業(本社が市内にないが、支店等が市内にある企業)へは5点を付与する)	10点
		小計10点
		合計100点