

2026（令和8）年度

S N S等W E B広告を活用した神戸市施策の広報業務

公募型プロポーザル実施要領

神戸市 企画調整局 広報戦略部

1 業務の概要

(1) 委託業務名

SNS等WEB広告を活用した神戸市施策の広報業務

(2) 業務の内容

別紙「SNS等WEB広告を活用した神戸市施策の広報業務 仕様書」のとおり

(3) 委託期間

2026年4月1日（予定）から2027年3月31日まで

(4) 契約上限額

上限額 10,000,000 円（消費税及び地方消費税を含む）

(5) 契約の方法

神戸市契約規則の規定に基づき、委託契約を締結する。契約内容は本市と協議のうえ、仕様書及び企画提案書に基づき決定する。なお、契約の締結に際し、万一、応募書類の記載内容に虚偽の内容があった場合は、契約締結をしないことがある。

(6) 委託料の支払い

基本委託料は前期（4～9月）・後期（10～翌年3月）に分けて支払う。実績加算額については実績報告書に基づき検査を行い、検査終了後、基本委託料に加算して支払う。なお、実績加算額は、各期間にかかる実績報告に基づき、出稿手続きが完了し、かつ出稿期間を終えている案件について、その金額を支払う。

(7) 契約書案

別紙（頭書及び委託契約約款）参照

(8) その他

契約締結後、当該契約の履行期間中に受託者が神戸市契約事務等からの暴力団等の排除に関する要綱に基づく除外措置を受けたときは、契約の解除を行う。

2 事業者選定スケジュール

- | | |
|--|-----------------------|
| (1) 公募要領等の交付開始 | : 2026年1月26日（月曜） |
| (2) 参加申請及び質問期限 | : 2026年2月12日（木曜）17時まで |
| (3) 質問への回答 | : 2026年2月20日（金曜）予定 |
| (4) 企画提案書の提出期限 | : 2026年3月11日（水曜）17時まで |
| (5) 書類選考（提案事業者が5者を超える場合）実施の上、企画提案会参加の可否を通知 | : 2026年3月13日（金曜）目途 |
| (6) 企画提案会（プレゼン審査） | : 2026年3月18日（水曜）予定 |
| (7) 受託候補者の決定 | : 2026年3月下旬 |
| (8) 契約締結 | : 2026年4月1日（水曜）予定 |

3 参加資格

次に掲げる要件をすべて満たしている法人

- (1) 地方自治法施行令（昭和22年政令第16号）第167条の4の規定に該当していないこと。

- (2) 会社更生法（平成 14 年法律第 154 号）又は民事再生法（平成 11 年法律第 225 号）に基づく更生手続き又は再生手続きを行っている者でないこと。
- (3) 企画提案時において、神戸市指名停止基準要綱（平成 6 年 6 月 15 日市長決定）による指名停止又は指名留保の措置期間中でない者であること。
- (4) 業務運営に関し、各種法令に基づく許可、認可、免許等を必要とする場合において、これらを受けていること。
- (5) 国税及び地方税を滞納していない者であること。
- (6) 神戸市契約事務等からの暴力団等の排除に関する要綱に基づく除外措置を受けていないこと。
- (7) 本業務の遂行にかかる関係者等との連絡、調整、打合せ等を円滑に行い得る能力を有していること。

4 参加申請の手続き

(1) 各書類の配布・提出場所

① 交付開始日

2026 年 1 月 26 日（月曜）

② 配布場所

神戸市ホームページの「事業者募集」ページに掲載 ※郵送による交付は行わない。

（ダウンロードできない場合にはメールにて送付しますので、下記の問い合わせ先メールアドレスまでご連絡ください。）

③ 配布資料

ア) 公募型プロポーザル実施要領（本書）

イ) 業務仕様書

ウ) 参加申請書兼質問書

エ) 神戸市契約等からの暴力団関係者排除に係る誓約書

(2) 参加申請及び質問書の提出

① 提出期限

郵送または持参により、2026 年 2 月 12 日（木曜）17 時まで（必着）

※本業務に係る質問等に関しては、参加申請書を提出したすべての事業者に対して 2026 年 2 月 20 日（金曜）までにメールにて回答を予定している。なお、事実関係の確認など回答することで他の応募者が不利にならない事項についてはこの限りではない。

② 提出場所

神戸市 企画調整局 広報戦略部（神戸市役所 1 号館 16 階）

③ 提出書類

ア) 参加申請書兼質問書 (様式 1 号)

イ) 会社概要・団体概要 (様式任意)

ウ) 登記簿謄本又は登記事項に関する全部証明【写し可】

エ) 国税の納税証明書（その 3 の 3）【写し可】

オ) 印鑑証明書【原本】

カ) 神戸市契約等からの暴力団関係者排除に係る誓約書（様式2号）

※上記（ウ）（エ）（オ）（カ）は提出日時時点で発行日より3か月以内のもの

※令和6・7年度 神戸市競争入札参加資格を有する場合は、（ウ）（エ）（オ）（カ）の提出は省略可。

5 企画提案の手続き

（1）提出期限

メール送付等により、2026年3月11日（水曜）17時まで（必着）

（2）提出先

メールアドレス：kouhoukikaku@city.kobe.lg.jp

（3）提出書類

次の①～③の書類及びデータ（PDF形式・MP4）をメール等にて提出すること。なお、容量が大きく、送付できない場合は連絡すること。

- ① 見積書 （A4サイズ）
- ② 企画提案書 （A4サイズ / 最大30ページ程度）
- ③ その他補足資料 （A4サイズ）

（4）作成要領

- ・様式は任意とするが、以下の全ての内容を含むこと。
- ・本業務の範囲内で、必要に応じて予算内での追加提案をしてもよい。

① 見積書

- ・業務内容に係る費用の内訳について、別紙仕様書に定める①基本委託料、②実績加算額が明確にわかるよう記載すること。
- ・①基本委託料は、広告配信数に関係なく発生する事務経費を総額で記載すること。
- ・②実績加算額のうちア 広告配信費は、SNS等運営事業者に対して支払う出稿額の実額及び出稿にかかる事務経費である。SNS等運営事業者に対して支払う出稿額は仕様書に定める上限額内で総額を記載すること。
- ・ア 広告配信費のうち出稿にかかる事務経費 及び イ デザイン制作費については、1件当たりの単価及び仕様書に定める件数を乗じた総額を記載すること。

② 企画提案書

ア) 業務実施体制等

- ・本業務を実施するにあたっての人員等の体制を記載すること。

イ) 広告配信プランの提案

（事業1）エコノバ（資源回収ステーション）

- ・以下の設定で広告配信プランを企画し、提案すること。
- ・ターゲットなどの分析を行い、デザイン案（イメージで可）の作成・広告媒体の選定をすること。また、分析の内容を提案書に具体的に記載すること。
- ・広告効果の最大化を図るための工夫について、記載すること。

- ・ 広告配信後、どのような視点で検証、分析、報告を行うか記載すること。

広告の目標：認知拡大及び利用者の増加

広告掲出期間：通年（４月～翌年３月）

広告媒体料：100 万円

参考 URL：

<https://www.city.kobe.lg.jp/a25748/kurashi/recycle/recovery-of-plastic-resources.html>

（事業２） こうべ再生リン

- ・ 以下の設定で広告配信プランを企画し、提案すること。
- ・ 施策やテーマ、情勢やターゲットの分析を行い、広告媒体の選定をすること。また、分析の内容を提案書に具体的に記載すること。
- ・ 広告効果の最大化を図るための工夫について、記載すること。
- ・ 広告配信後、どのような視点で検証、分析、報告を行うか記載すること。

広告の目標：認知拡大

広告掲出期間：任意（目標達成に効果的な期間を提案すること）

広告媒体料：50 万円

参考 URL：

<https://www.city.kobe.lg.jp/a78445/kurashi/sumai/sewage/projects/phosphorus01.html>

ウ）類似業務の受託実績

- ・ 類似した業務の受託実績があれば、実施期間や内容、成果などの P R 実績を記載すること。

6 選定方法・結果の通知・契約

- （１）提出資料に関するヒアリングは必要に応じて実施する。
- （２）提案事業者が５者を超える場合は、企画提案会に先立ち、書類選考を実施する。
- （３）書類選考にあたっては、審査項目に沿って企画提案書類等提出書類の内容審査を行い、選定委員の評価点の合計が、上位５者の事業者について企画提案会に参加できるものとする。選考結果については応募書類の提出者全員にメールにて結果を通知する。
- （４）事業者選定にあたっては、企画提案会において、提出された企画提案書等に基づくプレゼンテーションの内容を下記（７）に掲げる評価基準に基づいて評価し、選定委員の評価点の合計が最も高い事業者を委託予定事業者として決定する。
ただし、評価点の合計が５割に達していない場合は、委託予定事業者として選定しない。
企画提案者が１者であっても同様の扱いとする。
また、委託予定事業者とは契約締結協議を行うこととし、提案書の趣旨を逸脱しない範囲内での内容の変更の協議を行う。
委託予定事業者が辞退又は協議が不調のときは、業者選定委員会で順位付けられた上位の者から順に契約の締結の協議を行う。

なお、各委員の点数の合計点が最も高い事業者が複数あった場合は、次の項目の順により最終決定する。

- ① 評価項目のうち「④広告効果の最大化を図るための工夫がなされているか」の合計点数が最も高いもの
- ② ④が同点の場合は、評価項目のうち「⑤配信結果の検証項目や分析方法は効果的か」の合計点数が最も高いもの

(5) 企画提案会（プレゼンテーション審査）

- ① 日時 2026 年 3 月 18 日（水曜）
- ② 場所 神戸市役所内
- ③ 内容 企画提案書（様式自由）等による質疑応答を含むプレゼンテーション（15 分程度、質疑応答は別途）

※説明は本業務に携わる者（責任者又はこれに準ずる者）が行うこと。

(6) 選定結果の通知

2026 年 3 月下旬に、応募書類の提出者全員に結果を通知予定。

(7) 評価基準

下記①～⑦の項目に基づき、各審査員が 100 点満点で評価する。

- ① 本事業を実施することができる業務実施体制であるか （10 点）
- ② ターゲットの設定は妥当か （15 点）
- ③ ターゲットに訴求できる媒体の選定となっているか （15 点）
- ④ 広告効果の最大化を図るための工夫がなされているか （25 点）
- ⑤ 配信結果の検証項目や分析方法は効果的か （20 点）
- ⑥ 類似事業の受託実績 （5 点）
- ⑦ 神戸市内に本店があるか （10 点）

※神戸市内に支店がある場合は 5 点。共同企業体の場合、代表企業および構成員すべての本店が神戸市内にある場合は 10 点、代表企業および構成員のいずれかの本店が神戸市内にある場合は 5 点。

7 その他の注意事項

- (1) 提出書類の作成及び提出に要する費用は、提出者の負担とする。
- (2) 提出書類は、選定結果の如何に関わらず返却しないものとする。また、提出書類は選定の目的以外には使用しないものとする。
- (3) 提出された企画提案書は、審査・業者選定の用以外に応募者に無断で使用しない。ただし、神戸市情報公開条例に基づき、非公開情報（個人情報、法人の正当な利益を害する情報等）を除いて、情報公開の対象となる。
- (4) 企画提案書が以下の条件の何れかに該当する場合は、本公募に参加できないものとする。
 - ① 提出期限を過ぎてから提出されたもの
 - ② 提出物に不足があるもの
 - ③ 虚偽の内容が記載されているもの

- ④ 記載すべき事項の全部または一部が記載されていないもの
- (5) 提出後の記載内容の変更や2通以上の企画提案書の提出は認めないものとする。
- (6) 委託契約の締結については、所定の「委託契約約款」に基づくものとする。
- (7) 当該公募は令和8年度神戸市一般会計予算の成立を前提に行うものであり、予算が成立しない場合には、この募集に基づく委託契約を締結しないことがある。
- (8) 参加申請後に神戸市指名停止基準要綱に基づく指名停止又は神戸市契約事務等からの暴力団等の排除に関する要綱に基づく除外措置を受けた者の公募型プロポーザル参加は無効とする。

8 問い合わせ及び書類の提出先

住 所：〒650-8570 神戸市中央区加納町6丁目5番1号（神戸市役所1号館16階）

神戸市 企画調整局 広報戦略部 担当：松元・深見

電 話：078-322-5085 FAX：078-322-6007

メールアドレス：kouhoukikaku@city.kobe.lg.jp