

出展企業募集中!!

第18回

神戸ものづくり 中小企業展示商談会



2026年

6.12 金

10:00~17:00

神戸サンボーホール
2階大展示場
(神戸市中央区浜辺通5-1-32)

出展概要 ブース形式による
企業展示

出展料 1小間 40,000円(税込)
複数小間のお申し込みも可能です。

定員 80社

申込締切 2026年2月13日(金)

予定数に達し次第締切らせていただきます。

出展メリット

- マッチング希望先へは専門家を派遣し来場を勧誘・面談支援!
- 展示会終了後のフォローアップも可能!
- 自社PR掲載のカタログを無償配布&Webに掲載!
- 当日の「出展企業プレゼンコーナー」にて自社PRや新技術等の発表を行っていただけます。(希望企業のみ・先着順)
- 「今すぐ使える!! IoT・AI・ロボット展」と同時開催!

幅広い業種から来場!

●出展資格: 神戸市内に主たる事業所を有し、下記例のような技術を有する中小製造業及び関連支援団体
(鋳造・鍛造、プレス、メッキ、樹脂成形・加工、ゴム成形・加工、金型、板金、溶接・溶断、製缶、旋盤、フライス、電機、制御、設計、情報システム、その他機械加工・組立等)

●同時開催: 先端技術等に関する特別講演会(予定)

主催: 神戸市 事務局: (公財)新産業創造研究機構 (NIRO)

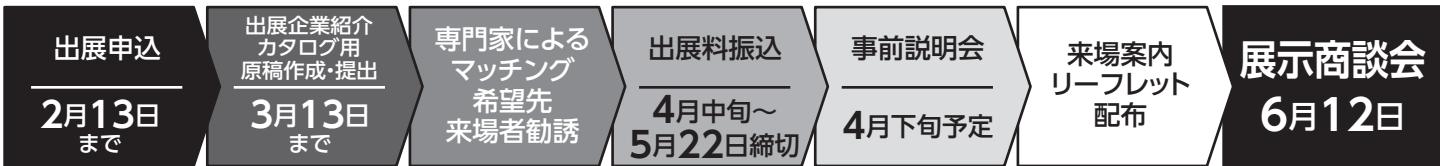
共催: (公財)こうべ産業・就労支援財団、(公財)新産業創造研究機構、神戸商工会議所、(一社)神戸市機械金属工業会、(公社)兵庫工業会、兵庫県経営者協会、(一社)神戸経済同友会
(公財)ひょうご産業活性化センター、兵庫県立工業技術センター、兵庫県中小企業団体中央会、NPO法人兵庫県技術士会、(株)みなど銀行、神戸信用金庫、兵庫県信用組合、淡路信用金庫(順不同)
後援: 近畿経済産業局、(独)中小企業基盤整備機構 近畿本部

出展申し込みはこちちら!

<https://www.kobe-bizmtg.com/>



出展申込～展示商談会までの流れ



【出展の受付】

- 出展申し込みホームページ(下記NIROホームページ)よりお申し込みください。申し込み受付後、ご担当者へ受付完了のメールを送付します。
- 本展示商談会の趣旨にそぐわないと判断した場合は、出展をお断りすることがあります。
- 定員予定数に達し次第、受付は終了します。

【出展料について】

- お申し込み受付後、納付書を送らせていただきます。
(2026年4月中旬発送予定)
- 2026年5月22日(金)までに出展料を納付書記載の指定金融機関にてお支払いください。
- 入金が確認できない場合は出展を取り消すことがあります。

【ブース配置】

- ブースの配置については、出展分野・内容・会場構成・申込順位等を勘案して、主催者で決定します。
- 配置は出展者事前説明会にて発表します。

【ブースの仕様】

- 右図のものを提供します。複数小間をお申し込みの場合、隣接する仕切はありません。

【会場における禁止事項】

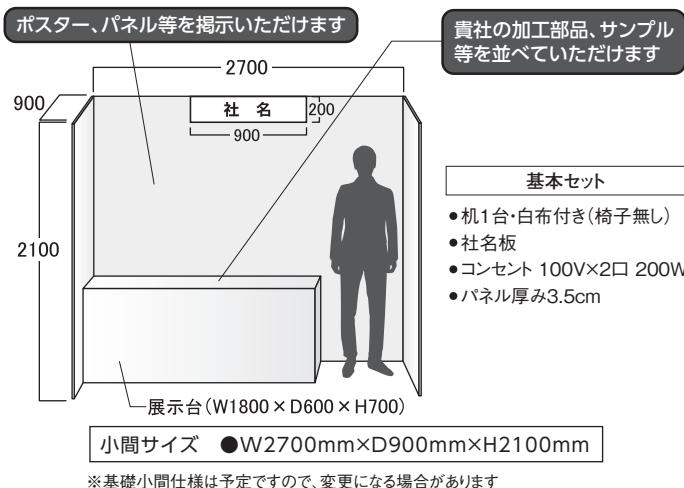
- ブースおよび商談コーナー以外でのPR活動
- 主催者や他の出展者の迷惑になる行為(音響や異臭などを含む)
- 物品販売
- 指定した場所以外での食事

【出展の変更・取り消しについて】

- 出展受付後の変更・取り消しについては、申し込み締切日までに電話またはメールにてご連絡ください。
- それ以降に出展を取り消す場合にはキャンセル料が発生することがあります。

【その他】

- 各出展者には、出展者の概要、製品、保有技術やアピールポイントを記載した来場案内リーフレット100部をお送りします。
- 展示商談会会場への展示物の搬入・搬出方法については、出展者事前説明会にてお知らせします。
- やむを得ない事情により上記の内容を変更する場合があります。



出展申し込み・問い合わせはこちら

出展申し込みはこちら!

<https://www.kobe-bizmtg.com/>



申込期限
2026年
2月13日

出展申し込みの問い合わせ

公益財団法人 新産業創造研究機構(NIRO)
電話: 078-306-6805
Mail: kobe-monoshou@niro.or.jp



※申し込み頂いた情報は、本商談会実施のほか、神戸市およびNIROからの展示会・セミナー等のご案内以外には使用いたしません。

神戸ものづくり中小企業展示商談会の問い合わせ

神戸市 経済観光局 工業課
電話: 078-984-0340
Mail: kogyoka@city.kobe.lg.jp

出展者様の
声

8割が11社以上と面談!!

- ・通常では面談が難しい大手企業と密な情報交換ができ、大きな成果につながった。
- ・ニーズとシーズのマッチングが明確で、双方に大きなメリットを感じた。
- ・地元企業との協業につながるきっかけが得られた。
- ・初参加でしたが印象が良く、効率の良い商談機会が得られた。
- ・地域密着の展示会で、多くの人に知ってもらえる良い機会でした。
- ・弊社とフィットするお客様が多く、来年度も出展したい。

前回(6月6日 晴天)実績2,500名以上

来場者様の
声

神戸ならではの出会いと発見がいっぱい!
活気あふれる展示会で、話しやすい雰囲気!

- ・思いがけない製品や技術に出会い、新しい発見があった。
- ・抱えていた課題に合う企業と出会い、次の商談につながる手応えを得られた。
- ・近くの製造メーカーを知ることができ、相談しやすい距離感を実感した。
- ・委託先候補の情報を効率よくまとめて収集でき、時間を有効に使えた。
- ・大きな展示会では出会えない加工先を知ることができ、新しい取引先を発見できた。
- ・身近で知らない企業を知ることができ、情報収集に役立ったと感じた。