

神戸 2030 愿景

神 户 市

1 概要

本实施计划基于基本规划中提出的城市愿景，结合今后十年着力推进的三大方向，明确了未来五年的基本政策与主要措施，并设立了用以衡量进展情况的 KPI (Key Performance Indicator, 关键绩效指标)。

这些 KPI 从各种行政相关指标中筛选而出，其筛选标准是可驱动基本计划的 KGI (关键目标指标) 的达成，可掌握每年的数值，且有望通过市政措施得到改善。此外，为进一步提升各领域政策的整体水平，并从城市治理的基础层面衡量城市发展质量，还将用于衡量幸福度的 Well-Being 客观指标纳入 KPI 体系之中。

考虑到未来风云变幻的时代背景，各项措施也需灵活调整。因此，具体项目将在实施计划的总体框架下，在每年度预算编制的基础上加以细化落实。同时，在推进实现“10 年后的城市愿景”的过程中，将持续、适当地评估实施成效，并根据实际需要动态调整 (包括新增、修订或删除)，以确保灵活运作、持续优化。

2 基本计划提出的方向和措施

*摘自基本计划

方向性 I 连接世界的两大门户港口

神户自古以来通过对外交流吸收多元文化与风气，推动城市发展。随着机场国际化进程的推进，神户与国内外的联系将进一步强化。神户市通过引入多样化人才、技术与文化，与自身优势相融合，持续提升人、城市与产业的魅力。未来，还将在守护并培育“依山傍海的美丽港口城市”特色的同时，作为面向世界开放的城市，力争实现可持续发展。

通过促进多元文化及多样化人员交流，培育并吸纳具备全球视野的人才，致力于加快心怀神户的人才走向世界的良性循环。

同时，在充分发挥山海交融的自然景观、丰富文化与环境和谐共存等魅力基础上，叠加都心与滨水地区再开发所产生的协同效应，加强城市海内外品牌传播力度。

此外，通过促进海内外多样化人才、市内企业与大学、企业及政府跨组织联动，推动创新创造，一方面加快支撑独立经济圈的制造业、港口产业、农林水产、食品、旅游、医疗与生物产业等既有产业的发展，另一方面也将积极培育新兴增长产业。在东京一极集中趋势持续的背景下，神户市将发挥带动关西圈乃至日本整体经济增长的引领作用。

通过上述功能的强化，神户将持续提升国际影响力，作为新时代的国际都市，让市民生活得更加富足充实。

(1) 基本政策与主要措施

基本政策	主要措施
通过多元交流培养活跃于世界舞台的人才	<ul style="list-style-type: none"> · 提升神户机场国际化水平 · 强化陆海空广域交通枢纽功能 · 推进神户经济全球化发展 · 支持创新创业与初创孵化 · 振兴文化艺术与体育事业
打造与新时代国际化都市相匹配的城市魅力	<ul style="list-style-type: none"> · 都心及三宫地区再规划 · 提升滨水地区魅力 · 增强都心与滨水地区的互动连通性 · 推进游客招徕 · 森林与里山再生 · 激发六甲山、摩耶山等区域的活力 · 振兴文化艺术与体育事业（再列）
作为引领区域经济发展的大都市，进一步促进神户经济增长，提升国际竞争力	<ul style="list-style-type: none"> · 推进神户经济全球化发展（再列） · 推进国际集装箱战略港湾政策 · 激活市内产业动能 · 加大招商引资力度 · 扩大就业人口 · 激发农林业与渔业的活力 · 传播多元饮食文化，振兴本地特色产业 · 支持创新创业与初创孵化（再列） · 与大学、企业等合作共创城市发展 · 推进神户医疗产业都市构想 · 推进游客招徕（再列） · 实现多元化大都市制度，推进地方政府间合作

(2) KPI

KPI		基准值 (2024 年)	目标值 (2030 年)
1	神户机场客流量	361 万人次/年	700 万人次/年
(设定理由)			
为打造向世界开放的可持续发展城市，特设定该指标以衡量与国内外之间的联系程度。			
2	集装箱吞吐量	277 万标箱/年	300 万标箱/年

(设定理由) 为通过港口物流业的发展，拉动神户经济增长，保持和推动神户独立经济圈发展，特设定该指标以衡量神户港相关经济的活跃度与增长趋势。			
3	劳动生产率（市内就业者人均市内生产总值） ※本目标值根据就业人数预测，从 KGI（GDP 年增长率+1%）反推得出 ※每年度更新就业人数预测，并重新设定目标值	970 万日元/人 (2025 年)	年均 增长率 1%※
(设定理由) 为支撑独立经济圈的产业创造与发展，特设定该指标以衡量经济增长的程度。			
4	诞生于大学的初创企业数量	36 家 (2020~2024 年累计)	120 家 (2025~2030 年累计)
(设定理由) 为通过产官学协作，支持并培育依托大学“知识枢纽”的创新成果和人才资源而诞生的初创企业，拉动神户经济增长，保持和推动神户独立经济圈发展，特设定该指标以衡量相关进展。			
5	开展海外业务的企业比例※ ※根据本市自行实施的问卷调查结果（已开展或考虑开展海外业务的企业）	10% (拟于 2026 年 3 月调查) (2025 年)	15%
(设定理由) 为促进向世界开放的神户经济增长，保持和推动神户独立经济圈发展，特设定该指标以衡量市内企业海外业务的动向。			
6	都心及三宫区域停留人口※ ※全年在三之宫站半径 500 米范围内停留超过 15 分钟的总人数（根据手机位置信息推算的估算值）	6,300 万人次/年	7,200 万人次/年
(设定理由) 为通过都心及三宫地区再规划，实现符合新型国际都市定位的都心愿景，特设定该指标以衡量中心城区的繁华程度。			
7	市内过夜游客总人数	710 万人次/年	830 万人次/年
(设定理由) 为发挥神户丰富多彩的魅力特色，吸引海内外游客汇聚，打造充满活力的都市，特设定该指标以衡量市内旅游需求。			
8	大学及高专应届毕业生的市内就业率※ ※根据对市内大学及高专的调查结果	15%	18%
(设定理由) 为通过现有产业发展与新产业创造，促进神户经济增长，保持和推动神户独立经济圈的发展，特设定该指标以衡量神户本地就业岗位创造程度。			

*摘自基本计划

方向性Ⅱ 个性而多元地区的融合 ——迈向“日常与非日常持续交汇的城市”

神户独特的地理条件与历史进程，塑造了个性鲜明的城市风貌和丰富的自然环境，这是神户独有的魅力所在。今后，即便全国人口持续减少，神户也将最大限度发挥并进一步提升先辈们长期积淀的宝贵财富，通过持续打磨，让未来世代能够享有充实多彩的生活方式，守护和培育这座“展现多元面貌的城市”。

在都心区域，将在兼顾居住功能的基础上，推动商业设施与商务功能集聚发展，营造能够吸引海内外访客的城市空间，通过购物、艺术、餐饮等多元体验，打造激发五感的魅力场所，持续优化营商环境。

在既有市区和新城地区，将以体现城市形象的车站为核心，推进生活便利设施的更新改造，落实职住近接举措，同时充分发挥商店街等所承载的下町文化，进一步提升城市魅力与生活品质。

与此同时，在守护海洋、山地、农村、里山等神户引以为傲的自然资源基础上，促进其与城市空间的互动交流，增强人与自然和谐共生的城市吸引力。

通过维持和完善连接多样化城市景观的公共交通网络，实现日常生活空间与非日常体验空间的交汇融合，提升市民满意度，建设宜居城市，让神户成为深受市民喜爱、也吸引国内外人士选择定居的城市。

(1) 基本政策和主要措施

基本政策	主要措施
打造调动五感的体验与富有魅力的商业环境，建设魅力都心	<ul style="list-style-type: none">· 都心及三宫地区再规划（再列）· 提升滨水地区魅力（再列）· 激发港湾人工岛、六甲人工岛、HAT 神户的活力· 振兴文化艺术与体育事业（再列）· 传播多元饮食文化，振兴本地特色产业（再列）
推进现有市街区及新城再生，营造宽裕优质的生活空间	<ul style="list-style-type: none">· 车站周边区域升级改造· 实施老城区活化对策· 推进空置房屋与空置地对策· 激发商店街及小零售市场活力
将山海相融的丰富自然遗产传承给后代	<ul style="list-style-type: none">· 森林与里山再生（再列）· 焕新农村地区等区域活力

	<ul style="list-style-type: none"> · 激发农林业与渔业的活力（再列） · 激发六甲山、摩耶山等区域的活力（再列）
串联特色各异的街区风貌，打造日常与非日常交融的城市空间	<ul style="list-style-type: none"> · 维持和保障公共交通 · 有效活用现有城市存量资源 · 促进实现多样化生活方式的住宅供应与流通 · 完善自行车骑行环境 · 有效活用城市绿地、公园和行道树 · 推进游客招徕（再列）

(2) KPI

KPI		基准值 (2024 年)	目标值 (2030 年)
1	都心及三宫区域停留人口※（再列） ※全年在三之宫站半径 500 米范围内停留超过 15 分钟的总人数（根据手机位置信息推算的估算值）	6,300 万人次/年	7,200 万人次/年
（设定理由） 为通过集聚商业和商务功能、打造富有魅力的商业环境，实现吸引海内外人士汇聚的城市愿景，特设定该指标以衡量中心城区的繁华程度。			
2	车站圈覆盖便民城区※的市内地铁站日均乘降人数 ※人口达到一定密度，并配备医院、学校、超市等生活必需设施的区域（DID 地区）	128 万人次/年	维持基准值
（设定理由） 为通过在现有城区和新城，提升以车站为中心的生活便利性、促进职住近接，构建可持续发展的地区社会，特设定该指标以衡量车站周边的人流动向。			
3	公共交通分担率※ ※城市居民出行方式中选择铁路、巴士等公共交通的出行量占总出行量的比率	33.1% (2025 年)	35%以上
（设定理由） 为通过维持并扩充串联特色街区的公共交通网络，推动实现共享理想生活的城市愿景，特设定该指标以衡量公共交通网络的完善程度。			
4	商店街及小零售市场区域※的繁华度 ※全年在指定区域内停留超过 15 分钟的总人数（根据手机位置信息推算的估算值）	3,300 万人次/年	维持基准值
（设定理由） 为激发支撑街区魅力和地域生活的商店街及小零售市场活力，特设定该指标以衡量地域居民及来访者所营造的商店街和小零售市场区域的繁华程度。			
5	里山林管理带来的森林资源循环量	100 m ³ /年 (2025 年)	300 m ³ /年
（设定理由） 为守护神户引以为傲的自然，促进自然与城区的交流互动，打造人与自然和谐共生的魅力城市，特设定该指标以衡量里山林地的管理情况。			
6	农村地区的农业参与、创业、移居人数	120 家/年 (2020 ~ 2024 年平均)	维持或超过 基准值

(设定理由)

为守护神户引以为傲的自然，促进自然与城区的交流互动，打造人与自然和谐共生的魅力城市，特设定该指标以衡量农村地区的活力程度。

*摘自基本计划

方向性Ⅲ 共克挑战所培育的纽带 ——迈向“持续感受幸福并共享幸福的城市”

长期历史进程中孕育的进取精神，以及共同跨越灾难所形成的深厚纽带，已成为神户城市与市民的精神传承。面对未来的不确定性与快速变化的时代，神户市将持续倡导彼此关怀、相互扶持的文化，不断迎接新的挑战，守护并培育这座“充满人情温度的城市”。

以承载神户未来的儿童为起点，不论性别、年龄、残障与否、民族或国籍，让多元主体与团体在社区中彼此联结、互相支持，让每个人都能安心生活、自由追逐梦想、成为社会舞台的主角，努力建设包容开放的城市环境。

同时，通过完善育儿与教育环境、提升健康与福祉水平，保障安全舒适的居住条件，让幸福的微笑在市民脸上绽放，营造人人能够安心、健康、内心安宁地生活的社会环境。

进一步积极引入新技术和先进科技，加强对全球环境保护的贡献，强化引领新时代的防灾能力，实现更加富足且高品质的生活。

通过向世界传播这些实践成果，永怀对震灾时期所获援助的感恩之心，努力将神户建设成为能够持续为国内外社会作出贡献的城市。

(1) 基本政策和主要措施

基本政策	主要措施
通过多元主体和团体的协作互助，构建人人安心追逐梦想、勇于挑战的社会	<ul style="list-style-type: none">· 支援地域活动· 与大学、企业等合作共创城市发展（再列）· 促进与外国居民的共生共融· 创造各展所长的活力舞台· 振兴文化艺术与体育事业（再列）
支持育儿工作兼顾，呵护儿童健康成长，培育儿童丰富的感性	<ul style="list-style-type: none">· 减轻育儿家庭的经济负担· 完善优化育儿环境· 推动女性活跃于职场与社会· 完善优化教育托育环境，确保托育人才供给

	<ul style="list-style-type: none"> · 完善优化教育环境 · 丰富体验机会 · 推动儿童户外玩耍 · 推进神户儿童文体俱乐部 (KOBE-KATSU) 发展
通过细致多元的支援, 营造人人安心健康生活的环境	<ul style="list-style-type: none"> · 推进健康促进, 完善医疗服务 · 完善老年人相关政策 · 完善残障者相关政策 · 为拒绝上学学生提供支援 · 强化儿童虐待预防对策 · 应对孤独与孤立问题 · 为生活困难者等群体提供支援 · 支援地域活动 (再列)
活用共克时艰所形成的纽带与经验, 确保市民安全安心, 免受各类危机威胁	<ul style="list-style-type: none"> · 提升灾害应对能力 · 强化急救医疗与消防体制 · 守护生活安全与安心 · 应对高温常态化 · 为市民提供经济支持以应对物价上涨 · 营造安全舒适的居住环境 · 森林与里山再生 (再列)
在充分利用既有资源的同时, 创造新的价值, 为循环型社会做贡献	<ul style="list-style-type: none"> · 促进可持续的资源循环利用 · 扩大可再生能源应用 · 推进“神户氢能智慧城市”构想 · 森林与里山再生 (再列)
通过活用数字技术, 强化行政功能, 提供便捷易懂的市民服务	<ul style="list-style-type: none"> · 通过数字化提升市民服务便利性 · 强化市政设施的功能
建设为国内外做贡献的可持续发展大都市	<ul style="list-style-type: none"> · 实现多元化大都市制度, 推进地方政府间合作 (再列) · 推进工作方式改革, 夯实行政基础 · 推进政策评估 (EBPM)

(2) KPI

KPI		基准值 (2024年)	目标值 (2030年)
1	地域活动的活跃度※ ※由“通过地域贡献咨询窗口进行的伴走支持件数”与“志愿者注册平台‘BORAKURU’注册人数”构成的复合指标	3,000件/年 (2025年)	5,000件/年

(设定理由) 为构建多元人群在社区中彼此关怀、相互扶持，人人皆可安心挑战、成为主角的城市，特设定该指标以衡量为激发地域活动活力的推进情况。			
2	育儿相关服务使用者满意度* *基于面向做健康体检的三岁儿童监护人问卷调查结果	90% (2025年)	维持或超过 基准值
(设定理由) 为通过完善育儿环境，实现育儿与工作兼顾的城市愿景，特设定该指标以衡量对育儿支持措施的满意度。			
3	能够主动思考、自主解决问题的儿童学生比例* *基于文部科学省每年针对小六、初三学生实施的全国学力和学习状况调查结果	小六 78.0% (全国平均-2.3%) 初三 72.5% (全国平均-5.2%) (2025年)	达到或超过 全国平均水平
(设定理由) 为通过完善育儿及教育环境，实现呵护儿童健康成长、培育儿童丰富感性的城市愿景，特设定该指标以衡量儿童主动学习的态度。			
4	喜爱运动或体育活动的儿童学生比例* *基于体育厅每年针对小五、初二学生实施的全国体力和运动能力、运动习惯等调查结果	小五男生 93.2% (全国平均-0.2%) 小五女生 85.3% (全国平均-0.5%) 初二男生 90.1% (全国平均-0.8%) 初二女生 76.4% (全国平均-0.8%) (2025)	达到或超过 全国平均水平
(设定理由) 为通过完善育儿及教育环境，实现呵护儿童健康成长、培育儿童丰富感性的城市愿景，特设定该指标以衡量儿童健康及运动习惯状况。			
5	市域内可再生能源导入量	357MW/年	500MW/年
(设定理由) 为运用新技术与先进技术为循环型社会做贡献，实现更加富足且高品质的生活，特设定该指标以衡量市内可再生能源的利用程度。			
6	公共基础设施（桥梁、上水道、下水道）的抗震化率	74.3%	93.8%
(设定理由) 为通过强化防灾能力，实现安心宜居的生活环境，特设定该指标以衡量作为生活基础的公共基础设施的抗震化程度。			
7	为应对新型市政课题而释放出的工作时长	-	50万小时/年
(设定理由)			

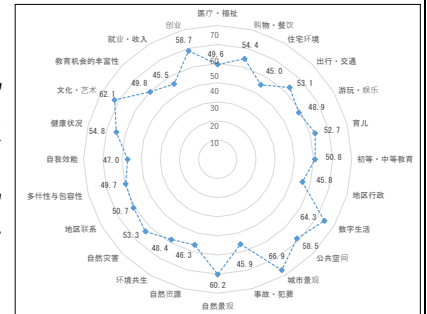
为在人口减少、资源向东京过度集中的背景下，依然能够高质量应对日益复杂多样的市政课题，提升行政服务质量，实现可持续的行政运营，特设定该指标，用于衡量通过“精简、优化、变革”的视角以及利用 AI 等技术的业务改革，推进既有业务效率化与最优化

○与 Well-Being 指标相关的 KPI

KPI	基准值 (2025 年)	目标值 (2030 年)
Well-Being 指标的客观指标	所有指标平均值 52.6	维持或超过 基准值

(设定理由)

在神戸市独自设定的 KPI 基础上，将用于衡量幸福度、作为地方政府治理基础的 Well-Being 指标中的客观指标纳入 KPI 体系，旨在进一步提升各政策领域的整体水平，并用于衡量实现幸福度相关 KGI 的推进情况。此外，必要时亦将主观指标作为参考指标灵活运用。



来源：一般社団法人智慧城市研究院
《区域幸福度 (Well-Being) 指标》

【参考】Well-Being 指标概要

为推进国家所倡导的“数字田园都市国家构想”，本市正在积极推进 Well-Being 指标的应用。该指标以综合指标（幸福度、生活满意度）为最高层级，并通过客观指标与主观指标两个方面，对其形成因素进行分析。

其中，客观指标是依据统计调查结果等，对地方政府各项政策举措的实施情况等进行了客观衡量的指标；主观指标则是通过市民主观感受的问卷调查，衡量各项政策在市民中的落实渗透程度等情况的指标。

※关于 Well-Being 指标的详细内容及仪表盘，请参阅以下链接

<https://well-being.digital.go.jp/>