

神戸への人流還元を目指した首都圏コミュニティ構築業務 採点表

評価項目	内 容	配 点
①事業の趣旨を十分に理解できていること (20%)	当事業の趣旨が、神戸への人流還元のために必要な首都圏コミュニティの形成であることを理解しているか。	20点
		小計20点
②業務の手法・内容・体制が優れていること (40%)	当事業全体の企画を立案し、コミュニティを形成するための知見と経験を有し、事業を円滑に進めるためのノウハウ及びコミュニティの熱量を高く維持する工夫があるか。	10点
	ターゲットがコミュニティやイベントに参加したくなる魅力的な企画設計となっており、効果的な集客が期待できるか。	10点
	市内企業とのネットワークを活用し、コミュニティと企業の交流を促進するとともに、共創を生み出すコーディネート力を有しているか。	10点
	大学、民間企業、外部コミュニティなどのとの繋がりが十分にあり、外部機関と連携した企画を実現できる提案となっているか。	10点
		小計40点
③事業運営に継続性および発展性があること (30%)	当事業におけるすべての業務を継続的に実施するための適切な人員体制が整っているか。	15点
	事業運営計画が具体的かつ合理的で、継続性・発展性を意識した内容であるか。	15点
		小計30点
④地元企業の参入促進 (10%)	地元企業であるか。 (複数の事業者等により構成される共同体の場合は地元企業の割合に応じて評価する。また、準地元企業(本社が市内にないが、支店等が市内にある企業)へは5点を付与する)	10点
		小計10点
		合計100点