

(報告) 令和9年度兵庫県予算に対する提案・要望について
(経済観光局関係分)

重点項目

兵庫県予算に対する提案・要望
神戸 戸 市

1. 神戸空港の国際化を契機とした取組みの推進

»企画部、危機管理部、産業労働部

1) 神戸空港の航空需要拡大に向けた取組みの推進

○ 神戸空港の国際化を契機とした取組み

- ・神戸空港の国際化による効果を最大限発揮できるよう、県内各地における魅力的な観光コンテンツの創出・磨き上げを行うとともに、神戸市も含めた各地の観光コンテンツを連携させた一体的なプロモーションにより、広域観光の観点から県内周遊を促進すること
- ・今後も増加する訪日外国人観光客が県内を安全・安心して快適に周遊できるよう、通信環境の改善や案内機能の向上等、受入環境を整備するとともに、市町や観光関係事業者等と連携し、災害発生時における広域的な観光危機管理体制を構築すること

5. 防災対策の推進

»農林水産部

3) ため池の防災対策の推進

○ 防災重点農業用ため池の整備事業の推進

- ・市民の安全・安心を守るため、防災工事等推進計画に基づき、ため池整備事業を着実に実施できるよう、必要な事業費を確保すること

6. 暮らしの安全・安心の確保

»産業労働部

3) 市内事業者・市民生活に対する支援

- 物価高騰等の影響を受ける市内事業者の事業継続等に対する支援
 - ・ 物価高騰をはじめ経営環境の大きな変化に対応しながら経済活動続ける事業者に対し、事業継続や経営基盤強化に繋がる財政支援を引き続き行うこと

その他項目

兵庫県予算に対する提案・要望
神戸 戸 市

1. まちの活力の創出

»企画部、産業労働部

4)「神戸ルミナリエ」の財政支援

- 阪神・淡路大震災の鎮魂と記憶の継承、まちのさらなる魅力発信を目指し開催する「神戸ルミナリエ」への財政支援の継続

5) 地場産業の振興

- 地場産業強化に対する支援
 - ・ 灘の酒、ケミカルシューズ、真珠加工、スイーツ、アパレルなどの地場産業における需要拡大、販路開拓、ブランド力強化、魅力発信、人材育成等の財政支援を拡充すること

6) 商店街・小売市場の活性化への支援

- 商店街・小売市場への財政支援の拡充
 - ・ 安心・安全で魅力ある商店街・小売市場が持続可能な地域拠点として運営できるよう、経年劣化が進むアーチ・アーケードの改修や賑わい創出・集客にかかる事業等への財政支援の拡充を図ること