

고베 2030 비전

고베시

1. 개요

본 실시 계획에서는 기본 계획에서 내건 도시상의 실현을 위해 향후 10 년간 추진해 나갈 세 가지 방향성을 바탕으로 향후 5 년간의 기본 정책 및 주요 시책을 제시함과 동시에, 그 추진 상황을 측정하기 위한 KPI(Key Performance Indicator)를 설정하고 있습니다.

KPI 는 행정과 관련된 다양한 지표 중에서도 기본 계획의 KGI 달성에 기여하고 매년 수치를 파악할 수 있으며 시의 시책을 통해 개선이 기대되는 지표로 설정하였습니다. 또한 다양한 정책 분야의 수준을 한층 더 향상시키기는 것을 목표로 지자체 운영의 토대인 행복도를 측정하는 Well-Being 지표의 객관 지표 역시 KPI 로 설정하였습니다.

아울러 급변하는 시대에 발맞춰 시책의 유연한 운영이 요구되는 바, 개별 사업은 실시 계획을 바탕으로 매년 예산 편성 과정에서 구체화하는 한편, 10 년 후의 도시상 실현을 위한 달성도를 적절히 측정하고 필요에 따라 KPI 를 재검토(추가 · 수정 · 삭제)하며 탄력적으로 운영해 나갈 것입니다.

2. 기본 계획에서 내건 방향성과 시책

※기본 계획에서 발취

방향성 I 세계와 연결되는 두 개의 항구 '새로운 시대의 국제도시'로

고베는 예로부터 외국과의 교류를 통해 다양한 문화와 기풍을 받아들이며 도시를 발전시켜 왔습니다. 공항의 국제화로 고베는 국내외와의 연결이 더욱 강화될 것입니다. 다양한 인재·기술·문화를 받아들여 고베의 강점과 융합함으로써 사람·도시·일자리의 매력을 높이고 앞으로도 '바다와 산으로 둘러싸인 아름다운 항구 도시'를 지키고 가꾸어 세계에 열린 도시로서 지속적인 발전을 지향합니다.

다양한 문화와 사람 간의 교류를 촉진하여 글로벌 무대에서 활약하는 인재를 육성하고 받아들여 고베에 대한 애정을 가슴에 품고 세계로 도약하는 흐름을 가속화하겠습니다.

또한, 바다와 산이 어우러진 아름다운 풍경과 풍요로운 자연·문화와의 조화 등의 매력에 더해 도심·워터프론트 재개발을 통한 시너지 효과를 활용하여 국내외에 고베의 매력을 더욱 널리 알리겠습니다.

더 나아가 국내외에서 모여드는 다양한 인재와 기업과 시내의 대학, 기업, 행정 기관 등이 조직을 넘어 연계하여 혁신을 창출함으로써 독립된 경제권을 지탱하는 제조업, 항만, 농수산업, 식품, 관광, 의료·바이오 등 기존 산업의 발전과 새로운 성장 산업의 창출을 가속화함으로써 도쿄 일극 집중이 심화되는 가운데에서도 간사이권 더 나아가 일본 전체의 경제 성장을 주도해 나가겠습니다.

이러한 기능 강화를 통해 고베의 국제적 위상을 높이고 새로운 시대의 국제도시로서 시민의 삶을 더욱 풍요롭게 해 나가겠습니다.

(1) 기본 정책 및 주요 시책

기본 정책	주요 시책
다양한 교류를 통해 세계에서 활약할 수 있는 인재를 육성한다	<ul style="list-style-type: none"> • 고베 공항의 국제화 대응 • 육해공 광역교통의 거점 기능 강화 • 고베 경제의 글로벌화 추진 • 혁신적인 창업 및 기업 설립 지원 • 문화예술 및 스포츠 진흥
새로운 시대의 국제도시에 걸맞은 도시의 매력을 창출한다	<ul style="list-style-type: none"> • 도심 및 산노미야 재정비 • 워터프론트 지구의 매력 향상 • 도심과 워터프론트 간의 이동 편의성 향상 • 관광객 유치 추진

	<ul style="list-style-type: none"> • 산림 및 사토야마 재생 • 롯코산과 마야산 등 활성화 • 문화예술 및 스포츠 진흥(재계)
권역 경제를 선도하는 대도시로서 고베 경제의 지속적인 성장과 국제 경쟁력 강화를 지향한다	<ul style="list-style-type: none"> • 고베 경제의 글로벌화 추진(재계) • 국제 컨테이너 전략 항만 정책 추진 • 시내 산업 활성화 • 기업 유치 추진 • 고용 인구 확대 • 농수산업 활성화 • 다양한 식문화 전파 및 지역 산업 진흥 • 혁신적인 창업 및 기업 설립 지원(재계) • 대학 및 기업 등과의 공동 창조를 통한 도시 만들기 • 고베 의료산업도시 추진 • 관광객 유치 추진(재계) • 다양한 대도시 제도의 실현 및 지자체 간 협력 추진

(2) KPI

KPI		기준치 (2024년)	목표치 (2030년)
1	고베 공항의 이용자 수	연간 361만 명	연간 700만 명
(설정 이유) 세계에 개방되고 지속적으로 발전하는 도시의 실현을 목표로 국내외와의 연결성을 측정하기 위한 지표로 설정.			
2	컨테이너 처리 화물량	연간 277만 TEU	연간 300만 TEU
(설정 이유) 항만 물류 산업의 발전을 통한 고베 경제의 성장과 독립적 경제권의 유지 및 발전을 목표로 고베항 관련 경제의 활성화와 성장 동향을 측정하기 위한 지표로 설정.			
3	노동 생산성(시내 고용자 1인당 시내총생산) ※본 목표치는 고용자 수 전망을 반영해 KGI(GDP 연간 +1%)에서 역산하여 설정한 것임 ※매년도 고용자 수 전망을 갱신하여 목표치를 재설정할 예정	1인당 970만 엔 (2025년)	연율 1% 증가※
(설정 이유) 독립적 경제권을 뒷받침하는 산업의 창출 및 발전을 목표로 경제 성장의 수준을 측정하기 위한 지표로 설정.			

4	대학발 스타트업 창업 기업의 수	36 건 (2020~2024 년 누계)	120 건 (2025~2030 년 누계)
(설정 이유) 지식의 거점인 대학이 창출하는 혁신과 인재를 활용한 스타트업 기업을 산학관이 함께 지원하고 육성함으로써 고베 경제의 성장과 독립적 경제권의 유지 및 발전을 목표로 그 진행 상황을 측정하는 지표로 설정.			
5	해외 진출을 추진하는 기업의 비율※ ※시 자체 설문조사 결과(해외 진출을 진행 중이거나 진출을 검토 중인 기업)를 기준으로 함	10% (2026 년 3 월 조사 예정) (2025 년)	15%
(설정 이유) 세계에 개방된 고베 경제의 성장과 독립적 경제권의 유지 및 발전을 목표로 시내 기업의 해외 진출 동향을 측정하기 위한 지표로 설정.			
6	도심 및 산노미야의 체류 인구※ ※연간을 기준으로 산노미야역 반경 500m 권역에서 15 분 이상 체류한 연인원(휴대전화 위치 정보를 기반으로 산출한 추정치)	연간 6,300 만 명	연간 7,200 만 명
(설정 이유) 도심 및 산노미야의 재정비를 통한 국제도시에 걸맞은 도심의 조성을 목표로 도심부의 활기를 측정하기 위한 지표로 설정.			
7	연간 시내 숙박자 수	연간 710 만 명	연간 830 만 명
(설정 이유) 고베의 다양한 매력을 바탕으로 국내외로부터 많은 방문객을 유치하여 활기 넘치는 도시를 실현하는 것을 목표로 시내의 관광 수요를 측정하기 위한 지표로 설정.			
8	대학 및 고등전문학교 졸업자의 시내 취업률※ ※시내 대학 및 고등전문학교를 대상으로 한 조사 결과를 기준으로 함	15%	18%
(설정 이유) 기존 산업의 발전과 새로운 산업의 창출을 통한 고베 경제의 성장과 독립적 경제권의 유지 및 발전을 목표로 고베 시내의 고용 창출 수준을 측정하기 위한 지표로 설정.			

※기본 계획에서 발취

방향성Ⅱ 개성 넘치고 다양한 지역의 융합 '일상과 비일상이 계속 교류하는 도시'로

고베의 지리적 특성과 역사 속에서 형성된 개성 넘치는 거리 풍경과 풍요로운 자연은 고베만의 매력입니다. 앞으로 전국적으로 인구 감소가 진행되는 가운데에서도 선인들이 지금까지의 역사 속에서 쌓아온 소중한 자산을 최대한 활용하고 가꾸어 나감으로써 미래 세대가 충실한 라이프스타일을 누릴 수 있도록 앞으로도 '다채로운 모습을 보여주는 도시'를 지키고 가꾸어 나가겠습니다.

도심부에서는 주거 기능과의 조화를 도모하며 상업 시설과 업무 기능의 집적을 추진해 나가겠습니다. 국내외로부터 많은 사람이 찾아와 쇼핑과 예술, 식사 등 오감을 자극하는 체험을 할 수 있는 공간을 창출하겠습니다. 또한, 매력적인 비즈니스 환경 정비도 추진해 나가겠습니다.

기존 시가지나 뉴타운에서는 도시의 얼굴인 역을 중심으로 생활 편의 시설의 리뉴얼과 직주근접을 위해 노력해 나가겠습니다. 더불어 상점가 등에 살아 숨쉬는 서민 문화를 살려 도시의 매력과 삶의 질을 높여 나가겠습니다.

또한, 바다와 산, 농촌·사토야마 지역 등 고베가 사랑하는 풍요로운 자연을 지키면서 시가지와의 교류를 촉진함으로써 자연과 조화를 이루는 도시의 매력을 높여 나가겠습니다.

그리고 이러한 다채로운 거리 풍경을 잇는 대중교통망을 유지·충실화하고 각자의 일상과 비일상이 교류하는 도시 공간을 실현함으로써 시민의 만족도를 높여 언제까지나 계속 살고 싶은 도시로 그리고 국내외로부터 사랑받고 선택받는 도시를 지향하겠습니다.

(1) 기본 정책 및 주요 시책

기본 정책	주요 시책
오감을 자극하는 체험과 매력적인 비즈니스 환경을 창출하는 도심을 조성한다	<ul style="list-style-type: none"> • 도심 및 산노미야 재정비(재계) • 워터프런트 지구의 매력 향상(재계) • 포트 아일랜드, 롯코 아일랜드, HAT 고베의 활성화 • 문화예술 및 스포츠 진흥(재계) • 다양한 식문화 전파 및 지역 산업 진흥(재계)
여유롭고 수준 높은 삶을 영유할 수 있도록 기존 시가지와 뉴타운의	<ul style="list-style-type: none"> • 역 주변 리노베이션 • 올드타운 대책

재생을 추진한다	<ul style="list-style-type: none"> • 공가 및 유희부지 대책 추진 • 상점가 및 소매시장 활성화
바다와 산을 가까이서 느낄 수 있는 풍요로운 자연을 다음 세대로 계승한다	<ul style="list-style-type: none"> • 삼림 및 사토야마 재생(재계) • 농촌 지역 등의 활기 창출 • 농수산업 활성화(재계) • 롯코산과 마야산 등 활성화(재계)
개성 있는 도시 경관을 연결하여 일상과 비일상이 공존하는 도시를 구축한다	<ul style="list-style-type: none"> • 대중교통 유지 및 확보 • 기존 자산의 효율적 활용 • 다양한 라이프스타일을 실현하는 주택 공급 및 유통 촉진 • 자전거 이용 환경 정비 • 도시 내 녹지, 공원, 가로수의 효율적 활용 • 관광객 유치 추진(재계)

(2) KPI

KPI		기준치 (2024년)	목표치 (2030년)
1	<p>도심 및 산노미야의 체류 인구※(재계)</p> <p>※연간을 기준으로 산노미야역 반경 500m 권역에서 15분 이상 체류한 연인원(휴대전화 위치 정보를 기반으로 산출한 추정치)</p>	연간 6,300만 명	연간 7,200만 명
<p>(설정 이유)</p> <p>상업 및 업무 기능의 집적과 매력적인 비즈니스 환경의 조성을 통한 국내외로부터 많은 방문객이 찾아오는 도시의 실현을 목표로 도심부의 활기를 측정하기 위한 지표로 설정.</p>			
2	<p>역세권이 생활 서비스를 제공하는 시가지※ 주변 철도역의 1일 평균 승하차 인원</p> <p>※일정 수준 이상의 인구가 집중되어 있으며 병원, 학교, 슈퍼마켓 등 생활 필수 시설이 갖춰진 지역(DID 지역)</p>	1일 128만 명	기준치 유지
<p>(설정 이유)</p> <p>기존 도심과 뉴타운에서 역을 중심으로 생활 편의성 향상 및 직주근접 실현을 통한 지속가능한 지역 사회의 조성을 목표로 역 주변의 인구 흐름을 측정하기 위한 지표로 설정.</p>			
3	<p>대중교통 분담률※</p> <p>※전체 이동에서 철도나 버스 등 대중교통 이용이 차지하는 비율을 나타내는 지표</p>	33.1% (2025년)	35% 이상
<p>(설정 이유)</p> <p>다양한 도시 공간을 연결하는 대중교통의 유지 및 확충을 통한 이상적인 라이프스타일을 누릴 수 있는 도시의 실현을 목표로 대중교통망의 충실도를</p>			

측정하기 위한 지표로 설정.			
4	상점가 및 소매시장 지구※의 활기 ※연간을 기준으로 설정한 권역에서 15 분 이상 체류한 연인원(휴대전화 위치 정보를 기반으로 산출한 추정치)	연간 3,300 만 명	기준치 유지
(설정 이유) 도시의 매력과 지역에서의 생활을 지탱하는 상점가 및 소매시장의 활성화를 목표로 지역 주민과 관광객이 방문하는 상점가 및 소매시장 지구의 활기를 측정하기 위한 지표로 설정.			
5	사토야마 산림 관리에 따른 산림자원의 순환량	연간 100 m ³ (2025 년)	연간 300 m ³
(설정 이유) 고베가 자랑하는 풍요로운 자연의 보호와 시가지와의 교류 촉진 및 자연과 조화를 이루는 매력적인 도시의 실현을 목표로 사토야마 산림의 관리 현황을 측정하기 위한 지표로 설정.			
6	농촌지역의 농업 진입 · 창업 · 이주 건수	연간 120 건 (2020~2024 년 평균)	기준치 이상
(설정 이유) 고베가 자랑하는 풍요로운 자연의 보호와 시가지와의 교류 촉진 및 자연과 조화를 이루는 매력적인 도시의 실현을 목표로 농촌지역의 활기를 측정하기 위한 지표로 설정.			

※기본 계획에서 발취

방향성Ⅲ 함께 극복하며 키워온 유대감 '언제까지나 행복을 느끼고 나눌 수 있는 도시'로

지금까지의 역사 속에서 길러진 진취적인 기풍과 재해를 함께 극복하며 쌓아온 유대감은 고베의 도시와 사람들에게 계승되어 왔습니다. 앞으로 불투명하고 변화가 심한 시대에서도 누구나가 서로 의지하고 도와가며 새로운 도전을 계속해 나감으로써 언제까지나 '사람의 온정이 느껴지는 도시'를 지키고 가꾸어 나가겠습니다.

고베의 미래를 짊어질 아이들을 비롯하여 성별, 연령, 장애 유무, 민족, 국적에 관계없이 다양한 주체와 단체가 지역 안에서 연결되고 서로 지지하며 누구나가 안심하고 각자의 꿈을 향해 자유롭게 도전하고 주인공이 될 수 있는 도시를 지향해 나가겠습니다.

또한, 육아·교육 환경의 충실화, 건강·복지 증진, 안전하고 쾌적한 주거 환경을 지원함으로써 한 사람 한 사람의 미소를 키우고 누구나가 안심하고 건강하며 마음 편히 살 수 있는 환경을 조성하겠습니다.

더 나아가 새로운 기술과 첨단 기술을 적극적으로 도입하여 지구 환경에 공헌하고 차세대를 선도할 방재력을 강화하여 더욱 풍요롭고 질 높은 삶을 실현해 나가겠습니다.

그리고 이러한 노력을 세계에 알림으로써 지진 재해 당시에 받은 많은 지원에 대한 감사의 마음을 언제까지나 잊지 않고 국내외에 공헌해 가는 도시를 지향하겠습니다.

(1) 기본 정책 및 주요 시책

기본 정책	주요 시책
다양한 주체 및 단체 간의 협력과 상호 지원을 바탕으로 모두가 안심하고 꿈을 향해 도전할 수 있는 사회를 구축한다	<ul style="list-style-type: none"> • 지역 활동 지원 • 대학 및 기업 등과의 공동 창조를 통한 도시 만들기(재계) • 외국인과의 공생 • 활기차게 역량을 발휘할 수 있는 활약의 장 제공 • 문화예술 및 스포츠 진흥(재계)
육아와 일을 병행할 수 있는 환경을	<ul style="list-style-type: none"> • 육아 가정의 경제적 부담 경감

<p>지원하여 아동의 건강한 성장과 풍부한 감성을 함양한다</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 육아 환경의 내실화 • 여성의 사회 활약 촉진 • 교육 및 보육 환경의 내실화, 보육 인력 확보 • 교육 환경의 내실화 • 체험 기회 확대 • 아동의 야외 활동 활성화 • KOBE KATSU(고베의 지역 클럽 활동) 추진
<p>세심하고 다양한 지원을 통해 모두가 안심하고 건강하게 생활할 수 있는 환경을 조성한다</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 건강 증진 추진 및 의료 서비스 확충 • 고령자 시책의 내실화 • 장애인 시책의 내실화 • 등교거부 아동 학생에 대한 지원 • 아동 학대 예방 대책 강화 • 고립 및 은둔 문제 대책 수립 • 취약계층 등에 대한 지원 • 지역 활동 지원(재계)
<p>함께 어려움을 극복해 온 유대감과 경험을 바탕으로 모든 위기 상황으로부터 시민의 안전과 안심을 확보한다</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 재해 대응력 향상 • 응급의료 및 소방 체계 강화 • 생활의 안전과 안심 확보 • 고온 상시화에 대한 대책 • 물가 상승에 따른 생활 지원 • 안전하고 쾌적한 주거 환경 조성 • 산림 및 사토야마 재생(재계)
<p>기존 자원을 활용함과 동시에 새로운 가치를 창출하여 순환형 사회에 기여한다</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 지속가능한 자원 순환 촉진 • 재생 에너지 확대 • 수소 스마트시티 고베 구상 추진 • 산림 및 사토야마 재생(재계)
<p>디지털 기술의 활용과 행정 기능의 강화를 통해 편리하고 이해하기 쉬운 시민 서비스를 제공한다</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 디지털화를 통한 시민 서비스의 편의성 향상 • 행정 시설의 기능 강화
<p>국내외에 기여하는 지속가능한 대도시를 구축한다</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 다양한 대도시 제도의 실현 및 지자체 간 협력 추진(재계) • 행정 기반을 뒷받침하는 근무 방식 개혁 추진 • EBPM 추진

(2) KPI

KPI		기준치 (2024년)	목표치 (2030년)
1	지역 활동 활성화* ※'지역 공헌 상담 창구를 통한 동행 지원 건수'와 '보라쿠루(자원봉사 매칭 사이트) 등록자 수'를 합산한 복합 지표	연간 3,000 건 (2025년)	연간 5,000 건
(설정 이유) 다양한 사람들이 지역에서 연결되고 서로 도움으로써 누구나 안심하고 도전하며 주체적으로 참여할 수 있는 도시의 실현을 목표로 지역 활동의 활성화 지원 상황을 측정하기 위한 지표로 설정.			
2	육아 관련 사업의 이용자 만족도* ※3세 아동 검진을 받는 아동의 보호자를 대상으로 한 설문조사 결과	90% (2025년)	기준치 이상
(설정 이유) 육아 환경의 내실화를 통한 육아와 일을 병행할 수 있는 도시의 실현을 목표로 육아 지원 사업의 만족도를 측정하기 위한 지표로 설정.			
3	과제를 해결하기 위해 스스로 생각하고 자발적으로 참여한 아동 학생의 비율* ※문부과학성이 초등학교 6학년 및 중학교 3학년을 대상으로 매년 실시하는 전국 학력·학습 상황 조사의 결과	초 6 78.0% (전국 평균 ▲2.3%) 중 3 72.5% (전국 평균 ▲5.2%) (2025년)	전국 평균 이상
(설정 이유) 육아 및 교육 환경의 내실화를 통한 아동의 건강한 성장과 풍부한 감성을 함양하는 도시의 실현을 목표로 아동의 주도적 학습 태도를 측정하기 위한 지표로 설정.			
4	운동이나 스포츠를 좋아하는 아동 학생의 비율* ※스포츠청이 초등학교 5학년 및 중학교 2학년을 대상으로 매년 실시하는 전국 체력·운동 능력, 운동 습관 등 조사의 결과	초 5 남학생 93.2% (전국 평균 ▲0.2%) 초 5 여학생 85.3% (전국 평균 ▲0.5%) 중 2 남학생 90.1% (전국 평균 ▲0.8%) 중 2 여학생 76.4% (전국 평균 ▲0.8%) (2025년)	전국 평균 이상
(설정 이유) 육아 및 교육 환경의 내실화를 통한 아동의 건강한 성장과 풍부한 감성을 함양하는 도시의 실현을 목표로 아동의 건강 상태와 운동 습관을 측정하기 위한 지표로 설정.			
5	시 권역의 재생 에너지 도입량	연간 357MW	연간 500MW
(설정 이유) 새로운 테크놀로지와 첨단 기술을 활용한 순환형 사회에 기여함으로써 풍요롭고			

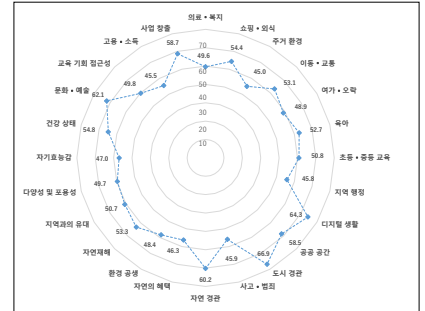
수준 높은 생활을 실현하는 것을 목표로 시내의 재생 에너지 이용 현황을 측정하기 위한 지표로 설정.			
6	공공 인프라(교량·상하수도)의 내진화율	74.3%	93.8%
(설정 이유) 재해 대응력 강화를 통한 안전한 생활 환경의 조성을 목표로 생활의 기반이 되는 공공 인프라의 내진화 수준을 측정하기 위한 지표로 설정.			
7	새로운 시정 과제에 대응하기 위해 창출된 시간	-	연간 50 만 시간
(설정 이유) 인구 감소와 도쿄 일극 집중이 심화하는 가운데, 복잡하고 다양화된 시정 과제에 대응하고 행정 서비스의 질적 향상과 지속가능한 행정 운영을 실현하는 것을 목표로 '그만두기, 줄이기, 바꾸기' 관점과 AI 등 기술을 활용한 업무 혁신을 통해 기존 업무의 효율화 및 최적화를 추진하고 그 성과를 측정하기 위한 지표로 설정.			

○ Well-Being 지표 관련 KPI

KPI	기준치 (2025년)	목표치 (2030년)
Well-Being 지표의 객관 지표	전체 지표의 평균값 52.6	기준치 이상

(설정 이유)

고베시 고유의 KPI 에 더하여 지자체 운영의 토대인 행복도를 측정하는 Well-Being 지표의 객관 지표를 KPI로 설정함으로써 다양한 정책 분야의 수준을 한층 더 향상시키기는 것을 목표로 행복도 관련 KGI 달성을 향한 진척 상황을 측정한다. 아울러 필요에 따라 주관 지표도 참고값으로 활용한다.



출처: 일반사단법인 스마트시티 인스티튜트
「지역 행복도(Well-Being) 지표」

[참고] Well-Being 지표 개요

국가가 추진하는 '디지털 전원도시 국가 구상'의 실현을 위해 Well-Being 지표의 활용이 확대되고 있습니다. 본 지표는 종합 지표(행복도·생활 만족도)를 최상위에 두고 그에 대한 요인을 객관 지표와 주관 지표로 분석합니다.

객관 지표는 통계조사 결과 등을 바탕으로 지자체의 시책 상황 등을 객관적으로 측정하는 지표이고, 주관 지표는 시민을 대상으로 한 설문조사를 통해 각 시책에 대한 시민의 체감도 및 수용 정도 등을 측정하는 지표입니다.

※Well-Being 지표와 관련된 자세한 내용이나 대시보드는 아래 URL 을 참조할 것

<https://well-being.digital.go.jp/>