

第 101 号議案

第 6 次神戸市基本計画-2035年の神戸-の策定の件

第 6 次神戸市基本計画-2035年の神戸-を次のように策定する。

令和 8 年 2 月 17 日 提出

神戸市長 久 元 喜 造

第 6 次神戸市基本計画-2035年の神戸-

1 10年後の都市像

(1) “ともに描いた10年後の神戸”

以下の都市像は、神戸市基本構想に掲げた基本理念や“神戸らしさ”を踏まえ、多くの市民・関係者とともに描いた10年後（2035年）の神戸のありたい姿です。

人口減少や社会構造の変化が進む中にあっても、この都市像を市民・行政等の多様な主体と共有し、共通の目標をもって、ともにまちづくりを進め、海と山に象徴される豊かな自然や、歴史とともに歩んできたまちの誇りを次代へと紡いでいきます。

2035年の神戸

神戸空港や神戸港は、世界とつながる玄関口。そこには、絶えず人やモノ、情報が集まり、多様な文化が行き交うことで、新たな風が吹く。

都心には、おしゃれで心地よい雰囲気と、温かなもてなしの心があふれる。周辺に広がる交通網によって、人と人の出会いと交流が生まれ、まちの魅力がさらに深まる。

くらし息づく街では、個性豊かな駅を中心に、それぞれの理想のライフスタイルが形となり、ゆとりある上質な時間が流れる。

山から望めば、先人から受け継いだ農村や里山、豊かな自然が悠然と広がり、夜には世界に誇れる美しい夜景が幻想的に彩る。海に向かえば、汽笛や潮風に迎えられ、ジャズを育んだ港町の歴史と文化芸術にふれながら、贅沢な時間に包まれる。食は、自然の恵みと人に育まれ、いつでも人々の心を満たす。

しごとや学びの場では、経験と新たな挑戦が融合し、未来を切り拓く力が

みなぎる。

街のいたるところで、異なる世代や多様な人々が集い、支え合い、こどもたちの笑い声と皆の笑顔があふれ、まちのあたたかみが安らぎをもたらす。

人々の暮らしは、困難を乗り越え、築いてきた、たくましい礎によって守られ、それぞれの環境を思いやる行動が、次世代への安心を生み出す。

そして、まちの誇りは、神戸を愛する人々の心によって育まれ、力強く次代に紡がれていく。

(2) K G I (数値目標)

K G I (Key Goal Indicator) は、神戸市が目指す「10年後の都市像」を示す数値目標です。市民の幸福度や生活の質に加え、経済指標と人口指標を組み合わせることで、神戸のありたい姿を現しています。これらの K G I は、持続可能な都市の実現に向けた強い意思を示すものであり、あえて高い目標として設定しています。

社会や地域を取り巻く環境が大きく変化する中、達成には不断の努力と創意工夫が求められますが、その挑戦の過程は市民、市政において貴重な礎となります。また、高い目標を掲げることは、神戸市の都市経営における理念と志を体現するものであり、未来を切り拓く原動力となります。

【経済指標】

・実質 G D P 成長率 1 % 以上（年換算）の達成

「G D P (市内総生産)」は、市内で生み出されたモノやサービスの総額を示す数値で、この数値が上がるほど経済活動が活発になっていることを表します。「実質 G D P」は物価の変動を除いた、実際の成長を表す数値です。今後、人口が減少する中でも、空港の国際化や三宮の再整備、新しい技術の導入などを通じて、経済の活力を維持・向上させ、我が国全体の目標と同じ水準である年 1 % 以上の成長率を目指します。

・地域経済循環率※100% 以上の維持

「地域経済循環率」は、市内の稼ぐ力と地域の所得の比率を示す指標で、市内で生まれた富（お金）が、どれだけ市内で使われているか等を表します。市内店舗での売上が増えたり、近隣地域からも従業員が集まる地元企

業が増えるなどでこの指標は高まり、100%を超えると地域で経済が活発に循環し、独立して安定していることを示します。（100%を下回ると、ベッドタウンの傾向が見られます。）今後、神戸経済を活性化させ、地域の中で経済が循環する神戸独自の経済圏を維持・発展させることを目指します。

※地域経済循環率＝市内総生産（GDP）/市民所得

【人口指標】

- ・生活関連サービスを提供する市街地※の比率を維持

「生活関連サービスを提供する市街地」は一定程度人口が集積し、病院、学校、スーパーなど、生活に必要な施設が整った地域を示します。人口が減少する中でも、こうした地域を維持することで、多彩なライフスタイルが実現できる居住地として選ばれる都市を目指します。

※DID (Densely Inhabited District) 地区を準用。神戸市独自指標（2025年時点）を設定

- ・22～39歳の社会動態の転出超過を解消

本市では大学進学などで若い世代が多く転入してくる一方、就職や結婚・子育てのタイミングで転出する人が多い傾向があります。働く場の充実、子育て支援、住環境の整備などを進め、若い世代が住み続けたいまちを目指します。

【幸福度指標】

- ・Well-Being指標※に基づく幸福度6.5以上、生活満足度7.0以上を確保（2025年度神戸市実績）

「幸福度」や「生活満足度」は、市民がどれだけ心身ともに健やかに、安心して暮らしているかを示す指標です。この指標は、単なる経済成長ではなく、市民一人ひとりの「暮らしの質」を重視したものであり、人口減少が進む中でも、誰もが健やかに、安心して暮らせる都市を目指します。

（数値はそれぞれの都市の市民の価値観に基づく幸福感等の平均値であり、一概に他都市の数値と比較により優劣を測るものではありません。）

※出所：一般社団法人スマートシティ・インスティテュート「地域幸福度（Well-Being）指標」

2 都市像を実現するための方向性

【基本姿勢】

今後10年間、神戸だけでなく、東京をはじめ全国の都市で人口が減少し、さらに加速していくことが見込まれます。この時代の流れを冷静に捉え、短期的効果ではなく、長期的な視点に立ち、未来を見据えた都市の持続可能性を最重視することを基本姿勢とし、以下の3つの方向性で取り組みを進めることで、まちの誇りを育み、次代に引き継いでいきます。

方向性I 世界と繋がる2つの港「新たな時代の国際都市」へ

神戸は、古くから外国との交流によって、多様な文化や気風を取り入れながら、まちを発展させてきました。空港の国際化により、神戸は国内外とのつながりがより一層強化されます。多様な人材・技術・文化を取り入れ、神戸の強みと融合させることで、人・まち・しごとの魅力を高め、これからも「海と山に囲まれた美しいみなとまち」を守り育てながら、世界に開かれたまちとして、持続的な発展を目指します。

多様な文化や人との交流を促進し、グローバルに活躍する人材を育み、受け入れ、そして神戸への想いを胸に世界へ羽ばたいていく流れを加速させていきます。

また、海と山が織りなす美しい風景や豊かな自然・文化との調和などの魅力に加え、都心・ウォーターフロント再開発による相乗効果を活かしながら、国内外へ神戸の魅力発信を強化していきます。

さらに、国内外から集まる多様な人材や企業と、市内の大学や企業、行政等が組織を超えてつながり、イノベーションを創出することで、独立した経済圏を支えるものづくり、港湾、農水産、食、観光、医療・バイオ等の既存産業の発展、新たな成長産業の創出を加速させ、東京一極集中が進む中においても、関西圏ひいては日本全体の経済成長をリードしていきます。

こうした機能強化により、神戸の国際的な存在感を高め、新たな時代の国際都市として、市民の暮らしをより豊かにしていきます。

方向性II 個性豊かで多様な地域の融合「日常と非日常が交わり続ける都市」

～

神戸の地理的特性や歴史の中で形作られた個性豊かなまちなみや、豊かな自然は、神戸ならではの魅力です。今後、全国的に人口減少が進む中でも、先人たちがこれまでの歴史の中で築いてきた貴重な財産を最大限に活かし、磨いていくことで、将来世代が充実したライフスタイルを送ることができるよう、これからも「多彩な表情を見せるまち」を守り育てていきます。

都心部では、居住機能との調和を図りながら、商業施設や業務機能の集積を進めていきます。国内外から多くの人が訪れ、買い物やアート、食事など五感を刺激する体験ができる場を創出します。また、魅力的なビジネス環境の整備も進めています。

既成市街地やニュータウンでは、まちの顔である駅を中心に、生活利便施設のリニューアルや、職住近接の取り組みを進めます。さらに、商店街などに息づく下町文化を活かし、まちの魅力と暮らしの質を高めています。

また、海や山、農村・里山地域など、神戸が誇る豊かな自然を守りながら、市街地との交流を促進することで、自然と調和するまちの魅力を高めています。

そして、こうした多彩なまちなみをつなぐ公共交通網を維持・充実させ、それぞれの日常と非日常が交わる都市空間を実現することで、市民の満足度を高め、いつまでも住み続けたいと思えるまちへ、そして、国内外から愛され選ばれる都市を目指します。

方向性Ⅲ ともに乗り越え育んだ絆 「いつまでも幸せを感じ、分かち合える都市」へ

これまでの歴史によって培われた進取の気風や、ともに災害を乗り越えてきた絆は、神戸のまちと人に受け継がれてきました。今後、先行きが不透明な変化の激しい時代においても、誰もが寄り添って助け合い、そして、新たな挑戦を続けていくことで、いつまでも「人間らしいあたたかみのあるまち」を守り育てていきます。

神戸の未来を担う子どもたちをはじめ、性別、年齢、障がいの有無、民族、国籍に関わらず多様な主体や団体が、地域の中でつながり、支え合いながら、誰もが安心して、それぞれの夢に向かって挑戦でき、主役になれるまちを目指します。

指していきます。

また、子育て・教育環境の充実、健康・福祉の増進や、安全で快適な住環境を支えることで、一人ひとりの笑顔を育み、誰もが安心して健やかで心穏やかに暮らせる環境をつくります。

さらに、新たなテクノロジーと先進技術を積極的に取り入れながら、地球環境への貢献や次代をリードする防災力を強化し、より豊かで質の高いくらしを実現させます。

そして、それらの取り組みを世界に発信することで、震災でいただいた多くの支援に、いつまでも感謝の気持ちを忘れることなく、国内外に貢献していくまちを目指します。

この第6次神戸市基本計画-2035年の神戸-は、令和8年4月1日から施行する。

第5次神戸市基本計画-神戸づくりの指針-（平成23年2月8日策定）は、令和8年3月31日限りで廃止する。

理 由

基本計画を策定するに当たり、神戸市議会基本条例（平成24年6月条例第4号）第8条第2号の規定により、議会の議決を経る必要があるため。

第6次神戸市基本計画－2035年の神戸－の策定の件（概要）

1. 策定の趣旨

本市では、まちの将来像や方向性を描く総合基本計画がいざれも令和7年度末に計画終期を迎えることから、令和5年度より新たな計画の策定に着手し、令和6年度に最上位計画である「神戸市基本構想」を策定した。

下位計画となる新たな基本計画については、2035年の神戸のありたい姿と、その実現に向けた方向性を示すものとして、様々な市民参画の取組みを行いながら計画案を取りまとめ、神戸市議会基本条例第8条第2号の規定に基づき、議会の議決を経て策定しようとするもの。



2. 第6次神戸市基本計画－2035年の神戸－案の構成

(1) 10年後の都市像

- ① “ともに描いた10年後の神戸”
- ② KGI（数値目標）

(2) 都市像を実現するための方向性

基本姿勢 未来を見据えた都市の持続可能性を最重視

方向性I 世界と繋がる2つの港「新たな時代の国際都市」へ

方向性II 個性豊かで多様な地域の融合「日常と非日常が交わり続ける都市」へ

方向性III ともに乗り越え育んだ絆「いつまでも幸せを感じ、分かち合える都市」へ

3. 前回（令和7年12月1日総務財政委員会）報告時からの変更点

①計画名称の変更

- 前) 第6次神戸市基本計画
- 後) 第6次神戸市基本計画－2035年の神戸－

②10年後の都市像のタイトルの変更

- 前) 自然も都会も、歴史も未来も、仕事も余暇も、安らぎも挑戦も・・・
～すべての望みに手が届くまち・神戸～
- 後) 2035年の神戸

4. 施行時期

令和8年4月1日

参考1. 市民参画の取り組み

(令和6年度)

- ・WEBアンケートや体験型のワークショップを通じて市民等の未来への想いや意見を収集。
- ・収集した意見等や基本構想を踏まえ、次期「基本計画」のたたき台を作成。

(令和7年度)

- ・たたき台をもとに、ワークショップやWEBアンケート、はじめての市政参画※を通じて、市民・関係者から意見や想いを収集。
- ・収集した意見等を踏まえ、審議会において議論を重ね、素案を作成。
- ・計画素案に係るパブリックコメントを実施（12月3日～1月8日）

市民参画の取り組み概要（基本計画策定に参画した市民・関係者の総数：51,026人）

① 令和6年度の取り組み（たたき台作成に向けた意見収集等）

| 取り組み | 回答・参加者数 |
|------------|----------|
| WEBアンケート | 9,318人 |
| 体験型ワークショップ | 198人（9回） |

② 令和7年度の取り組み（たたき台のブラッシュアップ）

| 取り組み | 回答・参加者数 |
|------------|--------------|
| ワークショップ等 | 3,937人（106回） |
| はじめての市政参画* | 32,552人 |
| WEBアンケート | 5,021人 |

*はじめての市政参画：GIGAスクール端末を活用した市内小中学生等からの意見収集事業

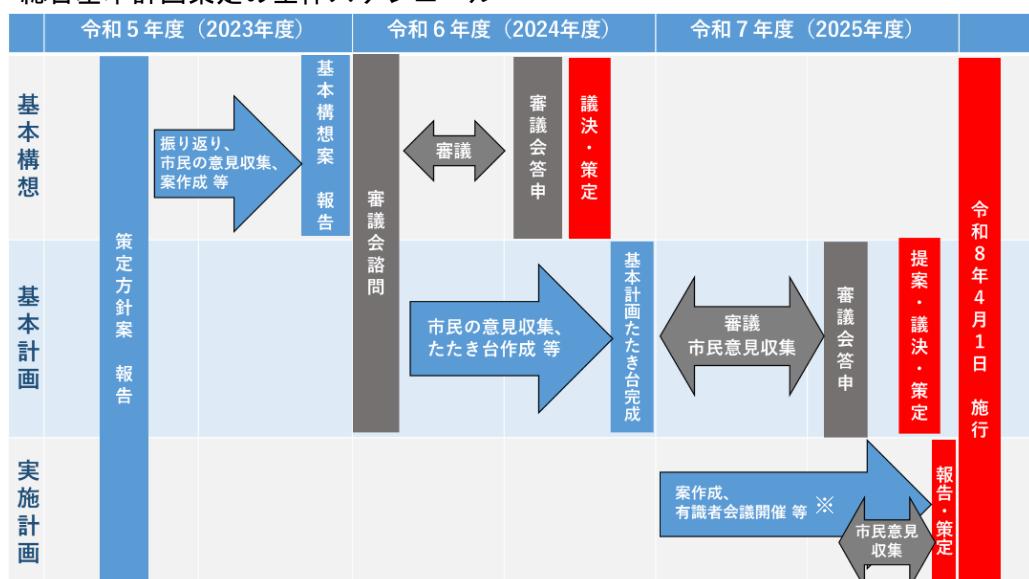
参考2. 「2035の神戸」の紹介動画

(URL: https://youtu.be/P0n_R1jjJohI)

朗読協力 兵庫県立御影高等学校2年生 放送部 櫻井唯心さん



参考3. 総合基本計画策定の全体スケジュール



※現在、実施計画（神戸2030ビジョン）素案に係るパブリックコメントを実施中（1月24日（土）～2月22日（日））

※パブリックコメント資料は次ページ以降に掲載

神戸 2030 ビジョン (素案)

神 戸 市

(目次・構成)

第1章 序論

1 実施計画の策定にあたって

- (1) 背景
- (2) 地方版総合戦略との位置づけ

2 神戸市基本構想

- (1) 全文
- (2) 神戸らしさ
- (3) ありたい姿

3 第6次神戸市基本計画-2035年の神戸-

- (1) 10年後の都市像
- (2) 都市像を実現するための方向性

第2章 実施計画

本パブリックコメント対象箇所

1 概要

2 基本計画に掲げる方向性と施策

方向性I 世界と繋がる2つの港「新たな時代の国際都市」へ

- (1) 基本政策と主な施策
- (2) KPI

方向性II 個性豊かで多様な地域の融合「日常と非日常が交わり続ける都市」へ

- (1) 基本政策と主な施策
- (2) KPI

方向性III ともに乗り越え育んだ絆「いつまでも幸せを感じ、分かちえる都市」へ

- (1) 基本政策と主な施策
- (2) KPI

第1章 序論

1 実施計画の策定にあたって

(1) 背景

神戸市の総合基本計画である「新・神戸市基本構想（1993年策定）」、「第5次神戸市基本計画（2011年策定）」及び「神戸2025ビジョン（2021年策定）」は、いずれも2026年3月に計画終期となります。

全国的に人口減少や少子・高齢化が進む中、未来にわたって持続可能なまちづくりを進めていくためには、市民と行政が目指すべき神戸の姿や方向性を明確にし、長期的な視点をもって、ともに運営していくことが求められます。

そのため、本市においては、新たな総合基本計画の策定を、市民の市政参画への機運醸成の機会とともに、行政内部で共通の価値観を持ち、部局間の連携を図りながら一貫性のある施策を展開していく契機とすることとしました。

新たな基本構想は、6万人を超える多くの市民から様々なご意見を頂きながら、審議会において議論を積み重ね、策定されました。この基本構想は、計画終期を設けておらず、いつの時代でも変わることのない神戸の“基本理念”として、神戸がこれからも大切にし、未来に紡いでいく価値や、未来に向かって目指すべき姿が描かれています。

基本構想の下位となる新たな基本計画については、神戸のこれまでの歴史や現状、多様化・複雑化する社会課題を踏まえながら、100回を超えるワークショップを通じて多くの市民や関係者とともに議論を重ね、WEBアンケートやGIGAスクール端末を活用した小中学生等からの意見も含め、総勢5万人を超える参画を得て、2035年の神戸のありたい姿とその実現に向けた方向性を、2026年度から2035年度までの10年間の指針として策定しました。

基本計画に掲げる都市像の実現に向けて、具体的な施策を着実に展開していくためには、これを実行段階へと落とし込む実施計画の策定が不可欠です。

神戸2030ビジョンは、基本計画の前半5年間（2026年度～2030年度）に取り組む基本政策及び主な施策、その進捗状況を測るKPIを体系的に整理した実施計画として策定しました。

(2) 地方版総合戦略との位置づけ

総合基本計画は、「まち・ひと・しごと創生法」に基づいて国が策定した「まち・ひと・しごと創生総合戦略」や、兵庫県の「地方版総合戦略」、「神戸人口ビジョン」を踏まえた、「地方版総合戦略」としての位置づけも有します。

2 神戸市基本構想

(1) 全文

神戸は、いつまでもまちの誇りを育み、次代に紡いでいきます

誰もがひとに寄り添い、助け合いながら、それぞれの夢に挑戦できるまちへ、豊かな自然とひとの営みが織りなす、一人ひとりが幸せを感じられるまちへ

培ってきた技術と知の集積により、時代を彩る産業とひとが育つまちへ、世界を臨む海や空からひとが集い、新たな価値の創造を実現するまちへ

これまで神戸には多くのものが受け継がれてきました。これからも神戸は、世代や立場を超えた繋がりの中で広く内外に貢献し、未来に向けて進んでいきます。

神戸は、人間らしいあたたかみのあるまちです。これまでも神戸には多くのものが受け継がれてきました。これからも神戸は、世代や立場を超えた繋がりの中で広く内外に貢献し、未来に向けて進んでいきます。

神戸は、海と山に囲まれた美しいみなとまちです。開港以来、海外との交流を重ね、文化や流行を日本に生みだしてきました。神戸は、多彩な表情を見せるまちです。都会と里山の共存、洗練されたまち並みと下町の活気、まちに溶け込む坂道も、毎日違う風景を見せてくれます。

神戸は、海と山に囲まれた美しいみなとまちです。開港以来、海外との交流を重ね、文化や流行を日本に生みだしてきました。神戸は、海と山に囲まれた美しいみなとまちです。開港以来、海外との交流を重ね、文化や流行を日本に生みだしてきました。

(2) 神戸らしさ

基本構想の前段には、神戸の歴史や都市のなりたちに触れながら、「海と山に囲まれた美しいみなとまち」、「多彩な表情を見せるまち」、「人間らしいあたたかみのあるまち」という3つの神戸らしさが描かれています。

神戸は大都市でありながら海と山といった自然に恵まれ、古くから「進取の気風」に富む、国際色豊かな港町として発展し、新たな流行や文化を生み出してきました。人の手が入り続けることによって緑滴る山になった六甲山、茅葺民家が点在する里山、古くからの景勝地、須磨や垂水の海岸、外国風の建物が残るまち並みや、多くの人が賑わう市場、風情あふれる下町、身近にある坂道からの眺望も、先人たちが守り育ててきたものです。また、神戸は、戦災や水害、震災など多くの試練に直面する度に、まちを愛する人たちが、国籍や人種を超え、それぞれを尊重しながら支え合い、乗り越えてきました。この絆があるからこそ、神戸には多様な主体が互いに認め合い、助け合う優しさを感じることができます。

(3) ありたい姿

中段には、先人たちが育み、受け継がれてきたこれらの神戸らしさを、これからも守り、活かし、高めながら、世代や立場を超えたつながりの中で広く内外に貢献し続けていくことが謳われています。

そして、後段には、多くの市民の方々からいただいたご意見・メッセージが凝縮され、未来に向けて神戸のありたい姿として描かれています。「時代を彩る産業とひとが育つまち」、「新たな価値の創造を実現するまち」、「それぞれの夢に挑戦できるまち」、「一人ひとりが幸せを感じられるまち」。これらは、いずれも先人から受け継いだ神戸らしさを活かし、さらなる歩みを進めるにあたっての指針です。市民の皆様とともに作り上げた神戸のありたい姿を追い求めていくことで、まちを愛する心が生まれ、まちの誇りが育まれます。基本構想には、このような、いつまでも、神戸らしさを磨き、まちの誇りを育み、次代に紡いでいきたいという市民の想いが込められています。

3 第6次神戸市基本計画-2035年の神戸-

(1) 10年後の都市像

① “ともに描いた10年後の神戸”

以下の都市像は、神戸市基本構想に掲げた基本理念や“神戸らしさ”を踏まえ、多くの市民・関係者とともに描いた10年後（2035年）の神戸のありたい姿です。

人口減少や社会構造の変化が進む中にあっても、この都市像を市民・行政等の多様な主体と共有し、共通の目標をもって、ともにまちづくりを進め、海と山に象徴される豊かな自然や、歴史とともに歩んできたまちの誇りを次代へと紡いでいきます。

2035年の神戸

神戸空港や神戸港は、世界とつながる玄関口。そこには、絶えず人やモノ、情報が集まり、多様な文化が行き交うことで、新たな風が吹く。

都心には、おしゃれで心地よい雰囲気と、温かなもてなしの心があふれる。周辺に広がる交通網によって、人と人の出会いと交流がうまれ、まちの魅力がさらに深まる。

くらし息づく街では、個性豊かな駅を中心に、それぞれの理想のライフスタイルが形となり、ゆとりある上質な時間が流れる。

山から望めば、先人から受け継いだ農村や里山、豊かな自然が悠然と広がり、夜には世界に誇れる美しい夜景が幻想的に彩る。海に向かえば、汽笛や潮風に迎えられ、ジャズを育んだ港町の歴史と文化芸術にふれながら、贅沢な時間に包まれる。食は、自然の恵みと人に育まれ、いつでも人々の心を満たす。

しごとや学びの場では、経験と新たな挑戦が融合し、未来を切り拓く力がみなぎる。

街のいたるところで、異なる世代や多様な人々が集い、支え合い、こどもたちの笑い声と皆の笑顔があふれ、まちのあたたかみが安らぎをもたらす。

人々の暮らしは、困難を乗り越え、築いてきた、たくましい礎によって守られ、それぞれの環境を思いやる行動が、次世代への安心を生み出す。

そして、まちの誇りは、神戸を愛する人々の心によって育まれ、力強く次代に紡がれていく。

②KGI（数値目標）

KGI（Key Goal Indicator）は、神戸市が目指す「10年後の都市像」を示す数値目標です。市民の幸福度や生活の質に加え、経済指標と人口指標を組み合わせることで、神戸のありたい姿を現しています。これらのKGIは、持続可能な都市の実現に向けた強い意思を示すものであり、あえて高い目標として設定しています。

社会や地域を取り巻く環境が大きく変化する中、達成には不断の努力と創意工夫が求められますが、その挑戦の過程は市民、市政において貴重な礎となります。また、高い目標を掲げることは、神戸市の都市経営における理念と志を体現するものであり、未来を切り拓く原動力となります。

【経済指標】

・ 実質 GDP 成長率 1%以上(年換算)の達成

「GDP（市内総生産）」は、市内で生み出されたモノやサービスの総額を示す数値で、この数値が上がるほど経済活動が活発になっていることを表します。「実質GDP」は物価の変動を除いた、実際の成長を表す数値です。今後、人口が減少する中でも、空港の国際化や三宮の再整備、新しい技術の導入などを通じて、経済の活力を維持・向上させ、我が国全体の目標と同じ水準である年1%以上の成長率を目指します。

・ 地域経済循環率※100%以上の維持

「地域経済循環率」は、市内の稼ぐ力と地域の所得の比率を示す指標で、市内で生まれた富（お金）が、どれだけ市内で使われているか等を表します。市内店舗での売上が増えたり、近隣地域からも従業員が集まる地元企業が増えるなどでこの指標は高まり、100%を超えると地域で経済が活発に循環し、独立して安定していることを示します。（100%を下回ると、ベッドタウンの傾向が見られます。）今後、神戸経済を活性化させ、地域の中で経済が循環する神戸独自の経済圏を維持・発展させることを目指します。

※地域経済循環率＝市内総生産（GDP）／市民所得

【人口指標】

・ 生活関連サービスを提供する市街地※の比率を維持

「生活関連サービスを提供する市街地」は一定程度人口が集積し、病院、学校、スーパーなど、生活に必要な施設が整った地域を示します。人口が減少する中でも、こうした地域を維持することで、多彩なライフスタイルが実現できる居住地として選ばれる都市を目指します。

※DID (Densely Inhabited District) 地区を準用。算出は神戸市独自指標（2025年度時点）を設定

・ 22～39歳の社会動態の転出超過を解消

本市では大学進学などで若い世代が多く転入してくる一方、就職や結婚・子育てのタイミングで転出する人が多い傾向があります。働く場の充実、子育て支援、住環境の整備などを進め、若い世代が住み続けたいまちを目指します。

【幸福度指標】

・ Well-Being 指標※に基づく幸福度 6.5 以上、生活満足度 7.0 以上を確保（2025年度神戸市実績）

「幸福度」や「生活満足度」は、市民がどれだけ心身ともに健やかに、安心して暮らしているかを示す指標です。この指標は、単なる経済成長ではなく、市民一人ひとりの「暮らしの質」を重視したものであり、人口減少が進む中でも、誰もが健やかに、安心して暮らせる都市を目指します。（数値はそれぞれの都市の市民の価値観に基づく幸福感等の平均値であり、一概に他都市の数値と比較により優劣を測るものではありません。）

※出所：一般社団法人スマートシティ・インスティテュート「地域幸福度（Well-Being）指標」

(3) 都市像を実現するための方向性

【基本姿勢】

今後 10 年間、神戸だけでなく、東京をはじめ全国の都市で人口が減少し、さらに加速していくことが見込まれます。この時代の流れを冷静に捉え、短期的効果ではなく、長期的な視点に立ち、**未来を見据えた都市の持続可能性を最重視することを基本姿勢**とし、以下の 3 つの方向性で取り組みを進めることで、まちの誇りを育み、次代に引き継いでいきます。

方向性 I 世界と繋がる 2 つの港 「新たな時代の国際都市」へ

神戸は、古くから外国との交流によって、多様な文化や気風を取り入れながら、まちを発展させてきました。空港の国際化により、神戸は国内外とのつながりがより一層強化されます。多様な人材・技術・文化を取り入れ、神戸の強みと融合させることで、人・まち・しごとの魅力を高め、これからも「海と山に囲まれた美しいみなとまち」を守り育てながら、世界に開かれたまちとして、持続的な発展を目指します。

多様な文化や人との交流を促進し、グローバルに活躍する人材を育み、受け入れ、そして神戸への想いを胸に世界へ羽ばたいていく流れを加速させていきます。

また、海と山が織りなす美しい風景や豊かな自然・文化との調和などの魅力に加え、都心・ウォーターフロント再開発による相乗効果を活かしながら、国内外へ神戸の魅力発信を強化していきます。

さらに、国内外から集まる多様な人材や企業と、市内の大学や企業、行政等が組織を超えてつながり、イノベーションを創出することで、独立した経済圏を支えるものづくり、港湾、農水産、食、観光、医療・バイオ等の既存産業の発展、新たな成長産業の創出を加速させ、東京一極集中が進む中においても、関西圏ひいては日本全体の経済成長をリードしていきます。

こうした機能強化により、神戸の国際的な存在感を高め、新たな時代の国際都市として、市民の暮らしをより豊かにしていきます。

方向性Ⅱ 個性豊かで多様な地域の融合 「日常と非日常が交わり続ける都市」へ

神戸の地理的特性や歴史の中で形作られた個性豊かなまちなみや、豊かな自然は、神戸ならではの魅力です。今後、全国的に人口減少が進む中でも、先人たちがこれまでの歴史の中で築いてきた貴重な財産を最大限に活かし、磨いていくことで、将来世代が充実したライフスタイルを送ることができるよう、これからも「多彩な表情を見せるまち」を守り育てていきます。

都心部では、居住機能との調和を図りながら、商業施設や業務機能の集積を進めています。国内外から多くの人が訪れ、買い物やアート、食事など五感を刺激する体験ができる場を創出します。また、魅力的なビジネス環境の整備も進めています。

既成市街地やニュータウンでは、まちの顔である駅を中心に、生活利便施設のリニューアルや、職住近接の取り組みを進めます。さらに、商店街などに息づく下町文化を活かし、まちの魅力と暮らしの質を高めています。

また、海や山、農村・里山地域など、神戸が誇る豊かな自然を守りながら、市街地との交流を促進することで、自然と調和するまちの魅力を高めています。

そして、こうした多彩なまちなみをつなぐ公共交通網を維持・充実させ、それぞれの日常と非日常が交わる都市空間を実現することで、市民の満足度を高め、いつまでも住み続けたいと思えるまちへ、そして、国内外から愛され選ばれる都市を目指します。

方向性Ⅲ ともに乗り越え育んだ絆 「いつまでも幸せを感じ、分かち合える都市」へ

これまでの歴史によって培われた進取の気風や、ともに災害を乗り越えてきた絆は、神戸のまちと人に受け継がれてきました。今後、先行きが不透明な変化の激しい時代においても、誰もが寄り添って助け合い、そして、新たな挑戦を続けていくことで、いつまでも「人間らしいあたたかみのあるまち」を守り育てていきます。

神戸の未来を担う子どもたちをはじめ、性別、年齢、障がいの有無、民族、国籍に関わらず多様な主体や団体が、地域の中でつながり、支え合いながら、誰もが安心して、それぞれの夢に向かって自由に挑戦でき、主役になれるまちを目指していきます。

また、子育て・教育環境の充実、健康・福祉の増進や、安全で快適な住環境を支えることで、一人ひとりの笑顔を育み、誰もが安心して健やかで心穏やかに暮らせる環境をつくります。

さらに、新たなテクノロジーと先進技術を積極的に取り入れながら、地球環境への貢献や次代をリードする防災力を強化し、より豊かで質の高い暮らしを実現させます。

そして、それらの取り組みを世界に発信することで、震災でいただいた多くの支援に、いつまでも感謝の気持ちを忘れることなく、国内外に貢献していくまちを目指します。

第2章 実施計画

1 概要

実施計画では、基本計画に掲げる都市像の実現に向けて、今後10年間に取り組む3つの方向性を踏まえ、今後5年間の基本政策及び主な施策を掲げるとともに、その進捗状況を測定するためのKPI（Key Performance Indicator）を設定しています。

また、KPIは行政に関連する様々な指標の中から、基本計画のKGIの達成につながり、毎年の数値を把握でき、かつ市の施策によって改善が期待できる指標としています。加えて、幅広い政策分野の水準を今以上に高めることを目指すため、自治体経営の土台となる幸福度を測るWell-Being指標の客観指標もKPIとして設定しています。

なお、今後、変化の激しい時代においては、施策も柔軟に変化させることが求められるため、個別事業については、実施計画を踏まえながら、毎年度の予算編成において具体化するとともに、10年後の都市像の実現に向けた達成度を適切に測定できるよう、必要に応じてKPIの見直し（追加・修正・削除）を行い、柔軟に運用していきます。

2 基本計画に掲げる方向性と施策

※基本計画より抜粋

方向性I 世界と繋がる2つの港 「新たな時代の国際都市」へ

神戸は、古くから外国との交流によって、多様な文化や気風を取り入れながら、まちを発展させてきました。空港の国際化により、神戸は国内外とのつながりがより一層強化されます。多様な人材・技術・文化を取り入れ、神戸の強みと融合させることで、人・まち・しごとの魅力を高め、これからも「海と山に囲まれた美しいみなとまち」を守り育てながら、世界に開かれたまちとして、持続的な発展を目指します。

多様な文化や人との交流を促進し、グローバルに活躍する人材を育み、受け入れ、そして神戸への想いを胸に世界へ羽ばたいていく流れを加速させていきます。

また、海と山が織りなす美しい風景や豊かな自然・文化との調和などの魅力に加え、都心・ウォーターフロント再開発による相乗効果を活かしながら、国内外へ神戸の魅力発信を強化していきます。

さらに、国内外から集まる多様な人材や企業と、市内の大学や企業、行政等が組織を超えてつながり、イノベーションを創出することで、独立した経済圏を支えるものづくり、港湾、農水産、食、観光、医療・バイオ等の既存産業の発展、新たな成長産業の創出を加速させ、東京一極集中が進む中においても、関西圏ひいては日本全体の経済成長をリードしていきます。

こうした機能強化により、神戸の国際的な存在感を高め、新たな時代の国際都市として、市民の暮らしをより豊かにしていきます。

(1) 基本政策と主な施策

| 基本政策 | 主な施策 |
|---------------------------------------|---|
| 多様な交流を通じて世界で活躍する人材の育成を進める | <ul style="list-style-type: none"> ・神戸空港の国際化への対応 ・陸海空の広域交通結節機能の強化 ・神戸経済のグローバル化推進 ・革新的な起業・創業支援 ・文化芸術・スポーツの振興 |
| 新たな時代の国際都市にふさわしい都市の魅力をつくる | <ul style="list-style-type: none"> ・都心・三宮再整備 ・ウォーターフロント地区の魅力向上 ・都心・ウォーターフロントの回遊性向上 ・観光誘客の推進 ・森林・里山の再生 ・六甲山・摩耶山等の活性化 ・文化芸術・スポーツの振興（再掲） |
| 圏域経済を牽引する大都市として、神戸経済のさらなる成長と国際競争力を高める | <ul style="list-style-type: none"> ・神戸経済のグローバル化推進（再掲） ・国際コンテナ戦略港湾政策の推進 ・市内産業の活性化 ・企業誘致の推進 ・就業人口の拡大 ・農水産業の活性化 ・多様な食文化の発信と地場産業の振興 ・革新的な起業・創業支援（再掲） ・大学・企業等との共創によるまちづくり ・神戸医療産業都市の推進 ・観光誘客の推進（再掲） ・多様な大都市制度の実現・自治体間連携の推進 |

(2) KPI

| KPI | 基準値 (2024年) | 目標値 (2030年) |
|--|----------------|----------------|
| 1 神戸空港利用者数 | 361万人/年 | 700万人/年 |
| (設定理由) 世界に開かれ持続的に発展するまちの実現に向けて、国内外とのつながりを測るための指標を設定。 | | |
| 2 コンテナ取扱貨物量 | 277万TEU/年 | 300万TEU/年 |
| (設定理由) 港湾物流業の発展による、神戸経済の成長と独立した経済圏の維持・発展に向けて、神戸港に関連する経済の活性化や成長の動向を測るための指標を設定。 | | |

| | | | |
|--|--|---------------------------------|------------------------|
| 3 | 労働生産性（市内就業者1人あたり市内総生産） ※本目標値は、就業者数の見通しを踏まえKGI（GDP年+1%）から逆算して設定 ※毎年度、就業者数の見通しを更新し、目標値を再設定 | 970万円/人 (2025年) | 年率1%増加* |
| (設定理由) 独立した経済圏を支える産業の創出・発展に向けて、経済成長の度合いを測るための指標を設定。 | | | |
| 4 | 大学発スタートアップ創出数 | 36件 (2020～2024年累計) | 120件 (2025～2030年累計) |
| (設定理由) 国内外の多様な人材や企業と市内の産官学が連携し、新たな価値創出による神戸経済の成長と独立した経済圏の維持・発展に向けて、市内における起業の動向を測るための指標を設定。 | | | |
| 5 | 海外展開に取り組む企業の割合* ※市独自アンケート結果（海外展開を実施している、または実施を検討している企業）より | 10% (2026年3月調査予定) (2025年) | 15% |
| (設定理由) 世界に開かれた神戸経済の成長と独立した経済圏の維持・発展に向けて、市内企業の海外展開の動向を測るための指標を設定。 | | | |
| 6 | 都心・三宮の滞在人口* ※年間を通じて、三ノ宮駅半径500m圏域で15分以上滞在している延べ人数（携帯電話の位置情報から算出した推計値） | 6,300万人/年 | 7,200万人/年 |
| (設定理由) 都心・三宮再整備による新たな国際都市にふさわしい都心の実現に向けて、都心部の賑わいを測るための指標を設定。 | | | |
| 7 | 市内延べ宿泊者数 | 710万人/年 | 830万人/年 |
| (設定理由) 神戸の多彩な魅力を活かし、国内外から多くの来訪者が集い、賑わいある都市の実現に向けて、市内の観光需要を測るための指標を設定。 | | | |
| 8 | 大学・高専の新卒者の市内就職率* ※市内大学・高専への調査結果より | 15% | 18% |
| (設定理由) 既存産業の発展と新産業の創出による、神戸経済の成長と独立した経済圏の維持・発展に向けて、神戸での雇用創出の度合いを測るための指標を設定。 | | | |

※基本計画より抜粋

方向性Ⅱ 個性豊かで多様な地域の融合 「日常と非日常が交わり続ける都市」へ

神戸の地理的特性や歴史の中で形作られた個性豊かなまちなみや、豊かな自然は、神戸ならではの魅力です。今後、全国的に人口減少が進む中でも、先人たちがこれまでの歴史の中で築いてきた貴重な財産を最大限に活かし、磨いていくことで、将来世代が充実したライフスタイルを送ることができるよう、これからも「多彩な表情を見せるまち」を守り育てていきます。

都心部では、居住機能との調和を図りながら、商業施設や業務機能の集積を進めています。国内外から多くの人が訪れ、買い物やアート、食事など五感を刺激する体験ができる場を創出します。また、魅力的なビジネス環境の整備も進めています。

既成市街地やニュータウンでは、まちの顔である駅を中心に、生活利便施設のリニューアルや、職住近接の取り組みを進めます。さらに、商店街などに息づく下町文化を活かし、まちの魅力と暮らしの質を高めていきます。

また、海や山、農村・里山地域など、神戸が誇る豊かな自然を守りながら、市街地との交流を促進することで、自然と調和するまちの魅力を高めていきます。

そして、こうした多彩なまちなみをつなぐ公共交通網を維持・充実させ、それぞれの日常と非日常が交わる都市空間を実現することで、市民の満足度を高め、いつまでも住み続けたいと思えるまちへ、そして、国内外から愛され選ばれる都市を目指します。

（1）基本政策と主な施策

| 基本政策 | 主な施策 |
|--------------------------------------|---|
| 五感を刺激する体験と魅力的なビジネス環境を創出する都心をつくる | <ul style="list-style-type: none"> ・都心・三宮再整備（再掲） ・ウォーターフロント地区の魅力向上（再掲） ・ポートアイランド・六甲アイランド・HAT 神戸の活性化 ・文化芸術・スポーツの振興（再掲） ・多様な食文化の発信と地場産業の振興（再掲） |
| ゆとりある上質な暮らしが生まれる既成市街地・ニュータウンの再生を推進する | <ul style="list-style-type: none"> ・駅周辺のリノベーション ・オールドタウン対策 ・空き家空き地対策の推進 ・商店街・小売市場の活性化 |
| 海と山を感じる豊かな自然を次代につなぐ | <ul style="list-style-type: none"> ・森林・里山の再生（再掲） ・農村地域等の賑わい創出 ・農水産業の活性化（再掲） ・六甲山・摩耶山等の活性化（再掲） |

| | |
|-------------------------------|---|
| 個性豊かなまちなみをつなぎ日常と非日常が交わる都市をつくる | <ul style="list-style-type: none"> 公共交通の維持確保 既存ストックの有効活用 多彩なライフスタイルを実現する住宅供給・流通促進 自転車利用環境の整備 まちの緑・公園・街路樹の有効活用 観光誘客の推進（再掲） |
|-------------------------------|---|

(2) KPI

| KPI | 基準値 (2024年) | 目標値 (2030年) |
|--|---------------------------------|----------------------|
| 1 都心・三宮の滞在人口※（再掲） ※年間を通じて、三ノ宮駅半径500m圏域で15分以上滞在している延べ人数（携帯電話の位置情報から算出した推計値） | 6,300万人/年 | 7,200万人/年 |
| (設定理由) 商業・業務機能の集積と魅力的なビジネス環境の整備により、国内外から多くの人が訪れる都市の実現に向けて、都心部の賑わいを測るための指標を設定。 | | |
| 2 駅勢圏が生活関連サービスを提供する市街地※にかかる市内鉄道駅の1日当たり乗降客数 ※一定程度人口が集積し、病院、学校、スーパーなど、生活中に必要な施設が整った地域（DID地区） | 128万人/日 | 基準値を維持 |
| (設定理由) 既成市街地やニュータウンにおいて、駅を中心とした生活利便性の向上や職住近接の取り組みにより、持続可能な地域社会づくりに向けて、駅周辺の人流を測るための指標を設定。 | | |
| 3 公共交通分担率※ ※人々の移動全体に占める鉄道やバス等の公共交通機関利用の割合を示す指標 | 33.1% (2025年) | 35%以上 |
| (設定理由) 多彩なまちなみをつなぐ公共交通網の維持・充実を通じて、理想のライフスタイルを送ることができるまちの実現に向けて、公共交通網の充実度を測るための指標を設定。 | | |
| 4 商店街・小売市場エリア※のにぎわい ※年間を通じて、設定エリアの圏域で15分以上滞在している延べ人数（携帯電話の位置情報から算出した推計値） | 3,300万人/年 | 基準値を維持 |
| (設定理由) まちの魅力と地域生活を支える商店街・小売市場の活性化に向けて、地域住民や来訪者による商店街・小売市場エリアの賑わいを測るための指標を設定。 | | |
| 5 里山林管理による森林資源の循環量 | 100m ³ /年 (2025年) | 300m ³ /年 |
| (設定理由) 神戸が誇る豊かな自然を守りながら、市街地との交流を促進し、自然と調和した魅力あるまちの実現に向けて、里山林の管理状況を測るための指標を設定。 | | |
| 6 農村地域での農業参入・起業・移住数 | 120件/年 (2020～2024年平均) | 基準値以上 |
| (設定理由) 神戸が誇る豊かな自然を守りながら、市街地との交流を促進し、自然と調和した魅力あるまちの実現に向けて、農村地域の賑わいを測るための指標を設定。 | | |

※基本計画より抜粋

方向性Ⅲ ともに乗り越え育んだ絆 「いつまでも幸せを感じ、分かち合える都市」へ

これまでの歴史によって培われた進取の気風や、ともに災害を乗り越えてきた絆は、神戸のまちと人に受け継がれてきました。今後、先行きが不透明な変化の激しい時代においても、誰もが寄り添って助け合い、そして、新たな挑戦を続けていくことで、いつまでも「人間らしいあたたかみのあるまち」を守り育てていきます。

神戸の未来を担う子どもたちをはじめ、性別、年齢、障がいの有無、民族、国籍に関わらず多様な主体や団体が、地域の中でつながり、支え合いながら、誰もが安心して、それぞれの夢に向かって自由に挑戦でき、主役になれるまちを目指していきます。

また、子育て・教育環境の充実、健康・福祉の増進や、安全で快適な住環境を支えることで、一人ひとりの笑顔を育み、誰もが安心して健やかで心穏やかに暮らせる環境をつくります。

さらに、新たなテクノロジーと先進技術を積極的に取り入れながら、地球環境への貢献や時代をリードする防災力を強化し、より豊かで質の高い暮らしを実現させます。

そして、それらの取り組みを世界に発信することで、震災でいただいた多くの支援に、いつまでも感謝の気持ちを忘れることなく、国内外に貢献していくまちを目指します。

（1）基本政策と主な施策

| 基本政策 | 主な施策 |
|--|---|
| 多様な主体や団体の協働や支え合いにより、誰もが安心して夢に向かって挑戦できる社会をつくる | <ul style="list-style-type: none">・地域活動の支援・大学・企業等との共創によるまちづくり（再掲）・外国人との共生・いきいきと活躍できる場の創出・文化芸術・スポーツの振興（再掲） |
| 子育てと仕事の両立を支え、こどもたちの健やかな成長と豊かな感性を育む | <ul style="list-style-type: none">・子育て世帯の経済的負担の軽減・子育て環境の充実・女性活躍の推進・教育・保育環境の充実、保育人材の確保・教育環境の充実・体験機会の充実・こどもの外遊びの推進・コベカツの推進 |

| | |
|---|--|
| きめ細かい多様な支援により誰もが安心して健やかに暮らせる環境をつくる | <ul style="list-style-type: none"> ・健康づくりの推進・医療の充実 ・高齢者施策の充実 ・障害者施策の充実 ・不登校児童生徒に対する支援 ・児童虐待防止対策の強化 ・孤独・孤立対策 ・生活困窮者等に対する支援 ・地域活動の支援（再掲） |
| ともに困難を乗り越えてきた絆と経験を活かし、あらゆる危機から市民の安全・安心を守る | <ul style="list-style-type: none"> ・災害対応力の向上 ・救急医療・消防体制の強化 ・くらしの安全・安心を守る ・高温常態化対策 ・物価高騰に対する生活支援 ・安全で快適な住環境を支える ・森林・里山の再生（再掲） |
| 既存資源を活かしながら新たな価値創出と循環型社会に貢献する | <ul style="list-style-type: none"> ・持続可能な資源循環の促進 ・再生可能エネルギーの拡大 ・水素スマートシティ神戸構想の推進 ・森林・里山の再生（再掲） |
| デジタル技術の活用と行政機能の強化により、便利でわかりやすい市民サービスを提供する | <ul style="list-style-type: none"> ・デジタル化による市民サービスの利便性向上 ・行政施設の機能強化 |
| 国内外に貢献する持続可能な大都市をつくる | <ul style="list-style-type: none"> ・多様な大都市制度の実現・自治体間連携の推進（再掲） ・行政基盤を支える働き方改革の推進 ・EBPMの推進 |

(2) KPI

| KPI | | 基準値 (2024年) | 目標値 (2030年) |
|--|--|---------------------|----------------|
| 1 | 地域活動の活性度※ ※「地域貢献相談窓口を通じた伴走件数」「ぼらくるの登録者数」を合わせた複合指標 | 3,000件/年 (2025年) | 5,000件/年 |
| (設定理由) 多様な人々が地域でつながり支え合い、誰もが安心して挑戦できる、主役になれるまちの実現に向けて、地域活動の活性化に向けた支援の状況を測るための指標を設定。 | | | |
| 2 | 子育て関連事業の利用者満足度※ ※3歳児健診を受診する児童の保護者を対象としたアンケート結果 | 90% (2025年) | 基準値以上 |
| (設定理由) 子育て環境の充実を通じて、子育てと仕事の両立ができるまちの実現に向けて、子育て支援の満足度を測るための指標を設定。 | | | |

| | | | |
|--|----------------------------------|---|---------|
| 3 | 課題の解決に向けて、自分で考え自分から取り組んだ児童生徒の割合* | 小6 78.0% (全国平均▲2.3%) 中3 72.5% (全国平均▲5.2%) (2025年) | 全国平均以上 |
| (設定理由) 子育てや教育環境の充実を通じて、子どもたちの健やかな成長と豊かな感性が育まれるまちの実現に向けて、子どもの主体的な学びの姿勢を測るための指標を設定。 | | | |
| 4 | 運動やスポーツをすることが好きな児童生徒の割合* | 小5男 93.2% (全国平均▲0.2%) 小5女 85.3% (全国平均▲0.5%) 中2男 90.1% (全国平均▲0.8%) 中2女 76.4% (全国平均▲0.8%) (2025年) | 全国平均以上 |
| (設定理由) 子育てや教育環境の充実を通じて、子どもたちの健やかな成長と豊かな感性が育まれるまちの実現に向けて、子どもの健康や運動習慣の状況を測るための指標を設定。 | | | |
| 5 | 市域における再生可能エネルギー導入量 | 357MW/年 | 500MW/年 |
| (設定理由) 新たなテクノロジーと先進技術を活用した循環型社会への貢献による、豊かで質の高い暮らしの実現に向けて、市内での再生可能エネルギーの利用の度合いを測るための指標を設定。 | | | |
| 6 | 公共インフラ（橋梁・上下水道）の耐震化率 | 74.3% | 93.8% |
| (設定理由) 防災力の強化による、安心して暮らせる環境の実現に向けて、生活の基礎となる公共インフラの耐震化度合いを測るための指標を設定。 | | | |
| 7 | 新たな市政課題に対応するために創出した時間数 | - | 50万時間/年 |
| (設定理由) 人口減少や東京一極集中が進む中においても、複雑化・多様化する市政課題に対応し、行政サービスの質の向上と持続可能な行政運営の実現に向けて、「やめる・へらす・かえる」の視点やAI等を活用した業務改革により既存業務の効率化・最適化を推進し、その成果を測るための指標を設定。 | | | |

○Well-Being 指標に関する KPI

| KPI | 基準値 (2024 年) | 目標値 (2030 年) |
|--------------------|-----------------|-----------------|
| Well-Being 指標の客観指標 | 全指標の平均値 50.8 | 基準値以上 |

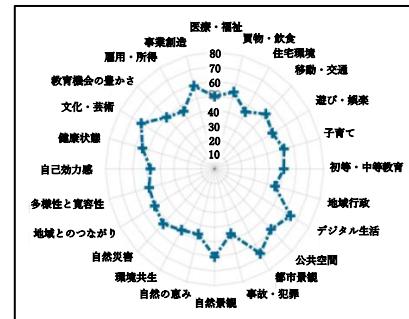
(設定理由)
 神戸市独自の KPI に加え、自治体経営の土台となる幸福度を測る Well-Being 指標の客観指標を KPI として設定することで、幅広い政策分野の水準を今以上に高めることを目指すとともに幸福度に関する KGI の達成に向けた進捗状況を測る。また、必要に応じて主観指標も参考値として活用する。

【参考】Well-Being 指標の概要

国が推進する「デジタル田園都市国家構想」の実現に向けて、Well-Being 指標の活用が進められています。この指標は、総合指標（幸福度・生活満足度）を最上位に置き、その要因を客観・主観両指標から分析するものです。

客観指標は、統計調査の結果等により自治体の施策の状況等を客観的に測定する指標であり、主観指標は、市民の主観によるアンケートにより各施策の市民への浸透度合い等を測定する指標です。

※Well-Being 指標の詳細内容及びダッシュボードは下記 URL を参照
<https://well-being.digital.go.jp/>



出所：一般社団法人スマートシティ・インスティテュート
 「地域幸福度（Well-Being）指標」