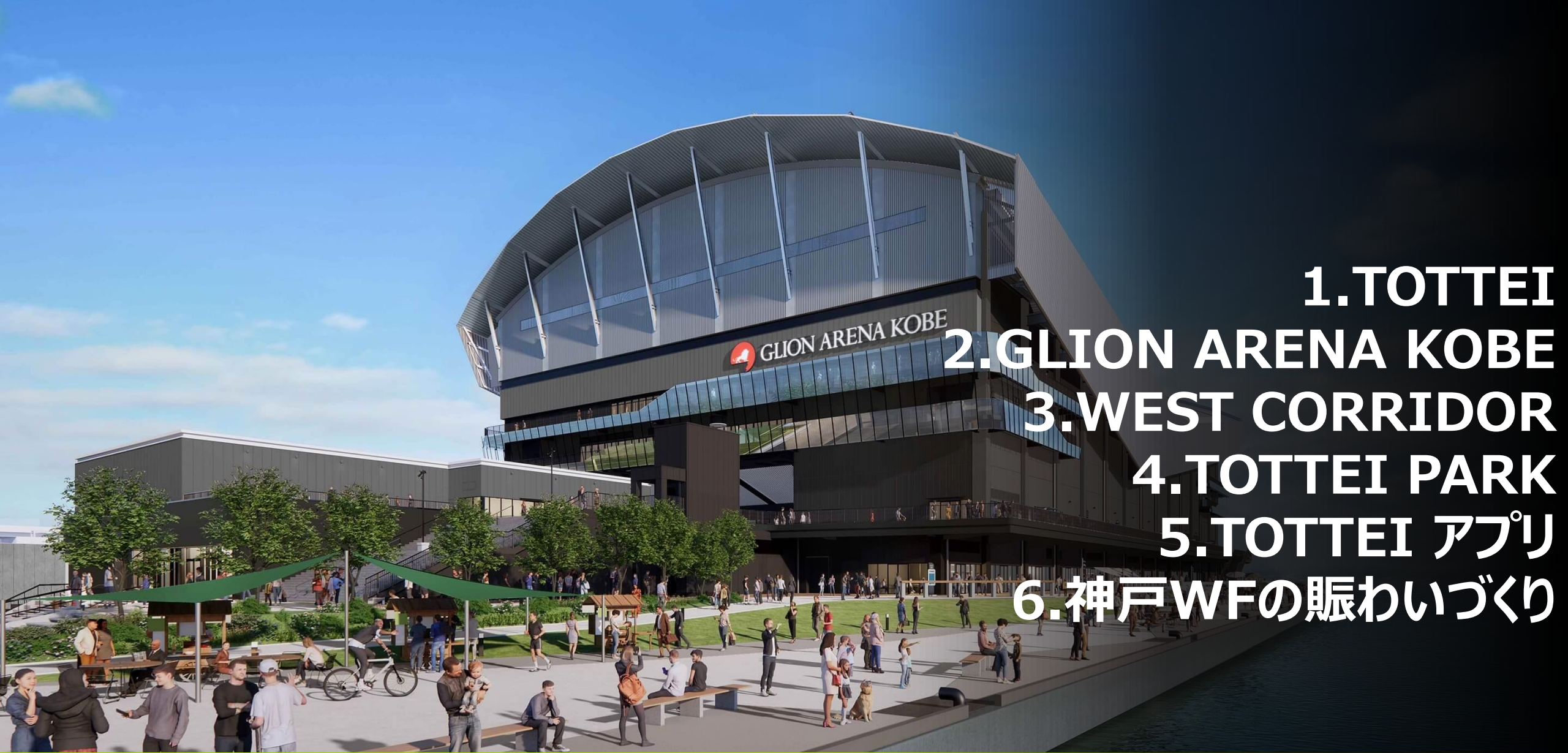




GLION ARENA KOBEとアリーナ軸のスマートシティモデルについて

株式会社 One Bright KOBE 馬場 胡々路



1. TOTTEI
2. GLION ARENA KOBE
3. WEST CORRIDOR
4. TOTTEI PARK
5. TOTTEI アプリ
6. 神戸WFの賑わいづくり

GLION ARENA KOBEとアリーナ軸のスマートシティモデルについて

株式会社 One Bright KOBE 渋谷 樹

TOTTEI ～神戸ウォーターフロント再開発プロジェクト～

2022年12月、神戸市より2011年に策定された“「港都 神戸」グランドデザイン”に掲げる
将来構想の実現に向けた『**神戸ウォーターフロントビジョン**』を発表

全体コンセプトと対象エリア

緑あふれる新たな『海辺』まちの創出 ～ウォーターフロント都心～

海を感じられる風景を作るとともに、
水と緑豊かな上質でラグジュアリーな時を過ごせる空間をつくる。
新しい発想・価値が生まれる「**交流拠点**」となり、
国内外からの来訪者を魅了する「まち」として成長していく。

取り組みテーマ「マテリアリティ」

- | | | |
|---|---|---|
| 01

交流人口をふやし
滞在空間をつくる | 02

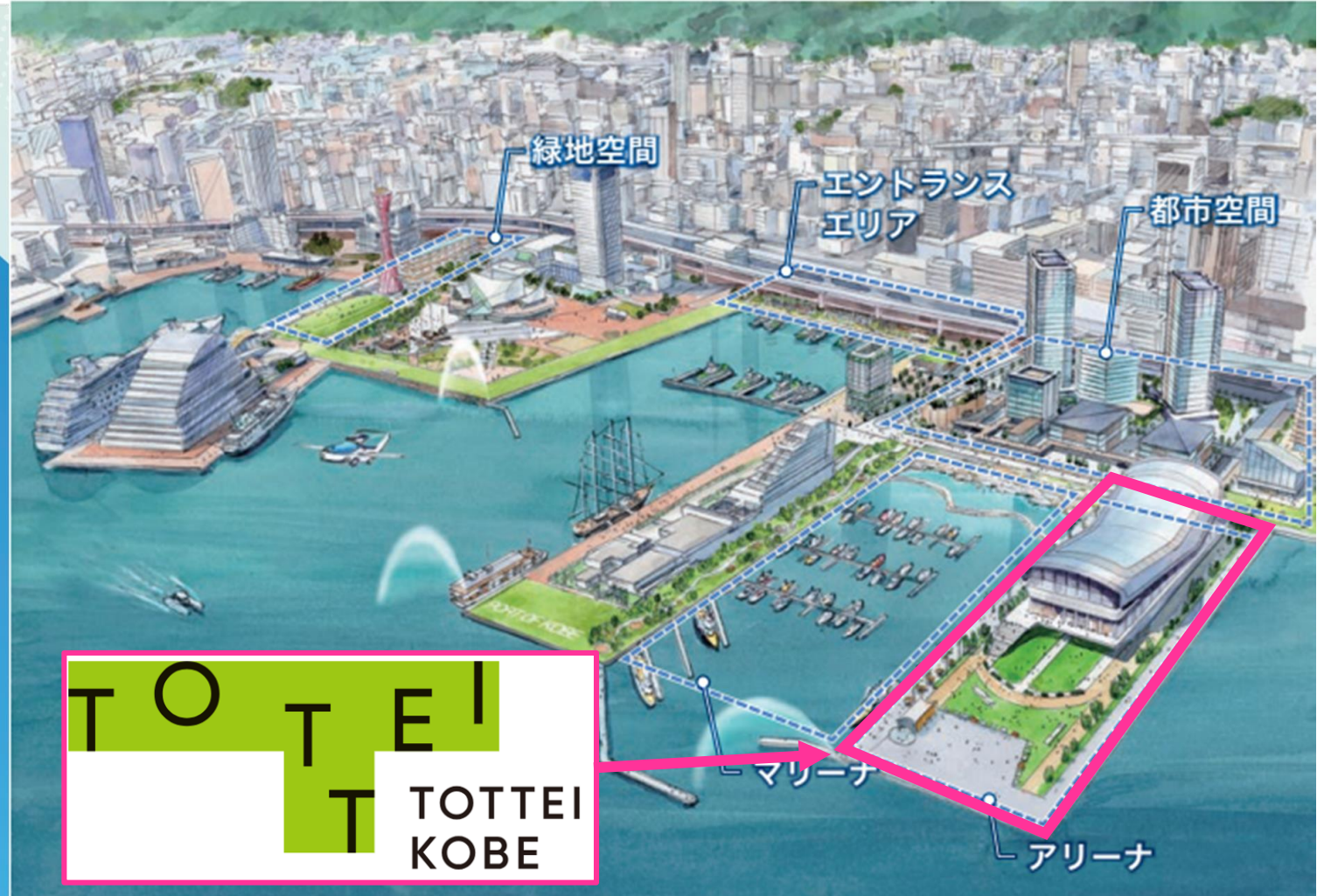
開放感、高揚感を
感じられる空間をつくる | 03

居心地がよく、歩きたく
なる空間をつくる |
| 04

質の高い「みなとまち
神戸」の風景をつくる | 05

サステナブルな
環境をつくる | 06

スマートシティを実現し
付加価値を生み出す |



TOTTEI ～エリア全体像～

GLION ARENA KOBE

収容人数 : 10,000人
 敷地面積 : 約23,700平方メートル
 構造 : 鉄骨造、鉄骨鉄筋コンクリート造
 竣工時期 : 2025年2月（予定）
 土地所有者 : 神戸市
 建物所有者 : NTT都市開発株式会社

GLION ARENA KOBE

緑の丘建築

建築物面積 : 約900㎡
 建築構造 : 1棟2階建て 鉄骨造
 開業時期 : 2025年4月（予定）
 建物所有者 : 株式会社One Bright KOBE
 設計者 : 株式会社畑友洋建築設計事務所
 施工者 : 株式会社柴田工務店

WEST CORRIDOR

TOTTEI PARK

緑の丘

FOOD&SHOP

飲食店 : 外部) 9店舗 内部) 7店舗
 物販店舗 : 1店舗（オリジナルショップ）

TOTTEI PARK

収容人数 : 約4,000人
 敷地面積 : 約6,000平方メートル
 開業時期 : 2025年4月（予定）
 土地所有者 : 神戸市
 土地管理者 : 株式会社One Bright KOBE

TOTTEI ～アウトライン～



「神戸アリーナプロジェクト」は、日本初・270度海に囲まれた“水辺のアリーナ”を創出するプロジェクトで、大阪・関西万博の開催と同時期の2025年4月に開業を予定しています。神戸の新たな魅力発信拠点となる次世代アリーナを生み出し、アリーナを基点に三宮からウォーターフロントエリアへの回遊性の向上、さらにデジタルイノベーションの社会実装・産官学共創による地域の活性化を図ります。

運営企業は、クラウドサービスを軸に行政デジタル化やスマートシティ等を手掛ける株式会社スマートバリューと株式会社NTTドコモが手を組み、アリーナの開発企画をNTT都市開発株式会社が担う、3社企業コンソーシアムです。民説民営ならではの柔軟性を生かして、アリーナを基点に様々なパートナーと協創しながら、スポーツ・エンターテインメント・デジタルとの融合により新たな驚きと感動を生み出す社会課題解決型アリーナの創出に取り組みます。また、運営企業として、50年の長期的視座で地域に根差し、アリーナ周辺にも日常的ににぎわいが生まれる地域活性化への貢献を目指し、持続可能な社会の実現へ取り組んで参ります。

**大阪・関西万博と
同時期に開業**

**阪神・淡路大震災より
30年の節目に開業**

**【日本初】
270度海に
囲まれたアリーナ**

**【関西最大級】
民設民営アリーナ**

**【国内初 認定取得】
官民一体
パーク開発**

**【国内初】環境配慮
ZEB Ready
認証取得**

**【国内最大級】
屋内アリーナでの
常設LEDビジョン**

**【アジアNo.1アリーナ】
アリーナ起点での
まちづくりを目指す**

GLION ARENA KOBE ～工事状況～



GLION ARENA KOBE ～国内最高峰の常設設備～



GLION ARENA KOBE ～イベント稼働想定～

- ✓ スポーツイベントやライブ・エンタメをはじめとする多様な興行を開催。
- ✓ 10,000人規模の多目的アリーナ。年間160日超の本番稼働で100万人以上の集客を目標。



ストークス公式戦
年間30日～

収容人数：約8,000人
関西で唯一プロスポーツチームの本拠地となる民設アリーナ



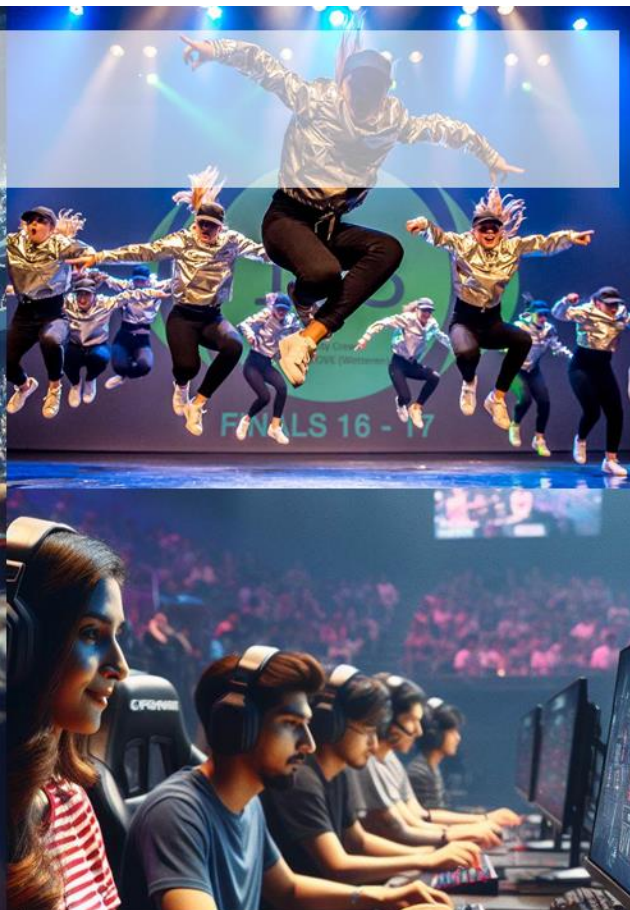
音楽ライブイベント
年間80日～

収容人数：約10,000人
邦楽だけでなく、洋楽アーティストも積極招致予定



MICE・法人利用
年間10日～

国際会議、学会、企業イベントを招致
グローバルMICE都市神戸に
おける新たな拠点へ



その他イベント
年間20日～

コンテンツホルダーやメディアとの連携
による神戸アリーナの主催・共催イ
ベントを開催予定



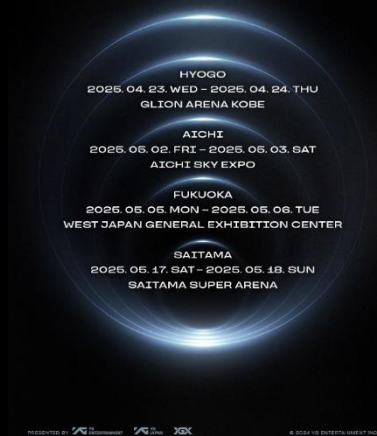
MAN WITH A MISSION
2025.4.13-14

© STARTS presents



MISIA
2025.4.26-27

TREASURE
2025 FAN CONCERT
SPECIAL MOMENT IN JAPAN



TREASURE
2025.4.23.24



THE OFFSPRING
2025.4.30

TOTTEI WEST CORRIDOR ～ユーハイム本店別館～



TOTTEI WEST CORRIDOR ~TOTTEI INDEIES STORE~



TOTTEI PARK ～アウトライン～



開発テーマ

「Open（広場性）」「View（眺望性）」
「Green（緑化）」「Symbolic（モニュメント性）」

集客目標

アリーナと合わせて年間300万人来場

パークマネジメント

- ・規模大きいイベントを主催出来る制作チーム
- ・コミュニティとの接点となるイベントの開催
- ・市民ニーズやイベント、季節に合わせて更新

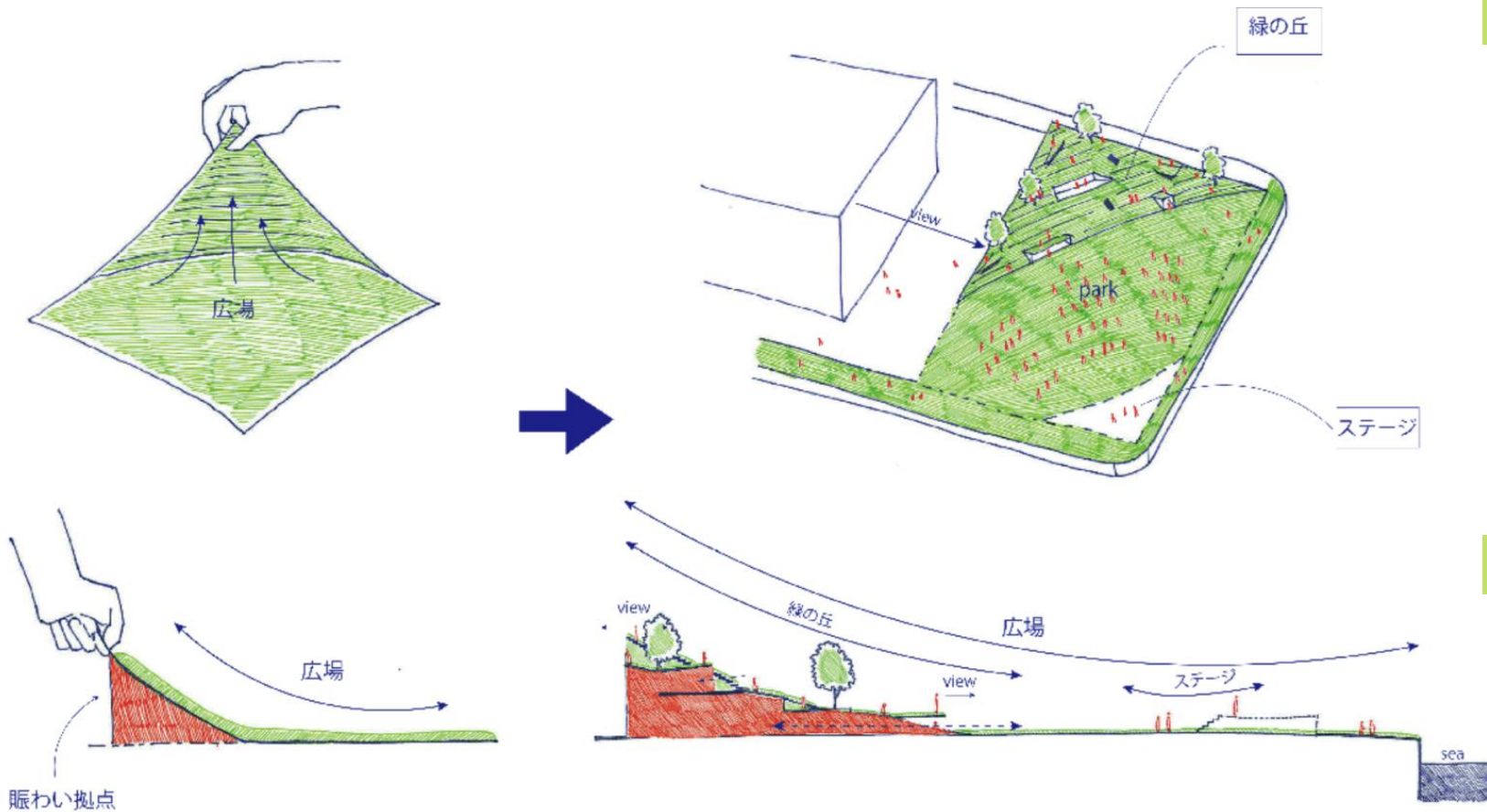


畑友洋建築設計事務所

Tomohiro Hata
Architect & Associates

TOTTEIと徒歩3分のKIITOに事務所を構える神戸の建築家である、畑友洋氏とタッグを組んでの開発。

TOTTEI PARK ～緑の丘の特徴～



建築のコンセプト

広場の面積を無駄にしないために、建築物の屋根をめくりあげるように階段状にし、屋上に植栽を配置。多様なイベントを想定し、世界の事例を参考に、ステージ背後に神戸の絶景を望む屋外劇場をダイナミックに実現。

タオルミーナ屋外劇場@イタリア



リトルアイランド@ニューヨーク



TOTTEI PARK ～緑の丘の特徴～



TOTTEI KOBE アプリ α版配信開始



もっと
「とっておき」の
一日に！



TOTTEIや神戸での体験がさらに充実！

TOTTEI KOBE 公式アプリ



App Store
からダウンロード



Google Play
で手に入れよう



※一部機能は2025年春頃リリース予定です。

↓ よくある質問

TOTTEI KOBE アプリ ～中心機能～

“TOTTEI KOBEアプリ”を活用し、「イベント」「購買」「移動」「趣味嗜好」のデータを収集

イベント情報

TOTTEIで行われる全てのイベントをご紹介します！

RECOMMEND



2024.05.12

CONCERT

ダミーテキスト。イベント情報の



2025.12.27 ~ 12.28

SPORTS

ダミーテキスト。イベント情報の



チケット

チケットの購入から入場までアプリで完結！



Tixplus



TOTTEI PAY

スムーズでおトクな会計を実現！



200pt GET!

残高：5,000円



スタンプラリー

TOTTEIを起点に神戸・三ノ宮を回遊しておトクなクーポンをGET！



三ノ宮駅

TOTTEI

メリケンパーク



イベント・趣味嗜好

購買・移動



2/6(木)～2/19(水)

に、アプリをダウンロードして
いただいた人の中から

抽選で
神戸ストークス観戦
ペアチケットが当たる！



神戸WFの賑わいづくり ～スマートシティモデルの推進～



KOBE Smartest Arena

ICT基盤構築による神戸の新たなまちづくり(スマートシティ)
アリーナを基点とした三宮・ウォーターフロントの回遊性向上



アリーナアプリを
活用した回遊性促進



地域限定デジタル
クーポンによる送客



データ分析による
地域活性化

神戸WFの賑わいづくり ～TOTTEI外での取り組み～

TOTTEIアプリとは？

2025年2月頃リリース予定！



TOTTEIや神戸での体験をさらに充実させることを目指して開発されたアプリです！

注目機能▼

- ・ミッション(スタンプラリー)
- ・クーポン
- ・イベント情報 などなど

神戸の事業者様と連携できる機能を複数ご用意しております。

1

スタンプラリーについて

KOBE 30Days CHALLENGE(今回ご協力いただきたい企画)

2025/4/4の開業から30日間で神戸三宮のスポット(30か所)を巡ってもらう企画です。GLION ARENA KOBEの開業に伴い、多くのお客様が神戸に訪れます。エリア内の回遊性向上施策にご協力いただけないでしょうか？

2ページ目で詳細をご説明いたします▶

常設スタンプラリー(ご希望に応じて実施できる企画)

上記の期間限定スタンプラリー終了後も各施設ごとにスタンプラリー企画を実施することができます。スタンプラリーをクリアした方にはクーポンを配布することもできますので、お客様の行動喚起につなげることも可能です。

2

チェックイン方法について

※チェックイン＝スタンプを押す行為のこと

貴社にはチェックインスポットとしてご協力いただきたいです。

QRコードの設置



貴社の施設内で多くのお客様が通る場所に設置いただけると幸いです。スキャンをするとチェックインが完了します。

or

GPSを活用したエリア指定



QRコードの設置が難しい場合は施設のエリアをチェックインポイントとして指定させていただけると幸いです。エリアに入るとボタンが活性化し、チェックインをすることができます。

3

ビーコンについて

スタンプラリー企画と併せて各事業者様にビーコンの設置をお願いしております。ビーコンとは信号を発信するデバイスで、スマホなどの受信端末がエリアに入ってきたら「今だけ・ここだけ」の情報をユーザーに通知することが可能になります。キャンペーン情報を出したり、クーポンを配信するなど活用方法は多岐に渡ります。



キャンペーン情報通知や
クーポン配布が可能に！

3ページ目で詳細をご説明いたします▶

4

神戸WFの賑わいづくり ～開業記念スタンプラリー実施～

震災からの 30 年
そして、これからの 30 年
次の神戸へ、船出の 30 日間



TURNING POINT

TOTTEI OPENING 30 Days
2025.4.4 ~ 5.3

KOBE 30Days CHALLENGE

●期間
開業後30日間

●概要
これから落とし期間の30日企画として打ち出す期間限定スタンプラリーでございます。
TOTTEIアプリをDLしていただき、30日間で神戸三宮の名スポット30か所を巡ってもらう企画となります。

●特典
達成者にコラボグッズや飲食クーポン、30日企画限定コラボバッジやコラボユニフォームなどのグッズ(全員 or 先着)
また抽選枠として各事業者様にご協力いただき、高額 or 体験賞などの特典の追加も検討しております。



神戸WFの賑わいづくり ～取り組み全体像～



データ収集

イベントとのコラボ施策

イベント情報をプッシュ配信

回遊施策

クーポン・キャッシュレス連携



イベントPR



元町
Motomachi



イベント前後の回遊

北野
Kitano



三宮
Sannomiya



TOTTEI KOBE アプリ



街中へのビーコン設置



ポートターミナル
Port Terminal



フェイズ01
Phase 01

データ分析



KOBE SMART DAY（仮）の開催



神戸大橋
Kobe Great Bridge

神戸WFの賑わいづくり ～ロードマップ～

アリーナ開業・こけら落としのタイミングからプロジェクトをスタート。開業1周年までにデジタルプラットフォームローンチを。

