

学生への企業の魅力発信及び学生と企業の交流会運営業務委託 質問回答書

No.	資料名	頁	番号/項目等	質問内容	回 答
1	実施要領	4	7(4)④イ1 動画コンテンツによる大学生等への市内企業の魅力発信	動画を配信する際、使用禁止のSNSやプラットフォームはございますでしょうか。	動画コンテンツの配信にあたり、使用を禁止しているSNSやプラットフォームはありません。
2	業務仕様書	1	Ⅲ1.動画コンテンツによる大学生等への市内企業の魅力発信業務	昨年度以前の、目標値に対するの結果を現時点で可能な範囲でご教示いただけますでしょうか。	「動画コンテンツによる大学生等への市内企業の魅力発信業務」は令和7年度が初年度となります。なお、令和6年度に同種の事業を実施しており、その目標値(出演企業数、視聴者数)に対する結果は以下のとおりですので、ご参考ください。 【R6年度実績(3/5時点)】 ○7/30(火)「神戸市エキスポ」@Youtube放映(アーカイブ配信あり) ・出演企業: 目標5社⇒実績5社 ・視聴者(アーカイブ視聴含む): 目標2,000回以上⇒実績3,443回 ○8/29(木)・30(金)「神戸市企業紹介」@Youtube放映(アーカイブ配信あり) ・出演企業(2日間合計): 目標20社⇒実績20社 ・視聴者(2日間合計/アーカイブ視聴含む): 目標500回以上⇒実績3,407回
3	業務仕様書	2	Ⅲ2.大学生等と市内企業の交流会運営業務	昨年度以前の、目標値に対するの結果を現時点で可能な範囲でご教示いただけますでしょうか。	大学生等と市内企業の交流会について、直近2年間の目標値(参加企業数、参加学生数)に対する結果は以下のとおりです。 【R6年度実績】 ○9/13(金)@Zoom開催(参加企業: 目標20社⇒実績9社、参加学生: 目標50名以上⇒実績17名) ○11/12(火)、12/5(木)@KOBE Co CREATION CENTER(三宮センタープラザ9階)(参加企業(2日間合計): 目標20社⇒実績20社、参加学生(2日間合計): 目標50名⇒実績/36名) ○12/2(月)@甲南大学(参加企業: 目標15社⇒実績15社、参加学生: 目標40人以上⇒実績43名) ○2/18(火)@神戸学院大学(参加企業: 目標15社⇒実績15社、参加学生: 目標40人以上⇒実績39人) 【R5年度実績】 ○6/10(土)@旧居留地(参加企業: 目標8社以上⇒実績8社、参加学生: 目標40名以上⇒実績23名) ○8/5(土)@旧居留地(参加企業: 目標8社以上⇒実績7社、参加学生: 目標40名以上⇒実績36名) ○9/9(土)@旧居留地(参加企業: 目標8社以上⇒実績8社、参加学生: 目標40名以上⇒実績25名) ○11/11(土)@旧居留地(参加企業: 目標8社以上⇒実績8社、参加学生: 目標40名以上⇒実績29名) ○11/16(木)@甲南大学(参加企業: 目標設定なし⇒実績15社、参加学生: 目標設定なし⇒実績97名) ○12/10(日)@神戸学院大学(参加企業: 目標設定なし⇒実績19社、参加学生: 目標設定なし⇒実績15人)