

2026.7.3.大人の森林体験プログラム「クロモジの蒸留ワークショップ」

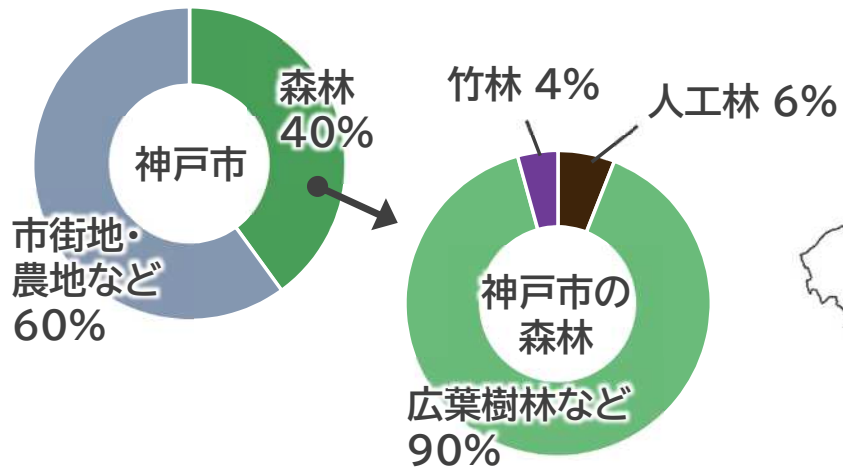
神戸市における森林整備・資源利用の取組



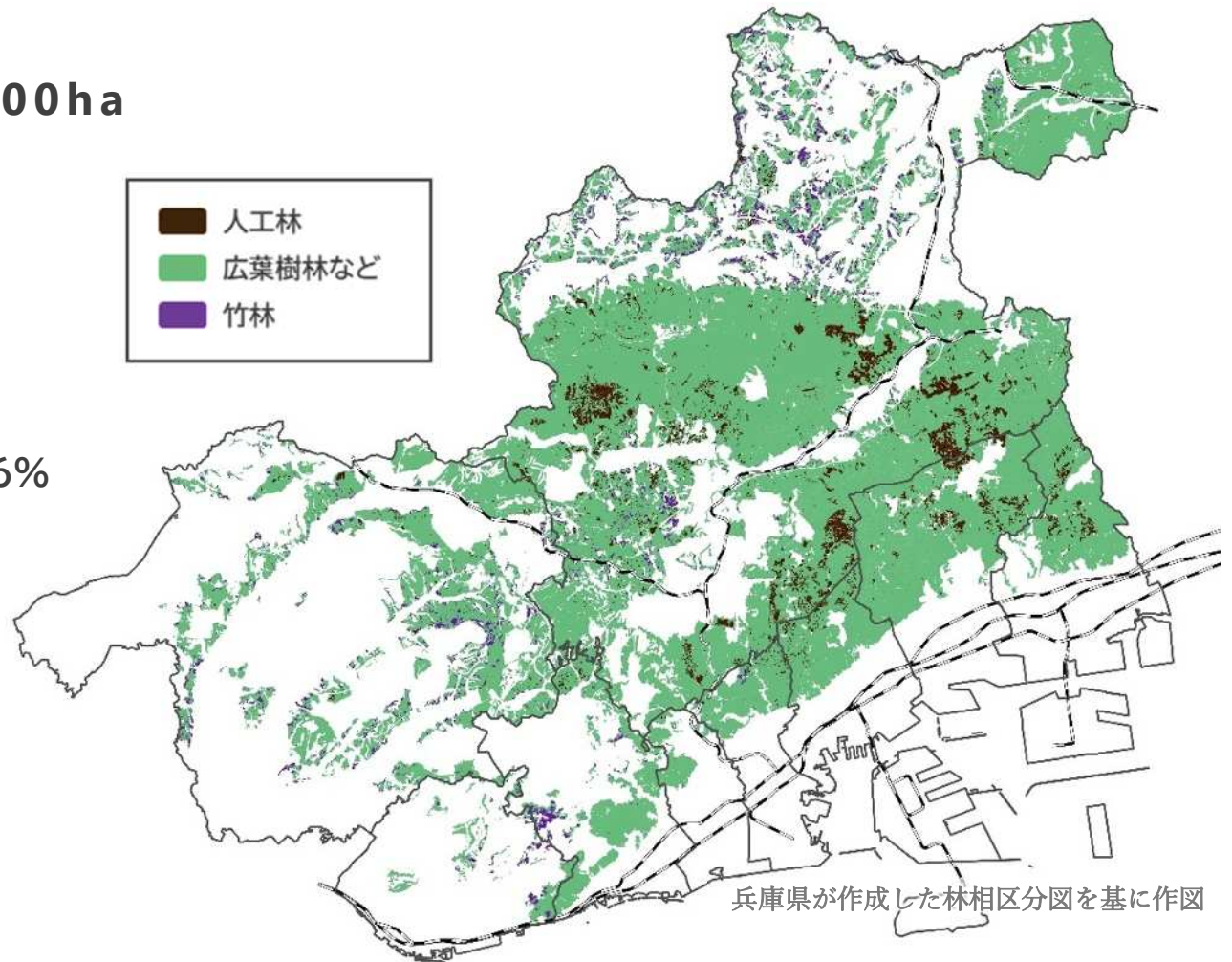
神戸市建設局森林・防災部森林課

神戸市の森林概況

- 市域の40%が森林：約22,000ha
- 広葉樹林などが90%
- スギ・ヒノキの人工林は6%



ほぼ里山林（里山広葉樹林）



森林が抱える問題とリスク

- ✓ 災害リスクの増大
- ✓ 樹木の大木・老木化、病虫害による倒木リスクの増大、景観悪化
- ✓ 利用可能な森林資源の減少
- ✓ 里山林の常緑樹林化や竹林拡大に伴う生物多様性の損失及び持続性低下
- ✓ 管理不足の人工林における森林機能の低下

防災機能や生物多様性の乏しい森林



里山林の常緑樹林化



住宅に迫る大径木



市の方針：「3つの再生」による持続可能な大都市の実現

BE KOBE

新しい国際都市へ進化 神戸の再生

都心の再生



既成市街地/ニュータウンの再生



森林・里山の再生



「3つの再生」を一体的にすすめ、「持続可能な大都市」へ

神戸市 令和7年度 当初予算案 BE KOBE

9

「森の未来都市 神戸」の推進

世界的な潮流

「森林」に対する支援

グローバル企業等が
「森林」への大規模な支援を実施

神戸の強み

大都市にある自然

都心に近接した海と山、
先人たちから受け継いだ豊かな自然環境

(生活様式の変化、担い手不足、自然環境の管理不全・・・)

放置されてきた森林・里山の再生

森林の再生がグローバル社会の中でブランド価値を獲得

みどりの[再生]と[創出]を一体的に進める「**森の未来都市 神戸**」を推進

神戸市 令和7年度 当初予算案 BE KOBE

16

「森の未来都市 神戸」の推進

「森の未来都市 神戸」の2つの柱



森林・里山の再生



まちの緑化



黒田副市長をトップとする**推進本部**を設置
市民、企業、NPO、大学など多様な主体との協働により進めていく

神戸市 令和7年度 当初予算案 BE KOBE

17

「森の未来都市 神戸」の推進

森林・里山の再生



神戸市 令和7年度 当初予算案 BE KOBE

18

森林整備



弓削牧場

森林の整備・活用（里山林）



利用停止
50-70年



- ・大木化
- ・常緑樹の増加
- ・竹林拡大
- ・病虫害による枯死



森林管理の再開と
資源の新たな循環利用

資源利用の取組



森林の整備・活用（里山林）

■里山林の樹種

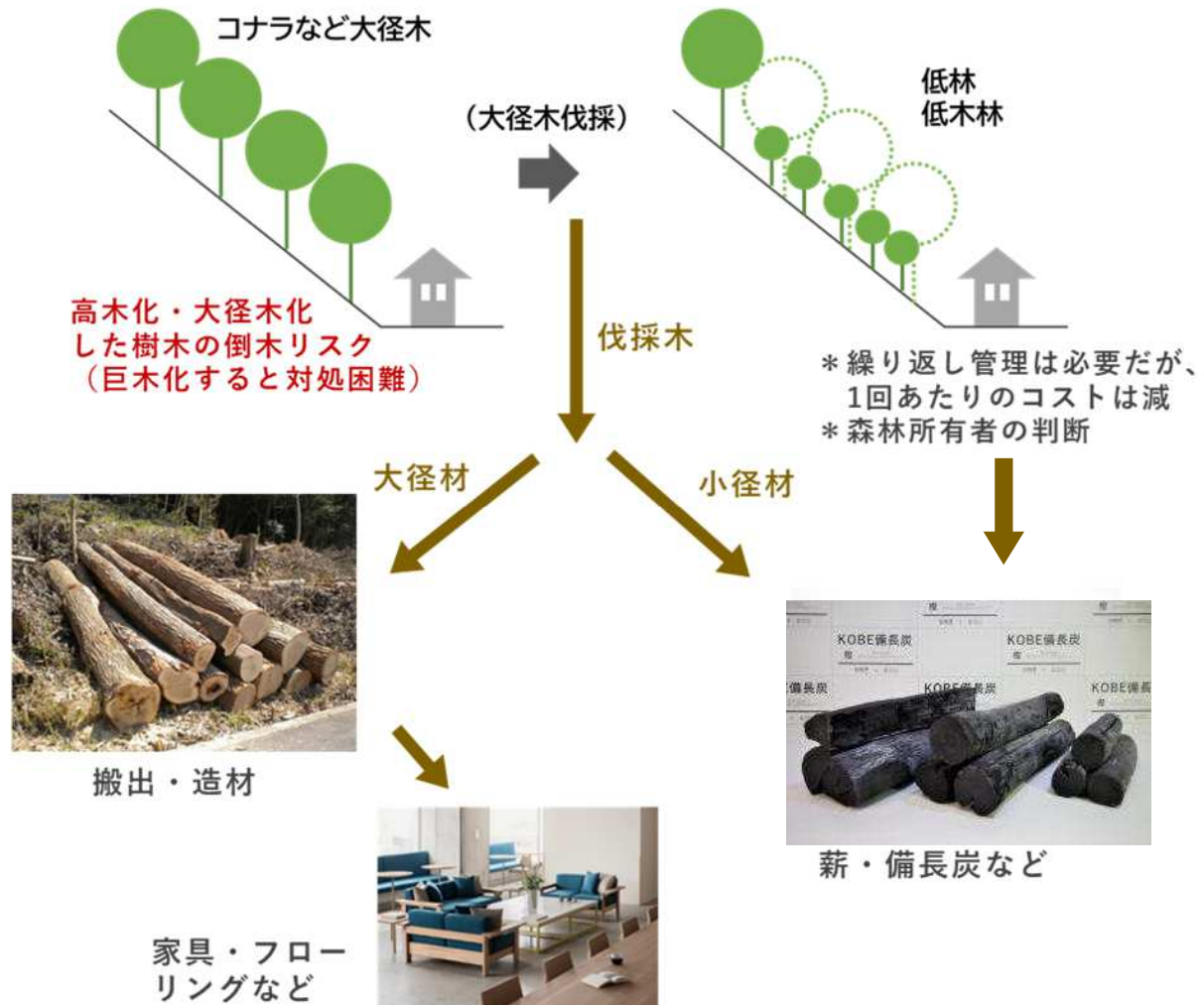
コナラ、アベマキ、アラカシ、ヤマザクラ、ノグルミ、エノキ、ホオノキなど

■公園や六甲山の植栽樹種

クスノキ、シラカシ、オオバヤシャブシ、イチョウなど



短くしか搬出できないものも活用を検討



森林の整備・資源活用（里山林）

● 弓削牧場での整備事例（2024）



樹種
胸高直径
通直部の長さ
傷・ナラ枯れの有無など

神戸大学との連携による資源調査



仕分けの検討

民家の隣接斜面では
高所作業車を活用



森林の整備・資源利用（人工林）

BE KOBE



参考：神戸市産木材の活用例



壁材（中央区役所）



壁材（JR摩耶駅）



床材（六甲山ガイドハウス）



案内板（新長田総合庁舎）



ルーバー他（磯上公園体育館）



ベンチ（市役所1号館）



壁材（六甲山最高峰トイレ）



鉛筆（ふるさと納税返礼品）



内装材（鈴蘭台西町保育所）



外構（ロープウェー山頂駅）



看板（こども本の森神戸）



壁材（中央区役所）

神戸市産木材のブランディング KOBE WOOD

BE KOBE



KOBE WOOD

Forest tree
Konara
Mt.Rokko



KOBE WOOD

Forest tree | Konara | Mt.Rokko

Forest tree 出自場所

Konara 樹種

Mt.Rokko 地域

こうべ森と木のプラットフォーム

■ 設立趣旨（2023年設立）

- ・ 森林や木材に関わる人が情報・意見を交換し、新たな取組みにつなげる場

■ 参画会員

- ・ 201団体・個人（2026.6.26.時点）

■ プラットフォームでの取組

- ・ 森林整備や搬出の情報共有
- ・ 木材活用の情報共有
- ・ 研修会、木のマルシェの開催
- ・ 専門会議／ワーキングの開催
- ・ 共創会議の開催 など

六甲山や里山の森林整備



こうべ森と木のプラットフォーム



建築や家具への活用



「こうべの木マルシェ」の開催 2026.5.25.

- 目的：市民の購入機会の創出
民間事業者の交流、在庫の棚卸し
- 出店：民間事業者14者+神戸市
- 参加者：約1200名





わたしが山からおろしてきました