

国内外の企業等の視察対応業務 公募型プロポーザル 採点基準

評価にあたっては、以下に定める基準を標準とする。

評価項目		評価視点	配点
①内容点	ア) 確実な業務遂行のための実施体制	<ul style="list-style-type: none"> ・業務内容が適切に実行されるための体制が整っている ・本業務の担当者に特定の者（数人も可）を配置できる 	30
	イ) 実施内容及び効果	<ul style="list-style-type: none"> ・視察希望企業から視察内容の希望を丁寧にヒアリングし、満足度の高い視察行程の調整を期待できるか ・視察受入先施設との調整をスムーズに行うことが期待できるか 	50
		<p>【行程企画案】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・業務目的および仕様書の業務内容を踏まえ、トータルに神戸市の魅力が伝わる行程となっているか ・無理のないスケジュールを組めているか 	50
		<p>【案内ガイド起用】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・案内ガイドには、神戸の観光・レクリエーションのみならず、地域の歴史的資源や文化などをPRできる、十分な知識を有する者の起用が期待できるか ・市内高齢者の活用を期待できるか 	50
	ウ) 業務実績	<ul style="list-style-type: none"> ・類似業務の実績が十分にあるか <p>※視察希望事業者及び視察先との調整等を含む業務で、過去5年以内に官公庁等より受託した業務</p>	60
	エ) 地元企業加算	<ul style="list-style-type: none"> ・地元企業（神戸市内に本社を有する） 30点 ・準地元企業（本社が市内にないが、営業中の支店・営業所が市内にある） 15点 	30
②価格点	見積金額	$\text{価格点 (30点満点)} = (1 - \text{見積金額} / \text{契約上限額}) \times 30$	30