

質問に対する回答

No	資料名	項目名	ページ	質問内容	回答
1	実施要領	5.スケジュール	2	(5)企画提案審査会(プレゼンテーション審査)についての質問です。令和8年3月17日(火)、18日(水)、19日(木)のいずれか、とありますが、この3日間の内で、日程の相談は可能でしょうか？それとも日程相談はできず、3日間全てスケジュールがあけられないと参加不可でしょうか？	実施要領に記載の通り、プレゼンテーション審査のスケジュールは、3日間のうちいずれか1日を予定しており、本市で指定します。日程の決定は、2月末を予定しています。
2	実施要領	5	2	業務開始時期が令和8年4月上旬(予定)とあるが、投稿開始時期はいつからになりますでしょうか。	令和8年4月第3週(13日の週)投稿分からを予定しています。
3	仕様書	1.業務の概要	1	Instagramでの発信を通して、市民のみなさんにどんな受け止めやアクションを期待しているか	「取り組みに対して、もっと詳しく知ってみたいので調べる(神戸市HPへの誘導)」、「イベントやフォーラムに参加・出席してみたい」、「神戸市産木材で作られた製品を使ってみたい」などの能動的な受け止めやアクションを期待しています。
4	仕様書	2	1	貴市が保有されている写真や動画素材をご提供いただくことは可能でしょうか。発信内容に適した既存素材があれば、有効活用させていただきたいと考えております。	可能です。詳細は契約締結後、必要に応じて協議・提供します。
5	仕様書	2(1)	1	「市が依頼した臨時の情報の発信業務を別途行うこと」とありますが、これの想定頻度(月何回程度か)や、即時対応が求められるレベル感(依頼から投稿までのリードタイム)についてご教示ください。	想定頻度は、月に3回程度です。依頼から投稿までのリードタイムは、最短でも1開庁日を想定しています。
6	仕様書	2(1)	1	投稿日時は原則「平日 8:45~17:30」とされていますが、Instagramの予約投稿機能を使用して、夜間や土日祝日に投稿が公開されるような設定を行うことは可能でしょうか(特にイベント告知やターゲットである若者世代のアクティブタイムに合わせた投稿など)。	「平日 8:45~17:30」以外の投稿する場合には、予め効果についてご提示いただき、協議の上で判断します。
7	仕様書	2(1)	1	発信する内容については、あらかじめ市と協議し、決定することとありますが、具体的な承認フロー(メールでの確認か、定例会での承認か)と、承認にかかる標準的な日数を教えてください。	1か月分の投稿内容およびスケジュールを、前月の定例会によりご提案いただき、協議の上承認するフローを予定しています。また、各投稿の初稿を1週間以上前に提出いただき、適宜修正対応いただく予定です。各投稿の承認にかかる標準的な日数は、1~5開庁日の想定です。
8	仕様書	2(1)	3	「取り組みそのものの認知度 20%」が目標とされていますが、この認知度の測定は、令和7年度同様に市が実施する「ネットモニターアンケート」の結果を用いるのでしょうか。それとも、受託者が独自にアンケート調査等を実施し、その費用も委託料に含める必要があるのでしょうか。	令和9年度に当市が実施予定の「ネットモニターアンケート」の結果を用いることを想定しています。一方で、受託者において独自調査を提案いただくことは問題ありません。その際、必要な費用については受託者でご負担ください。
9	仕様書	2(1)	3	認知度向上に対する「中間目標の数値を設定」および効果検証が求められていますが、認知度以外のKPI(例:リーチ数、エンゲージメント率など)で、市として特に重視している指標はありますか。	認知度以外に重視する指標はありません。
10	仕様書	2(1)	3	「神戸市公式の threads、note、HP、X等との連携」について提案が求められていますが、受託者にはこれらのアカウントへの投稿権限(ログイン権限)が付与され、直接投稿作業を行うことが想定されていますか。それとも、あくまで原稿作成や企画提案に留まり、実際の投稿作業は市が行うのでしょうか。	「森の未来都市 神戸」Instagram 公式アカウント以外は、投稿権限(ログイン権限)の付与はありません。原稿作成や企画提案をしていただくことを、想定しています。
11	仕様書	2(1)	3	「令和9年4月分の公式投稿を3投稿以上作成」する際、その元となる情報や素材はいつ頃(3月中旬頃など)提供いただける想定でしょうか。	「2. 業務内容」(1)①に記載の通り、市から依頼した臨時の情報ではないため、受託者にて素材を集めてください。提供する場合時期については協議の上決定します。