環境保全協定に基づく「環境保全報告書」

令和6年度環境保全報告書

株式会社阪急阪神百貨店

神戸阪急

①当該年度の重点取組目標・計画の実施状況

ア. 地球温暖化対策【温室効果ガスの抑制】

エイチ・ツー・オーリテイリンググループの事業活動で発生する環境負荷(CO2排出、フードロス、プラスチック排出等)を低減するための環境マネジメントを推進します。

脱炭素社会の実現に向けて、中長期の温室効果ガス(GHG)排出削減目標を設定しました。 2030年度30%削減(2019年度比)※2013年度比48%削減相当

Ţ

2050年度 ネットゼロ

イ. 省エネルギーの推進

目標達成のための具体的な取り組みとして、これまで進めてきた LED 照明への切り替えや冷凍リーチインショーケース・省エネ制御機器の導入などの省エネの促進に加え、再生可能エネルギーの使用も順次拡大していきます。

②地球温暖化対策に係る報告

ア. 今年度における電気・燃料等の使用量、温室効果ガス排出量

	00 17 W P X4	711 17 17 D	' 	<u> </u>	77 77 77 F			
活動の区分	燃料・焼却 物等の種類	使用量等	単位	単位発 熱量	排出係数	排出量	温暖化 係数	合計(CO ₂ 換算)
				(MJ)	kg-CO ₂ /MJ	kg-CO ₂	CO_2	
	原料炭		kg	28.9			1	
	一般炭		kg	26.6			1	
	A重油		Q	38. 9			1	
	B重油		Q	41.8			1	
燃料の使用	C重油		Q	41.8			1	
	LPG		kg	50. 1			1	
	都市ガス	183, 363	\mathbf{m}^3	40.0	0.0513	376, 505	1	376, 505
	その他 (廃棄物等)		kg	42. 3			1	
電気事業者か	一般電気							
ら供給された	事業者	13, 939, 852	kWh	8.64	0.419	5, 840, 798	1	5, 840, 798
電気の使用								
熱供給事業者								
から供給され			МJ				1	
た熱の利用								
合計						6, 217, 303	1	6, 217, 303

イ. 当該年度の計画達成状況

	削減目標		排出量		削減率(%)	
温室効果ガス	今年度	2030 年度	基準年度 (2013年度)	今年度 (実績)	今年度	2030 年度
二酸化炭素	6, 755, 252	5, 185, 200	7, 867, 400	6, 217, 303	-21.0%	-34.1%
メタン						
一酸化二窒素						
HFC						
PFC						
六フッ化硫黄						
合計	6, 755, 252	5, 185, 200	7, 867, 400	6, 217, 303	-21.0%	-34.1%

ウ. 目標達成のために講じた措置・対策の達成状況

	H WY 120 12		73 朱 40 年 80 7 7 8 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9			
	分野	項目	細目	目標	実施状況	
1	事業所等での	SK FET	不要な照明の消灯	徹底	実施率 90%	
1	節電	節電	照明のLED化	後方部門 100%	90%更新	
	特定フロン等	設備更新時に特定 フロン非使用設備 を導入	_	新規導入時	設備更新なし	
	使用量の削減	特定フロン等使用 機器廃棄時の適正 処理	_	廃棄時	エアコン <mark>1台</mark> を更新 適正処理後廃棄	

③公害防止対策、地球温暖化対策以外の環境保全活動に係る報告

今年度の環境活動に係る具体的実施内容

	分野	項目	細目	目標	実施状況
	事業所等での廃棄 物の適正処理・減量	分別廃棄	資源ごみ・段ボ ールなどリサイ クル化へ推進	徹底	実施率100%
1		魚腸骨、生ゴミの食品 リサイクルの推進		前年比100%	前年比100%
		コピー用紙の使用削減	_	前年比100%	前年比100%
		ミスコピー用紙の再 利用		徹底	概ね実施
2	事業所等での再 生品等の使用	プリンターカートリ ッジの再生利用	_	実施率 100%	実施率 100%
		再生紙の使用促進	コピー用紙、ト イレットペーパ ーの再生紙利用	実施率100%	実施率100%

	分野	項目	細目	目標	実施状況
3	自動車対策	エコドライブ・アイ ドリングストップの 推進	_	社用車及び搬入 車両 実施率100%	実施率 100%
4	営業活動における資源有効利用	紙袋・包装紙の削減	_	前年比95%	令和 5 年比 98%
		簡易包装・スマートラ ッピングのお勧め	スマートラッピ ングキャンペー ンの開催	徹底	全店で約36万 人のお客様がご 協力くださいま した。
5	プラスチックに 係る資源循環等 の推進	排出されるプラ製品 (ペットボトル・発 泡スチロール・ハン ガー)等の回収・リサ イクル推進		前年比 100%	前年比 100%
6		事業所周辺の清掃活 動	_	月1回実施継続	月1回実施(参加人数:延べ 60人
	地域社会への参画	地域の環境保全活動への社員派遣	三宮センター街 清掃 フラワーロード を美しくする会	1人/月	参加人数:延べ 18 人