

神戸市ネットモニターアンケート調査結果

テーマ	大型ディスプレイ等を活用した市の広報について
調査期間	2025年4月8日（火曜）～ 4月21日（月曜）
設問数	全5問（分岐設問除く）
対象モニター数	8,186名
回答モニター数	4,842名（59.1%）

【調査結果概要】

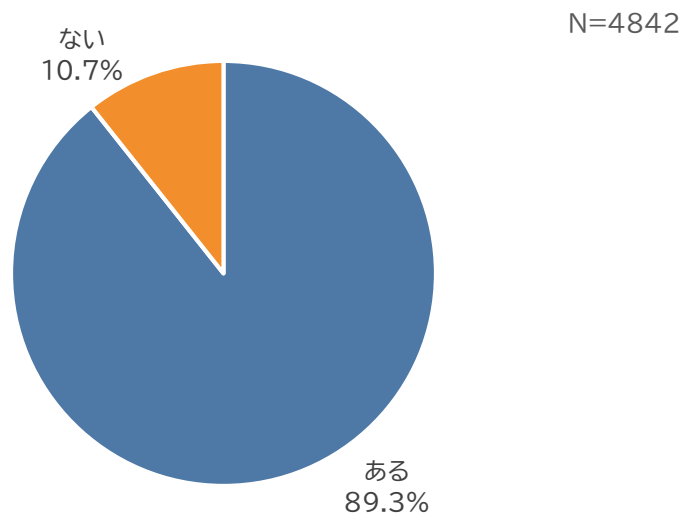
神戸市では、鉄道駅や街中に設置された大型ディスプレイ等を活用し、市の取り組みや神戸の魅力を映像で発信しています。こうした広報手段の効果や皆さまの受け止め方を把握するため、アンケートを実施しました。

- ・駅や街中で、民間企業の広告等が流れる大型のディスプレイ等を「見たことがある」と回答した方は89.3%にのぼり、特によく目にする場所としては「鉄道駅」（88.3%）が最多でした。
- ・鉄道駅の利用頻度では「週5日以上」が24.5%と最も多く、よく利用する駅としては「JR 三ノ宮駅」（45.6%）が最多で、三宮エリアの駅を回答した方は全体の51.5%にのぼりました。
- ・令和6年度に神戸市が制作し、駅の大型ディスプレイ等で放映した映像を「見た」と回答した方は36.8%、「見たような気がする」が26.0%、「見たことがない」が37.2%でした。視聴した映像では、「高校生通学定期券補助」（63.1%）が最も多く、「神戸空港国際化」（43.7%）、「共働き子育てしやすい街ランキング1位」（29.0%）が続きました。
- ・映像視聴後の行動としては、「何もしていない」が61.4%と多数を占めましたが、「家族・友人・同僚などと話題にした」（19.7%）、「インターネットで検索した」（18.1%）といった反応もみられました。また「その他」では、「すでに内容を知っていたので何もしていない」、「自分に該当しなかったため、行動は起こさなかった」といった意見もありました。
- ・自由記述では、「目にとまりやすく記憶に残る」「人の集まる場所に設置されていて効果的」といった肯定的な意見の一方で、「ポスターでもよいのでは」「音声がある方がよい」「掲出時間が短い」「人が流動的な場所よりも電車やバスの車内などに掲示した方が効果的」といった声も寄せられました。

今回のアンケート結果から、主要な鉄道駅などで大型ディスプレイを目にしている方は多い一方で、市が制作した映像を見た記憶がある方の割合は、必ずしも高いとは言えない状況でした。ただし、映像をきっかけに話題にしたり、インターネットで検索するなど、情報が共有・拡散される動きも一定程度確認できました。

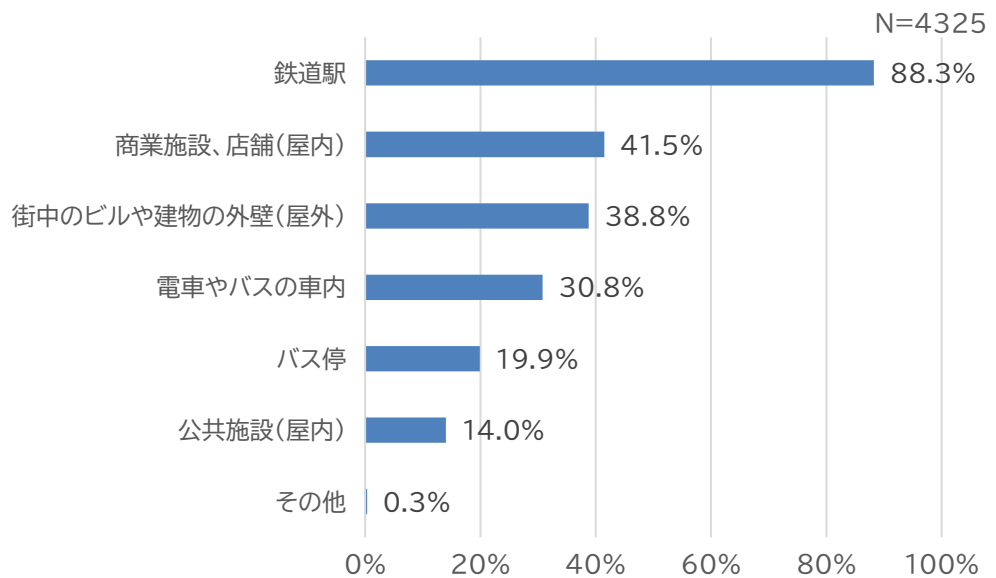
今回のアンケート結果を踏まえ、今後はより多くの方の記憶に残り、話題にしていだけるような、神戸市の魅力が伝わる映像コンテンツの制作に取り組むとともに、情報を届けたい相手や映像の内容にあわせた適切な放映場所を選んでまいります。

問1 駅や街中で、民間企業の広告等が流れる大型のディスプレイ等を目にしたことがありますか。



<大型のディスプレイ等を目にしたことがある方>

問 1-1 大型のディスプレイ等は、普段どちらでよく目にされますか。(該当するものすべて)



その他

- ・ 地下の通路
- ・ コンビニエンスストア
- ・ ハーバーランド
- ・ 展示会やイベント会場

【大型ディスプレイ等】

1. 鉄道駅



2. 電車やバスの車内



3. バス停



4. 街中のビルや建物外壁



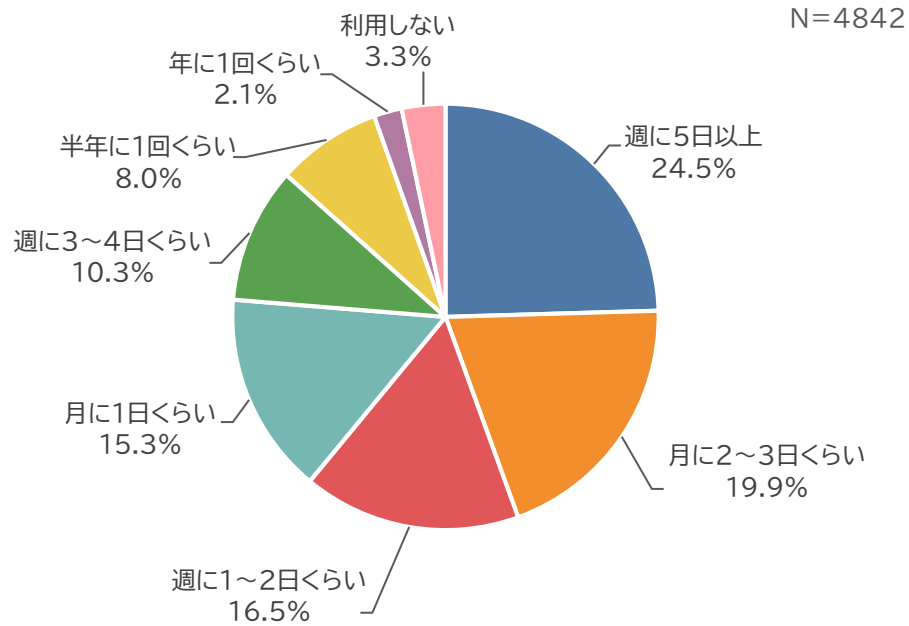
5. 商業施設



6. 公共施設

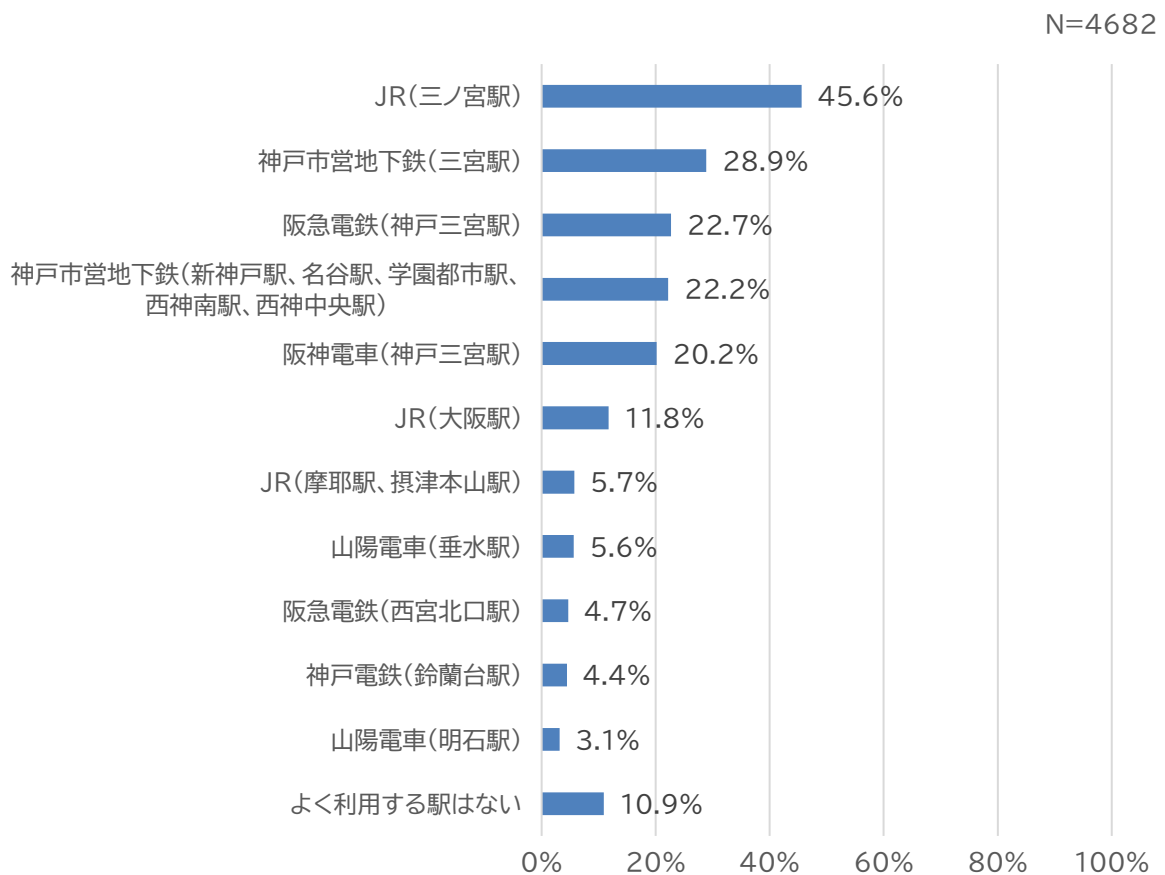


問2 普段、鉄道駅をどのぐらいの頻度で利用しますか。



<鉄道駅を利用する方>

問3 次の鉄道駅のうち、よく利用する駅を選んでください。(該当するものすべて)



※ 三宮エリアの駅を選んだ方は全体の 51.5%でした。

以下は、令和6年度に神戸市が制作し、問3に記載のある駅に設置されている大型ディスプレイで流していた映像です。

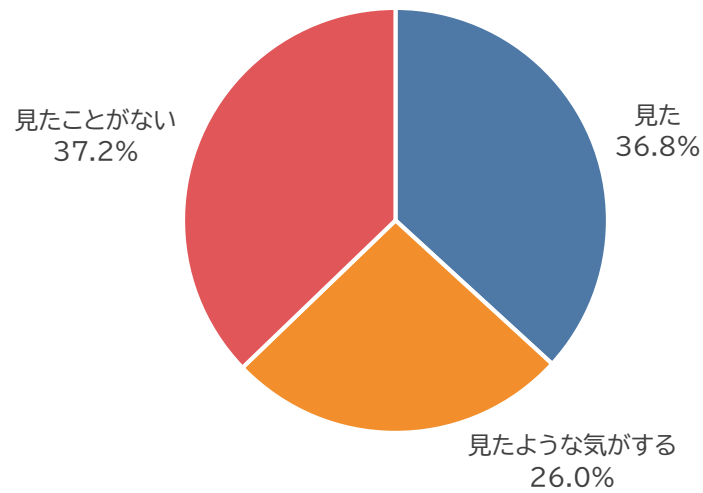


【YouTube リンク先】

1. 高校生通学定期券補助（静止画 15 秒）
<https://youtube.com/shorts/CZ38qyEmnYY?feature=share>
2. KOBÉ203X
<https://www.youtube.com/shorts/4spTJ0qYj5k>
3. 神戸空港国際化
https://youtube.com/shorts/dx7_188Q0qE?feature=share
4. 共働き子育てしやすい街ランキング1位（静止画 15 秒、音声付き）
<https://www.youtube.com/shorts/sp7bCVI-x3c>
5. タワマン規制
<https://youtube.com/shorts/DpDS4ojsbUU?feature=share>
6. こうべ再生リン（わたしは、りん）
<https://www.youtube.com/shorts/QrwN7UAFmFU>
7. 変わる神戸
<https://youtube.com/shorts/0kNpz4tzy28?feature=share>
8. 王子動物園リニューアル
<https://www.youtube.com/watch?v=JwPQ1W99nao>

問4 上記1～8のいずれかの映像を見たことがありますか。

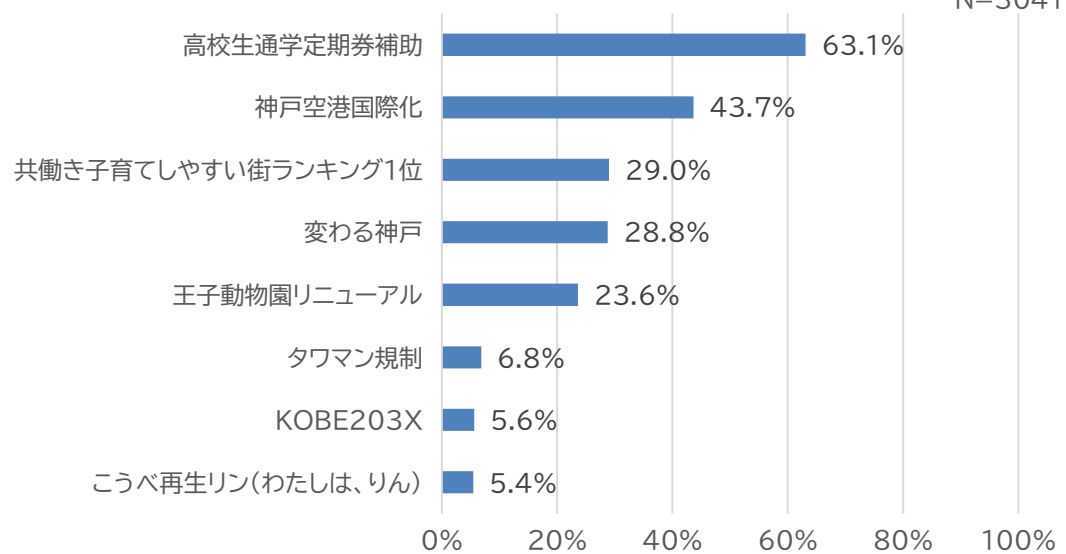
N=4842



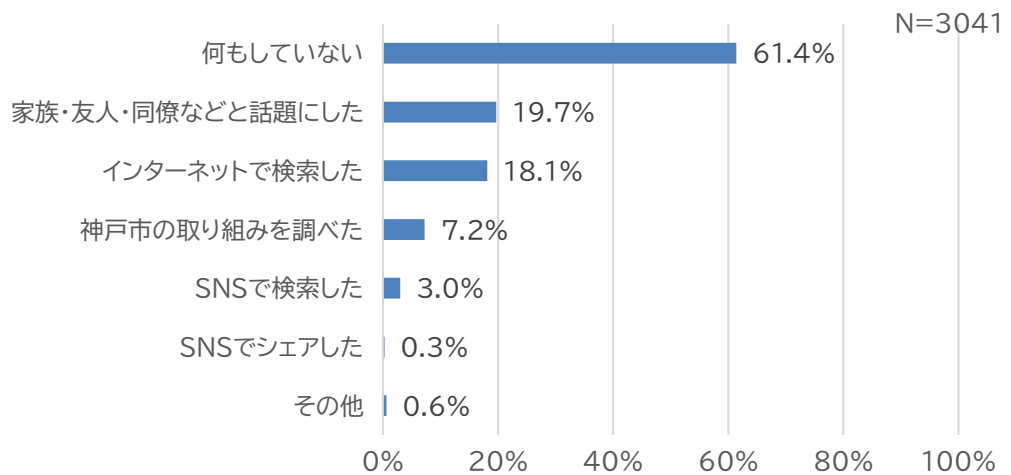
<見た、見たような気がする を選んだ方>

問4-1 上記1～8のうち、見たことがある映像を選択してください。(該当するものすべて)

N=3041



問4-2 映像をご覧になった後、どのような行動を起こしましたか。(該当するものすべて)



その他

- ・すでに内容を知っていたので何もしていない。
- ・自分に該当しなかったため、行動は起こさなかった。
- ・ポर्टライナーに乗った時にジーライオンアリーナ神戸を意識して見た。
- ・ジーライオンアリーナ神戸に行ってみた。
- ・こうべ再生リン（わたしは、りん）の動画は面白く感じたので、シェアした。
- ・通学定期券の補助申請をした。

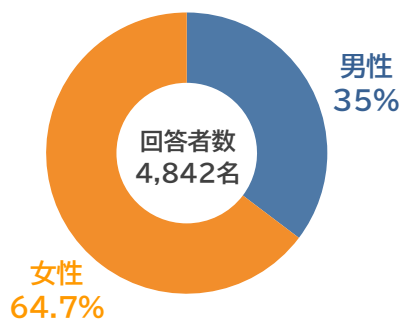
問5 大型ディスプレイ等を活用した市の情報発信について、ご意見ご感想がありましたら自由にお聞かせください。

- ・視覚から入るので、文字や写真よりも分かりやすい。
- ・今の時代にあった広告で良いと思います。駅中自体も明るく、目に留まりやすいと思います。また、紙媒体と違い、環境面でも良いと思う。
- ・明るく目立つので、意識していなくても目に入るのでイメージに残りやすい。歩きながら横目で見ることが多いので簡潔に分かりやすくして良いと思う。
- ・待ち合わせの際などに、じっくりと映像を見ることが多く、情報収集に役立っています。話題にもしやすく、調べるきっかけにもなります。特定の分野に限らず幅広い情報を発信していただけると、これまで関心のなかった内容にも自然と触れることができ、知る機会が広がるのではないかと思います。
- ・大型ディスプレイの情報は変わるのが早すぎて、読む・理解する時間が不足していると感じます。伝えたい1つの情報について、あと5～10秒くらい長めに流してから、次の情報に移るべきだと思います。
- ・待ち時間はスマホを見たり話したりするだろうから、あまり意味がないと思う。どれだけの人がじっくり見ているのか気になる。まだ電車内広告のほうが良いのではないかな。
- ・ずっと流すのは電気代の無駄だと思う。動画じゃなくてもポスターで良いのでは。

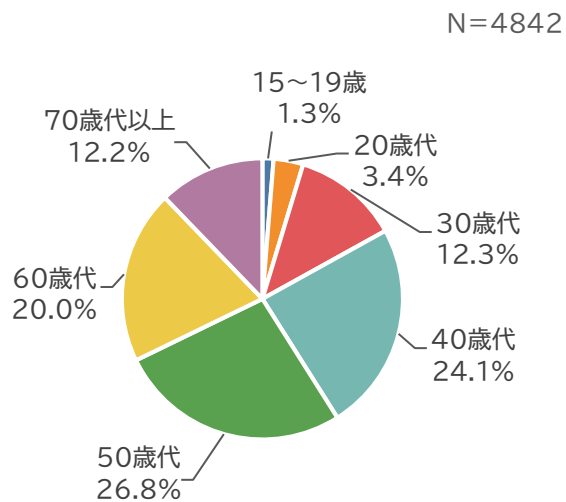
全 1,402 件のご意見をいただきました。ありがとうございました。

構成比

【性別】



【年代】



【区】

