

まちづくり交付金 フォローアップ報告書
山本・中山手地区

平成22年8月

兵庫県神戸市

1. 数値目標の達成状況の確認(確定値)

様式4-① 都市再生整備計画に記載した目標を定量化する指標の確定

指標	単位	従前値	目標値	事後評価				フォローアップによる確定値	計測時期	フォローアップ時点での達成度	確定値が評価値と比較して大きな差異がある場合や改善が見られない場合等		総合所見
				評価値	見込み・確定の別	目標達成度	1年以内の達成見込み				理由	改善策の方向性	
指標1	入込観光客数	人/年	7,903	15,000	30,000	確定 見込み ●	○	あり なし	35,548	H22年6月	○	<input type="checkbox"/> 改善策はそのまま <input type="checkbox"/> 改善策に補強が必要 <input type="checkbox"/> 新たに改善策をたてる	歴史的資源の再生が地域の魅力を向上させ、目標値を大きく上回り観光客の増加に寄与した。
指標2	防災活動回数	回/年	0	6	6	確定 見込み ●	○	あり なし	40	H22年6月	○	<input type="checkbox"/> 改善策はそのまま <input type="checkbox"/> 改善策に補強が必要 <input type="checkbox"/> 新たに改善策をたてる	防災活動拠点の整備により、定期的及び不定期の防災活動が実施されている。
指標3	異文化交流イベント開催回数	回/年	0	3	5	確定 見込み ●	○	あり なし	5	H22年4月	○	<input type="checkbox"/> 改善策はそのまま <input type="checkbox"/> 改善策に補強が必要 <input type="checkbox"/> 新たに改善策をたてる	南米系を中心に多様なイベントが開催され、地域の賑わい創出に貢献している。
指標4						確定 見込み		あり なし		H 年月		<input type="checkbox"/> 改善策はそのまま <input type="checkbox"/> 改善策に補強が必要 <input type="checkbox"/> 新たに改善策をたてる	
指標5						確定 見込み		あり なし		H 年月		<input type="checkbox"/> 改善策はそのまま <input type="checkbox"/> 改善策に補強が必要 <input type="checkbox"/> 新たに改善策をたてる	

事後評価シート 様式2-1及び添付様式2-①から転記 ※全ての指標について記入

※フォローアップの必要のある指標について記入

※全ての指標について記入

様式4-② その他の数値指標の確定

指標	単位	従前値	目標値	事後評価				フォローアップによる確定値	計測時期	フォローアップ時点での達成度	確定値が評価値と比較して大きな差異がある場合や改善が見られない場合等		総合所見
				評価値	見込み・確定の別	達成度	1年以内の達成見込み				理由	改善策の方向性	
その他の数値指標1					確定 見込み				H 年月		<input type="checkbox"/> 改善策はそのまま <input type="checkbox"/> 改善策に補強が必要 <input type="checkbox"/> 新たに改善策をたてる		
その他の数値指標2					確定 見込み				H 年月		<input type="checkbox"/> 改善策はそのまま <input type="checkbox"/> 改善策に補強が必要 <input type="checkbox"/> 新たに改善策をたてる		
その他の数値指標3					確定 見込み				H 年月		<input type="checkbox"/> 改善策はそのまま <input type="checkbox"/> 改善策に補強が必要 <input type="checkbox"/> 新たに改善策をたてる		

事後評価シート 様式2-1及び添付様式2-②から転記 ※全ての指標について記入

※フォローアップの必要のある指標について記入

※全ての指標について記入

2. 今後のまちづくり方策の検証

様式4-③ 「今後のまちづくり方策」の進捗状況

事後評価シート 添付様式5-③に記載した今後のまちづくり方策(事項)		実施した具体的な内容	実施した結果	今後の課題 その他特記事項
・成果を持続させるために行う方策	旧神戸移住センター及び周辺を訪れる観光客の増加	・パンフレット配布や広報紙掲載などPRの強化 ・旧神戸移住センターにおけるイベントやセミナーの開催 ・校外学習の誘致 ・指定管理者制度の活用	目標としていた入込観光客数を大きく上回り、地域を訪れる観光客の増加に貢献した。	入込観光客数が継続するよう、引き続きPR活動を行うとともに、集客性があり魅力あるイベントを開催するなど、繰り返し施設を訪れる人が増えるよう努力をしていく必要がある。
	旧神戸移住センターの指定避難所としての機能向上	・自治会や防災組織と連携した防災活動や啓発活動	同センターが地元の人にとっても、防災上の重要な施設であるとともに、身近な存在として立ち寄ることができる交流の場として定着するようになった。	地元の人に参加できるような防災訓練を開催するなど、より一層防災意識を高めるとともに、施設の認知度を高める工夫が必要である。
改善策	隣接する北野地区の異人館街への波及効果や相乗効果	・北野地区と連携した案内板の設置	単に同センターを訪れるのみならず、周辺の観光施設などにも立ち寄る人、もしくは周辺の観光施設に来た際に同センターに立ち寄る人が増えるようになった。	案内板の設置のみならず、さらに周辺観光施設との回遊性を高めるためには、例えばスタンプラリー等のイベントの開催や回遊モデルコースの設定等の工夫が必要である。
・まちづくりの目標を達成するための改善策 ・残された課題・新たな課題への対応策 ・その他 必要な改善策				

事後評価シート 添付様式5-③から転記

様式4-④ フォローアップにより新たに追加が考えられる今後のまちづくり方策

追加が考えられる今後のまちづくり方策	具体的内容	実施時期	実施にあたっての課題 その他特記事項
なし	なし	なし	なし