

「KOBE “にさんがろく” PROJECT」

平成30年度 参画者募集要項

1. 目的

野菜・果物・米・花・肉・魚・海苔・・・神戸市では、温暖な気候と豊かな自然のもと、たくさんの農水産物が生産されています。これらの神戸産農水産物の魅力を多くの方に知っていただくために、神戸産農水産物を素材として、若者のアイデアと企業のノウハウを活用した新たな『ものづくり』と、若者と企業と農漁業者の連携・交流を促進する新たな『ネットワークづくり』をすすめるのが、「KOBE “にさんがろく” PROJECT」です。

平成30年度は、若者の「オリジナリティー」と「更なる取組意識向上」の2点を主な目標として掲げ、プロジェクトを実施いたします。

2. 参画対象者

プロジェクトの目的にご賛同いただき、以下3者で連携して取り組んでいただきます。

- (1) 学 生 : 神戸市内(都市地域および農漁業地域)での活動が可能な大学等の学生
学生の皆さんは、神戸市内で活動を行う農漁業者や企業との「ものづくり」に取り組む絶好のチャンスです。プロジェクトに「主体的」かつ「積極的」にぜひ取り組んでみてください。
- (2) 企 業 等 : 神戸市内で事業または活動を行っている事業者・企業等
- (3) 農漁業者 : 神戸市内で農漁業経営または活動を行っている農漁業者等

3. プロジェクトの内容

- (1) 内容 : 学生、企業、農漁業者の3者がチームを作り、神戸産農水産物の魅力が伝わるような商品やサービスのアイデア提案・開発を行う。
- (2) 期間 : 平成30年6月～
※ チームによっては、商品化に向けた協議で年度をまたぐ(平成31年4月以降も活動を継続する)ところも出てくるかと思いますが、長期での活動も問題ありません。

4. 応募(エントリー)締切

- (1) 企 業 : 随時 参画者情報整理シート(企業)を神戸市農水産課に提出
- (2) 農漁業者 : 随時 参画者情報整理シート(農漁業者)を神戸市農水産課に提出
※ 既に参画いただいております農漁業者様におかれましては、栽培品目等をホームページ上で公開したく、改めて情報を整理したく思います。ご協力をお願いいたします。

- (3) 学 生 : 平成30年8月20日(月) 17:00 神戸市農水産課 必着

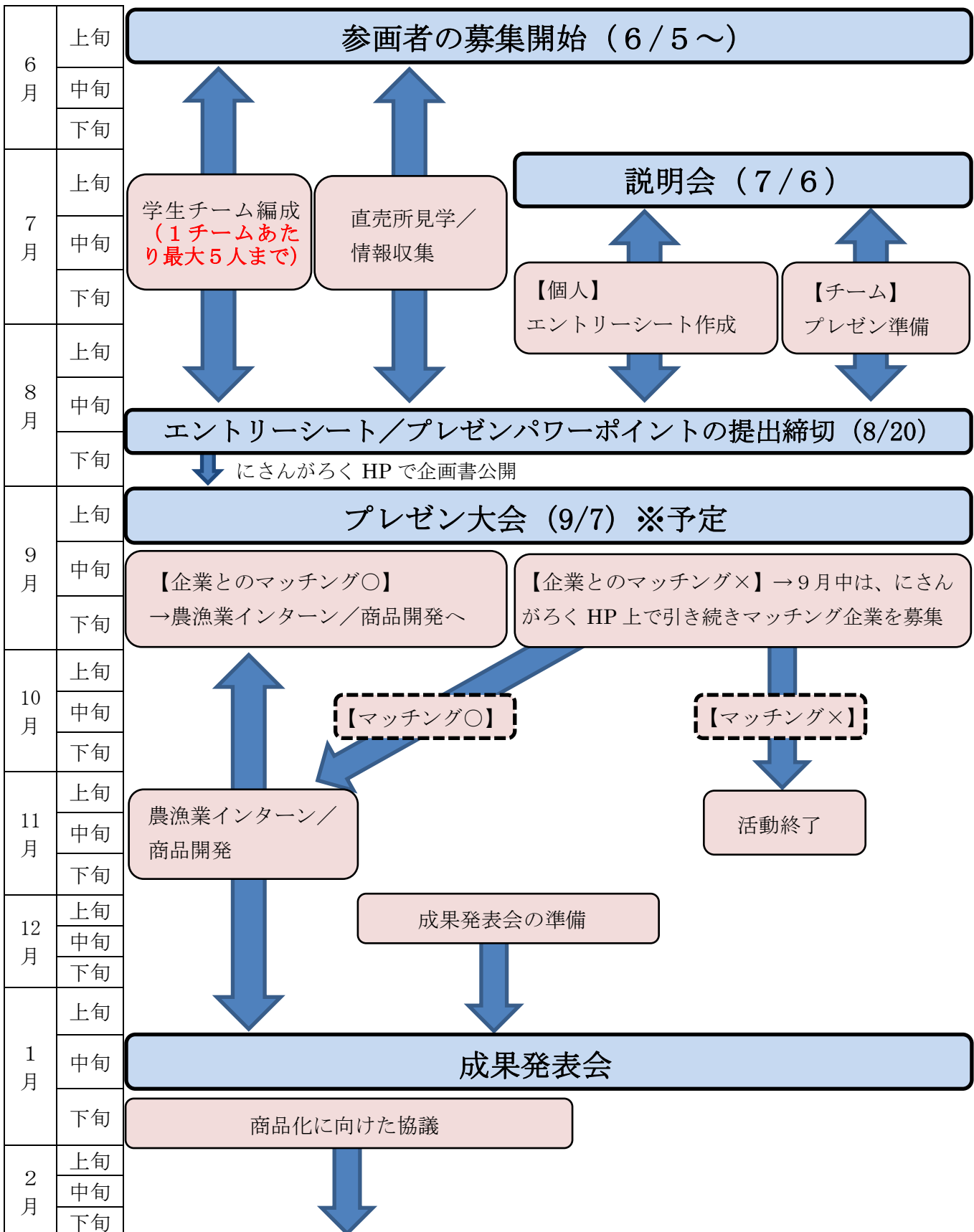
※ 7月6日(金)に開催予定の説明会に極力出席した上で、以下のデータを提出すること。

- 提出物 : 【チーム作成物】・エントリーシート1(チーム作成用)
・アイデアの企画書 A4サイズ1枚(任意様式/プレゼン大会配布用)
・発表用スライド ※発表時間は3分程度を想定
【個人作成物】エントリーシート2(チームメンバー全員が個人ごとに作成)
- 提出方法 : e-mailにより、チームごとにまとめて「データ形式」で提出
※ エントリーシート:PDF形式、発表用スライド:pptx形式
- 提出先 : 神戸市経済観光局農水産課
(メールアドレス) kobe-nisangaroku@office.city.kobe.lg.jp

※ にさんがろくプロジェクトのHP上で、全チームの企画書を公開予定。

5. スケジュール

【イメージ図】（主に学生のステップを記載）



【具体的な年間スケジュール】

(1) 平成30年6月5日(火)～ 参画者の募集開始

にさんがろくホームページ上にて、募集要領を公開いたします。

エントリーの締切は8月20日(月)まで。それまで提出書類等はありませんので、以下準備を進めてください。

- ※ エントリー = 以下3点、大学を通じて神戸市農水産課まで提出
- ・ エントリーシート1 (チーム作成用/1チーム最大5人まで)
 - ・ エントリーシート2 (チームメンバー全員が個人ごとに作成)
 - ・ プレゼン資料 (チーム作成/企画書A4サイズ1枚及び発表用スライド)

↓

(2) 平成30年7月6日(金) 説明会

時 間 : 16:00～18:00 (予定)

場 所 : 兵庫県立大学神戸商科キャンパス (予定)

参集範囲 : 主に学生及び大学関係者が対象

内 容 : にさんがろくプロジェクトの内容説明、昨年度との変更点、企業による過去の商品化成功事例紹介 等

留意事項 : 学生チーム編成(1チームあたり最大5名まで)及び直売所の見学・情報収集については、本説明会より前に取り組んでいただいても構いません。

※ 詳細は6月中ににさんがろくホームページで公開いたします。

↓

(3) 平成30年7月7日(土)～ 企画書作成等スタート

① 直売所の見学/神戸の農漁業に関する情報収集

※ 学生の皆さんは、神戸の農水産物把握のため、直売所の見学を3箇所以上行ってください。但し、少なくとも以下の中から2箇所以上を含むこと。なお、見学に際しては、他のお客様にご迷惑をおかけすることのないよう、十分な配慮をお願いいたします。

- ・ JA 兵庫六甲 農協市場館「農野花」(北区有野中町)
<http://www.jarokko.or.jp/Sol/Shops/Nonohana/>
- ・ JA 兵庫六甲 農協市場館「六甲のめぐみ」(西区押部谷町)
<http://www.jarokko.or.jp/Sol/Shops/Megumi/>
- ・ 道の駅神戸フルーツ・フラワーパーク大沢「FARM CIRCUS MARKET」(北区大沢町)
<http://fruit-flowerpark.jp/farm-circus/>
- ・ eat local kobe farmers market {中央区東遊園地(神戸市役所南側)}

※ ファーマーズマーケットの開催日時は、土曜日の9:00～12:30になります。

6月は2, 9, 16日、また7月～9月は7/14～9/15までの毎週土曜日の開催です。

詳細は以下ホームページをご確認下さい。

<http://eatlocalkobe.org/>

- ・ 神戸市漁業協同組合直売所(垂水区)
<http://www.kobeshi-gyokyo.or.jp/chokubaitenpo.html>

※ 学生チーム編成及び直売所の見学・情報収集については、本説明会より前に取り組んでいただいても構いません。

(その他参考URL)

- ・ にさんがろくホームページ
<http://kobe-nisangaroku.jp/>

- ・ 神戸市農漁業に関するホームページ
http://www.city.kobe.lg.jp/business/promotion/industry/index.html
 - ・ 神戸市内の直売所に関するホームページ
http://www.city.kobe.lg.jp/business/promotion/industry/chokubai.html
- ② エントリーシートの作成【個人ごとに取り組む】
- ③ アイデアの企画／企画書作成／パワーポイントの作成【チームで取り組む】
- ※ 企画書作成に当たっては、以下の点に注意すること。
- ・ オリジナリティー、新規性、使用したい農水産物、ターゲットは誰か、企画書にイラストが含まれているか(参加者がアイデアをイメージしやすいような内容になっているか)などの点を意識しながら取り組んでみてください。
 - ・ 商品開発の期間は9月～12月です。その期間に採れる(獲れる)農水産物を意識してください。
 - ・ ホームページに記載の参画農漁業者・参画企業のすべてがH30に参加できるとは限りませんが、どの農漁業者・企業とどんなことをしてみたいかを意識して企画書を練ってみてください。
 - ・ 事務局による案内は行いませんので、にさんがろくや神戸市のホームページ上の情報などを参考に、直売所の見学を自由に始めてください。
 - ・ 個人毎に直売所見学に関するエントリーシート(個人提出用)の提出が必要です。神戸の農水産物に関する情報をたくさん集めてください。

↓

(4) 平成30年8月20日(月) 17:00 エントリー締切

- 提出物： 【チーム作成物】・ エントリーシート1(チーム作成用/1チーム最大5人まで)
- ・ アイデアの企画書A4サイズ1枚(任意様式/プレゼン大会配布用)
 - ・ パワーポイント(発表用) ※発表時間は3分程度を想定
- 【個人作成物】エントリーシート2(チームメンバー全員が個人ごとに作成)
- 提出方法： e-mailにより、チームごとにまとめて「データ形式」で提出
- 提出先： 神戸市経済観光局農水産課
(メールアドレス) kobe-nisangaroku@office.city.kobe.lg.jp
- ※ にさんがろくプロジェクトのHP上で、全チームの企画書を公開予定。

↓

(5) 平成30年9月7日(金) ※予定 プレゼン大会によるドラフト

- 時間： 未定
- 場所： 未定
- 参集範囲： 学生、企業、農漁業者
- 内容： 学生のアイデア企画の発表及び企業によるドラフトを行う。
- ※ 発表時間は3分程度を想定
- 留意事項： 複数の企業からお声が掛かったチームの取扱いについては、現在検討中。
(学生チームが企業の取組内容を十分に調べ、マッチング企業を選ぶなど)

- ① 企業とのマッチング○ → 農漁業インターン/商品開発へ進む
注) 農漁業インターンの情報については、7月以降ホームページ上にて公開予定。
- ② 企業とのマッチング× → 9月中はにさんがろくHP上にて企画書を継続公開、連携企業の募集も継続します。9月末までにマッチングが実現しなかったチームは、活動終了とする。
- ※ 詳細は決まり次第、ホームページ等で情報提供します。

↓

(6) 平成30年9月中旬～平成31年1月上旬

- ① 学生の意向に基づき、農漁業者のマッチングを行う（農漁業インターン含む）
- ② 商品開発
- ③ 成果発表会の準備
 - ・ 企画書報告（A4／1～2枚、配布用）・・・平成30年12月下旬まで
 - ・ プレゼンで使用するパワーポイントの提出・・・平成30年12月下旬まで
 - ・ 成果発表会で提供する試食や展示物等の段取り、準備

↓

(7) 平成31年1月中旬 成果発表会

日 時 : 未定

場 所 : 未定

参集範囲 : 学生、企業、農漁業者、一般審査員

内 容 : H30 アイデア商品やサービスの発表（プレゼン、展示、試食等）、
過去商品化作品の一般向けPR

賞の交付予定： グランプリ、準グランプリ、その他特別賞等

- ・ アイデアの一例

- ① **伝わるもの** 神戸産の農水産物の魅力や美味しさが多くの消費者に伝わる商品
(例： 料理、惣菜、スイーツ、ドリンクなど)
 - ② **伝えるもの** 神戸産の農水産物を、“多くの一般消費者に伝えること”を目的とした商品
(例： バック、食器、アパレル、フィギュア、ギフトなど)
 - ③ **プロモーション企画** 神戸産の農水産物や加工品を一般消費者にPRする企画
(例： PRツール、サービス、キャンペーン、映像、デザインなど)
- ・ 平成29年度アイデア提案会の様子



↓

(8) 平成31年1月下旬～ 商品化に向けた協議開始

※ 商品化の見込みがあるチームについては、成果発表会に引き続き、商品化に向けた協議を関係者で進めてください。

6. 応募・アイデア商品提案に関する特記事項

- (1) アイデア商品は、オリジナルの未発表のものに限ります。
- (2) アイデア商品に付随する著作権、その他一切の権利は、原則として、提案チームに帰属します。
※ 商品化にあたり、著作権等の権利については、提案チーム内で取り決めを行ってください。
- (3) アイデア商品は、他の商品の著作権等に触れないよう十分に配慮してください。成果発表会后、他の商品の著作権等に抵触するおそれがあることが判明した場合、表彰の取消や商品名の変更をお願いすることがあります。
- (4) 活動費用については、学生に対してのみ、神戸市から大学等を通じて一部補助を行う予定です。企業、農漁業者への活動補助は原則ありませんので、ご注意ください。
- (5) ご提出いただいた個人情報は、当プロジェクトの推進（事務局からの連絡、チーム内の連絡調整等）にのみ利用させていただきます。
- (6) 当プロジェクトでの参画者の活動写真をフェイスブックやパンフレット等で使用する予定です。
- (7) ご応募と同時に、上記（1）から（6）までの事項に同意されたものとします。

7. その他

『いいね!』をお願いします!!

(1) フェイスブックの活用について

当プロジェクトでは、神戸産農水産物の情報や参画者の活動状況を、フェイスブックにより広く広報する予定です。ご参画の皆様のご理解とご協力をよろしくお願いします。

(2) 神戸産の農水産物について

農水産物には旬がありますので、いつでも入手できるわけではありません。活用する農水産物によっては、アイデア商品の制作の途中で加工や保存等も必要になります。

直売所の見学、当プロジェクトのホームページ、神戸市農漁業に関するホームページ等を通じて、学生の皆さんは情報収集に努めてください。

(3) インターンシップ等の実施について

学生の皆様は、おそらく、神戸の農漁業や企業等に関する知識が不足しています。そのため、できる限り農漁業の現場に足を運び、企業等の方にも積極的に話を聞くなど、一歩踏み込んだ活動をお願いします。

(4) 本募集要項について

この募集要項は、特段の事情がある場合、予告なく変更させていただく場合があります。

(5) 本プロジェクトで生まれた商品の PR について

通年で販売する商品等については、にさんがろくホームページ上で随時 PR を行います。

8. 応募先・問い合わせ先

〒650-8570 神戸市中央区加納町6-5-1（神戸市役所1号館8階）
 神戸市経済観光局農政部農水産課『KOBE “にさんがろく” PROJECT』事務局
 TEL：078-322-0520 FAX：078-322-6076
 Email：kobe-nisangaroku@office.city.kobe.lg.jp
 公式ホームページ：<http://kobe-nisangaroku.jp/>
 公式フェイスブック：<http://www.facebook.com/kobe.nisangaroku.pr.j>