

神戸の空き家・空き地を活用していくために…



令和6年度に実施した主な広報

考えよう！わが家の終活

概要

空き家・空き地になる前から、自身や親の住宅等の未来について考え、話し合い、備えることが重要である。R6年度は、空家特措法の改正の内容も踏まえ、「わが家の終活」の第一歩を踏み出すきっかけを与えるための広報を実施。

主なターゲット：空き家予備軍（現在は高齢者のみが居住し、近い将来空き家となることが危惧される住宅）及びその子ども世代

空き家予備軍に向けて、主に新聞広告を実施（十五段、半五段広告を計22回）。幅広い世代に向けて、インターネット広告や広報紙KOBEを実施。他にもデジタルサイネージや納税通知書ヘチラシを同封するなど。

新聞 15段広告

考えよう！わが家の終活

思い出の家が、重荷の家になる前に。

空き家の増加が社会問題に。あなたの家も、予備軍かも！
住む人がいなくなって、家を放置してしまうとこんなリスクが...

将来が心配...
固定資産税が約3倍になることも!
10万円以上の過料が科されるかも!
固定資産税が約3倍になることも!
固定資産税が約3倍になることも!

家も家族の一員。将来に向けて、まずはここから！

1 登記を確認しよう
土地・建物の登記の記録は最新の情報に
基づいていないと、相続登記が難化される
ので、相続人がいないままではいけない
場合、登記簿の更新は義務です。

2 不動産の価値やコストを知ろう
相続計画のためにも、現在の土地の評価
や建物・設備などの建物管理の費用、将来
かかるコストを把握しておきましょう。売却
した空き家も持ち家も、一度、売却費用
を試算してみてください。

3 家族で話し合ってみよう
子供や孫に住み継いで欲しい、それだけ
の人は別ですが、相続しないことがあります。
相続しないことを希望する、相続人
が決まらないうちに、話し合ってみよう。

いつかのために、今すぐ確認！
詳しくはこちら
神戸市 わが家の終活

令和7年1月1日実施

新聞 半5段広告

考えよう！わが家の終活

思い出の家が、重荷の家になる前に。

空き家・空き地で困る前に
空き家・空き地の総合情報サイト KOBESITE

神戸市 空き家

考えよう！わが家の終活

大切なお家が空き家にならないために、今から将来を考えよう！

自分が住まなくなった...
売却 ☐ 売却しない ☐ 考えていない ☐

相続関係がどれくらいか...
知っている ☐ 知らない ☐

登記名義人は誰か...
知っている ☐ 話している ☐ 話していない ☐

わが家の未来について家族と...
話している ☐ 話していない ☐

上記の...項目にチェックをつけた方は、将来放置空き家になる可能性が高いかも！

いつかのために、今すぐ確認！
「わが家の未来の話をしよう」情報サイト

神戸市 わが家の終活

令和6年8月～令和7年3月実施

インターネット広告

考えよう！わが家の終活

思い出の家が、重荷の家になる前に。

空き家・空き地で困る前に
空き家・空き地の総合情報サイト KOBESITE

神戸市 空き家

Good Morning
空き家!

空き家、空き地、
KOBEのあした

空き家には、
価値がある。

神戸の空き家の活用情報サイト サイト公開中

バナー広告やテキスト広告を令和6年8月～令和7年2月実施

令和6年度に実施した主な広報

考えよう！わが家の終活

デジタルサイネージ



納税通知書同封チラシ(R7年4月発送予定)

KOBE CITY OF DESIGN

「戸建て」も「マンション」も

考えよう！

空き家になる前に

マンションは大家さん管理！維持管理を住民みんなで行っていますか？

戸建ては自分管理！適正な管理計画を立てていますか？

相続で苦労する？あなたの次に住む人は決まっていますか？

相続の負担を減らすために？ご自宅の名義人をご存知ですか？

子供と大喧嘩！わが家の未来で困る前に話をしよう！

いつかのために、今すぐ確認！

詳しくはこちら 神戸市 わが家の終活

「空き家」は、所有者に思わぬリスクをもたらします。

住まなくなった戸建てを放置していると...

周辺への悪影響
損害賠償の可能性
固定資産税が約3倍になることも
相続登記の義務化

マンションの空き家が
増えると管理組合の運営にこんな支障が！

組合運営への関心低下
修繕費の滞り
防災訓練などのコミュニティ活動が十分に行われない
劣化が進行した場合、居住者や近隣居住者に危険をおよぼすおそれ
資産価値の低下
故障の維持管理が滞り居住者が不満

すまいるネットにご相談ください！

住まい全般のお悩みは...	一般相談電話	078-647-9900
空き家・空き地の売却・活用のお手伝いは...	空き家等相談電話	078-647-9988
マンションの管理組合のお困りごとは...	マンション管理相談電話	078-647-9955
神戸市と市民の協働で、すまいるネット神戸	すまいるネット神戸	

啓発チラシ(コンビニなど)

KOBE CITY OF DESIGN

思い出の家が、重荷の家に。

考えよう！

わが家の終活

住まなくなった家を放置していると...
固定資産税が約3倍になることも!

相続登記をしないと...
10万円以上の過料が科されるかも!

Check! 大切な家が負担にならないために、今から将来を考えよう!

自分が住まなくなった後のことを...
土地の評価や解体費用を調べることが...
土地・建物の名義人が誰か...
わが家の未来について家族と...

上記の...項目にチェックを付けた方は、詳しくはこちら！
いつかのために、今すぐ確認！ 神戸市 わが家の終活

らく持っておきたい！きちんと管理しよう

定期的な点検や修繕、草刈り、建物の状態を確認しましょう。

リフォーム業者などの適正なシステム

空き家おこし協力隊

空き家地域利用バンク

空き家地域利用応用制度

「わが家」迷惑をかける前に手放したい！解体を検討しよう

思い出の家が周囲の迷惑になってしまっても、解体するのも、選択のひとつです。

他府県からの解体補助制度

空き家の解体費用の特別優待

2024年4月1日より廃止された。解体した家や家財などを住んでいない家が、正しい情報で登録されているが確認をお願いします。

令和6年度に実施した主な広報

住まいの断熱化の推進

概要

住まいの断熱化による質の向上は、住まい手にとって健康・経済的メリットがあることはもちろん、長く住み続けられる住宅としての価値向上につながり、市場流通を可能とすることから、空き家予防につながるものである。

ターゲット

- ・住替え先を検討している若年ファミリー層
- ・自宅の寒さを我慢しているシニア層

高断熱の新築住宅や、既存住宅の断熱改修を推進するため、住まいの断熱に関心な市民に向けて、健康面や経済面でのメリットを様々な機会を捉えしっかり届けることで、住まいの断熱の大衆化をめざす。



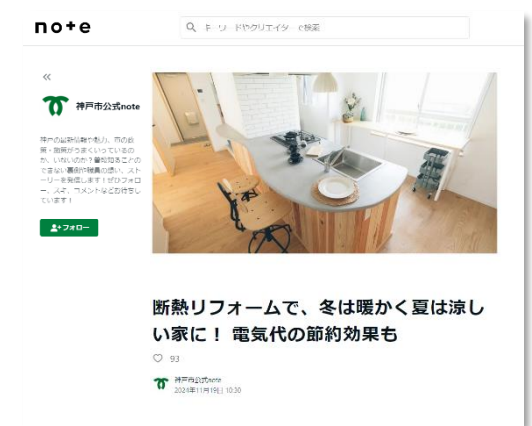
Good Morning 空き家! 内にある「プロに聞く、断熱リノベのススメ」



分譲マンションの管理組合に向けた啓発チラシ



こうべぐらし応援補助金「住みかえーる」チラシ裏



神戸市公式noteに掲載した、住まいの断熱化に関する啓発記事

住まいの断熱化 各取り組み例



医療と建築の専門家が住宅の断熱性能と健康について解説したシンポジウム

冬もぬくぬくでおトク

おためし
「スゴ!家」ぐらし

～こうべ健康省エネ住宅オープンハウス～

日時 2025 02月15日～2025 03月16日



市内各所の省エネ住宅モデルハウスを集約したオープンハウスイベント
おためし「スゴ!家」ぐらし

令和5年度に実施した主な広報

法改正キャンペーン

概要

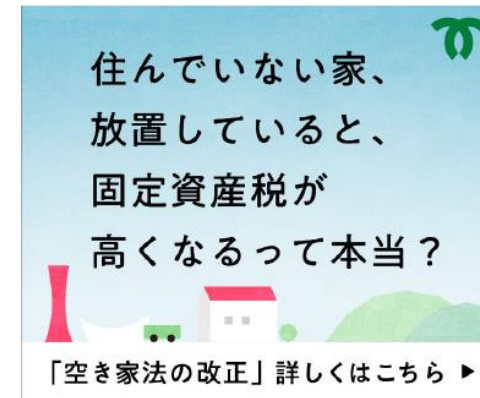
R5年12月に空家特措法が改正施行され、特定空家となる前の管理不全空家から、固定資産税の住宅用地特例解除ができるようになった。住宅用地特例が解除されると土地の固定資産税が3.5倍程度になることを周知するための広報を実施（R5年12月から順次）。

ターゲット：空き家になる前の住宅等/空き家の所有者とその家族

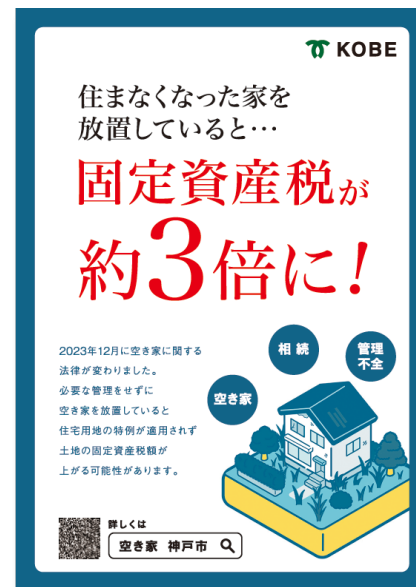
幅広い世代に知ってもらうため、街なかにデジタルサイネージを、若年層向けにSNS広告を、高齢者向けに自治会ポスターや広報紙KOBEを、掲出。他にも公式note執筆や納税通知書ヘチラシを同封するなど。併せてLPとして、空家特措法改正の特設ページを開設。



デジタルサイネージ（センター街や鉄道駅など）



SNS広告・ディスプレイ広告



ポスター（自治会掲示板など）



広報紙KOBE 2月号



神戸市HPに特設ページ（LP）の開設

令和5年度に実施した主な広報

活用の機運醸成を目的とした活用事例等の発信 | ポータルサイトの開設



PCサイト



スマホサイト

概要

多くの人に「空き家」に興味を持ってもらい、空き家にまつわる事柄の裾野を広げ、ひいては空き家活用の機運を高めるため、活用事例の発信を中心としたポータルサイトを8月に開設した。

成果

年間PV数：66,754（8月～2月末時点）

※流入の多くをインターネット広告に頼っているため、認知度向上と導線の確保が課題。

i 当該サイトは、本業務とは別に運営し、コンテンツを追加していきます。本業務で実施する「おこす」の広告の誘導先とお考え下さい。

令和5年度に実施した主な広報

デジタルサイネージの配信



放映状況（JR元町駅前）

概要

すまいるネットに開設する「空き家等活用相談窓口」の認知度向上及び、相談件数の増加のため、市内3か所のデジタルサイネージで通年（8月～3月）配信。

駅貼り広告



概要

神戸市の空き家対策および「Good Morning 空き家!」の認知度向上のため、駅貼り広告を実施。

※実施駅（JR | 新神戸、三ノ宮、元町神戸、兵庫、新長田、須磨、塩屋、垂水／

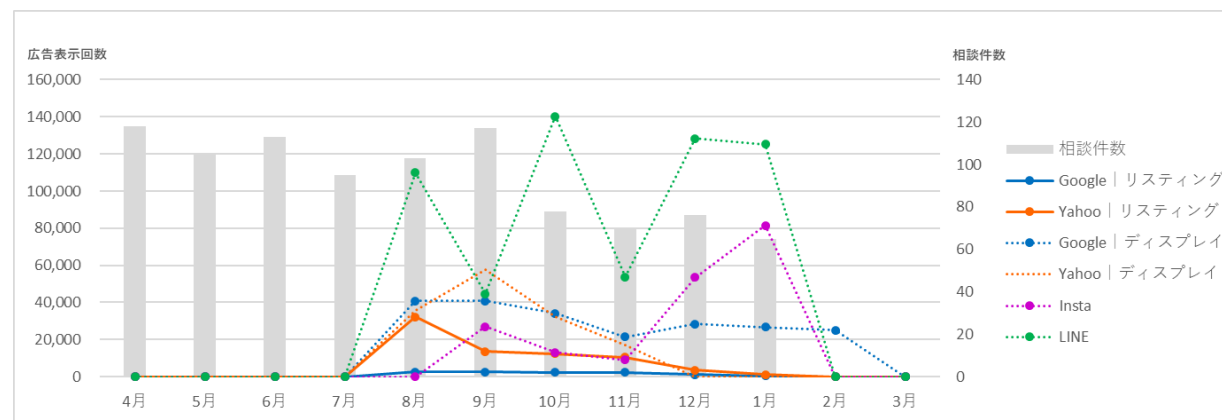
地下鉄山手線 | 全駅／山陽電鉄 | 西代、板宿、月見山、山陽垂水）

令和5年度に実施した主な広報

インターネット広告 | 空き家等活用相談窓口



表示回数と相談件数



概要

「[空き家等活用相談窓口](#)」の周知・利用促進のため、バナー広告やテキスト広告を8月上旬～3月下旬に配信。（上記グラフは2月末時点までの集計）

ターゲット：空き家・空き地の所有者とその家族

主に神戸市内の中年層・高齢層ユーザー。ターゲットを絞り込みすぎず、広告プラットフォームの機械学習による改善を狙った。

広告配信と相談件数の相関

広告の配信量と相談件数の間には明確な相関は見られなかったが、相談窓口の認知度の向上には寄与しているものと考えられる。