神戸市がん検診受診促進に向けた取り組み（締結順　2026 年 4 月現在）

○アフラック生命保険株式会社

①顧客窓口等におけるリーフレットの配布やポスターの掲示等、がん検診の受診勧奨
- ・営業支社受付でポスターを掲示
- ・販売代理店に対し、がん検診の啓発リーフレットを提供、がん検診に対する正しい知識の啓発活動を行う
- ・販売代理店を通じ、顧客へがん検診の啓発リーフレットを配布

②がん検診の受診啓発イベントの実施

販売代理店（ショップ等）を通じ、がんやがん検診について学べる当社オリジナルキットを用いた啓発イベントを開催。来場者には、オリジナルキットの展示パネルや体験モデルを通じて、がんの基礎知識と検診の有用性への理解を促進する

③系列企業や取引企業等に対するがん検診の受診勧奨

募集先企業に対し、がん検診の受診に関する啓発活動を実施

④従業員、会員に対するがん検診の受診勧奨

e-learning 等での啓発、がん検診の勤務扱い、定期健康診断との同時受診を推奨、交通費・がん検診費用の会社負担、個別受診勧奨を実施

⑤その他、がん検診の受診啓発に関わる積極的な取組み

会社として「がん対策推進企業アクション(※)」に参画。スタートした 2009 年当時から推進パートナー企業として、がんに関する啓発活動を社内外に展開。

令和 7 年度「がん対策推進優良企業」に認定。

※厚生労働省が実施する各種対策の中で、 職域がん対策に特化した国家プロジェクト

参考リンク：https://www.gankenshin50.mhlw.go.jp/

がん検診受診によるがんの早期発見・早期治療の重要性を伝え、がん検診受診率向上を図ることを目的とした啓発チラシを各都道府県に特化した内容で制作し、自治体のほか、販売代理店や当社業務提携先と連携し、配布を実施。

○株式会社みなと銀行

① 人間ドック受診の推奨

従業員に対して、定期健康診断の代替として、より詳細な検査が可能な人間ドックの受診を推奨。受診者には、健保組合および会社から費用補助を提供し、経済的負担を軽減することで受診率向上を図っている。

②人間ドックの検査項目

人間ドックでは、以下のがん検診項目を含む充実した検査を実施

胃がん検診：胃カメラまたはバリウム検査

大腸がん検診：便潜血検査

肺がん検診：胸部 X 線および胸部 CT 検査
乳がん検診：マンモグラフィーおよび乳腺超音波検査
子宮がん検診：子宮頚部細胞診
これらの検査により、がんの早期発見を目指している。

③人間ドック受診を希望しない従業員への対応
人間ドック受診を希望しない従業員に対しては、健保組合より「郵便による大腸がん検診」の案内を実施。これにより、受診機会を確保し、がん検診の重要性を周知

④成果
全従業員の約 70%が人間ドックを受診しており、がん検診の受診率向上に寄与

〇兵庫県細胞検査士会

「LOVE49 キャンペーン in KOBE（2025)」
1. 日時　2025 年 4 月 13 日（日）11 時～16 時
2. 場所　須磨パティオ
3. 主催　LOVE49 キャンペーン in KOBE 兵庫県実行委員会（2025）
4. 活動内容
・リーフレット等の配布による子宮頸がん検診受診の啓発活動
・無料コンサートの開催
・子宮頸がん予防に関するトークショー
・顕微鏡を使用した細胞標本観察コーナーの設置
・神戸市による検診案内の周知
・兵庫県臨床検査技師会によるパネル展示

〇兵庫六甲農業協同組合

①顧客窓口等におけるリーフレットの配布やポスターの掲示等、がん検診の受診勧奨

②従業員、会員に対するがん検診の受診勧奨

〇Music Inc.

子宮頸がん予防啓発 LOVE49 キャンペーン in KOBE（LOVE49KOBE）の実行委員なら日にイベント総合プロデューサーとして、2025 年 4 月 13 日（日）に名谷（パティオセンターコート＆買物広場）において受診・検診啓発イベントの実施（主催：『子宮の日』LOVE49 キャンペーン兵庫県実行委員会）と公式サイトの運営管理、当日会場において予防啓発を配布して検診の必要性を発信。
ウェブサイト：https://Love49Kobe.com

〇株式会社アシックス

①啓蒙ポスターの掲示

②乳がん自己触診に関する社内イントラでの紹介

③産業保健スタッフによ面談時のアドバイス

④対象年齢の方の検診費用を会社負担
・20 歳以上偶数年齢女性：子宮頸がん検診
・30 歳代偶数年齢女性：乳がん検診（超音波検査）
・40 歳以上偶数年齢女性：乳がん検診（マンモグラフィ検査）
・50 歳以上偶数年齢男性：PSA 検査
・40 歳・50 歳以上偶数年齢：胃カメラ検査
・45 歳・55 歳：健保提供人間ドックメニュー
・1 回目のみ：ABC 検査
・30 歳以上：便潜血反応検査

⑤社内のがん検診受診率の推移と課題把握

〇株式会社協同病理

①取引先企業との受付窓口にて子宮頸がん検診のチラシの配布、掲示

②令和 7 年度の LOVE49
子宮頸がん検診受診促進キャンペーン兵庫県実行委員会に参加し、「LOVE49 キャンペーン in KOBE」キャンペーンイベントに顕微鏡の提供と社員の派遣を行った。
日時： 2025 年 4 月 13 日 13 時 00 分～16 時 45 分
場所：須磨パティオ・名谷駅前広場・買物広場
内容： 無料コンサート、子宮頸がんトークショー、パネル展示、 細胞観察コーナー

③社内の定期健診におけるがん検診オプションの推奨と料金補助
がん対策推進企業アクションのパートナー企業登録を継続し、同会のポスターを事務所に掲示した

〇兵庫ヤクルト販売株式会社

①神戸在住のお客様対象の健康教室や健康イベント、工場見学会において、リーフレット 配布、ポスター掲示をし、声掛けも行いがん検診の受診促進をした。

②がん検診受診啓発をメインとしたイベントは実施していないが、健康についてのイベント（健康教室・健康測定会・健康フェスタ・工場見学会）等で、がん検診を受診する事の大切さをお伝えした。

③取引先企業での健康イベント実施の際にポスターを掲示、リーフレット配布、がん検診受診の声掛けを行った。また、イベント以外の訪問時にも、リーフレットをお渡しし、 受診勧奨を行った。 ※上記年間がん検診促進活動 計 59 回

④全従業員（被保険者）を対象に 12 月にがん検診を行った。また、全女性従業員とその家族（被保険者および被扶養者）を対象に、婦人科がん検診を提携医療機関において全額助成で実施した。また、かかりつけ医のいる女性従業員にも全額助成した。受診しやすい環境を整備し、勤務時間内に受診可能とした。

⑤がん検診・婦人科がん検診を受診後の再検査対象者には、検診担当者より再検査の受勧奨を行い、必ず再検査をするよう促した。時間調整が難しい者には、上長に相談し、受診する為に休暇を取りやすいよう配慮 した。
また、社員のヘルスリテラシー向上と、がん検診促進の為、e-ラーニングを実施。

〇日本生命保険相互会社

①神戸支社の営業職員および内勤の約５００名が神戸市内の企業、従業員等に「神戸市がん検診ビラ」を配布。ビラ配布と同時に行っているがん検診アンケート調査は神戸市で約 24,500 名にご回答いただいた。アンケート回答数に基づく「にっせーのーせ寄付金」」を日本赤十字社兵庫県支部へ実施した。

②がん検診の受診啓発イベントの実施
2025 年 8 月 30 日、兵庫県後援・神戸市共催でがんセミナーを開催。
東京大学医学部附属病院より中川恵一氏を講師に招き、がん専門医の目線と、ご家族の闘病を基にがん検診の受診・早期発見の重要さ、についてお話しいただいた。参加者は約 150 名。また、神戸市健康局保険課の方にもご登壇いただき、神戸市のがん検診制度についてお話しいただいた。

③従業員、全員に対するがん検診の受診勧奨
社内の定期健診時にオプション検査としてがん検診費用を補助（子宮がん検診、乳がん検診、胃がん検診、大腸がん検診、腹部エコー検診)。全項目で 60%以上の受診率となる。

〇シスメックス株式会社

①予防・治療時のサポート
- 健診時にがん検診を同時に受診できる機会提供および費用補助
- 二次検査（がん検診含む）受診の費用補助
- 健診（がん検診含む）受診、特定保健指導受診の際の就業時間認定の設定
- メールや社内通達による健診対象者全員への受診推奨
- 全従業員を対象とした産業医および福利厚生委託会社による講演（がん検診含む）
- 社内保健師による保健指導や面談の実施、二次検査（がん検診含む）の受診推奨
  働き方制度等の取り組み
- コアタイムなしのフレックス制度、自宅を含む勤務場所を選択できるモバイルワーク、勤務時間中の中抜け、休職からの復職時に本人の体調や治療に配慮した「ならし出社制度」などの勤務体制の整備
- 本人同意のもと、上長に通院、治療に必要な時間の確保等、業務上の配慮を促している。

②（社会含めた）風土作りとして、ピンクリボン運動として以下の活動を展開
- 乳がん関連社内教育や社内交流イベントにおける検診受診推奨
- 乳がん関連 NPO 法人の支援
- ピンクリボン関連 NPO 法人へグッズ購入を通じた寄付
  https://www.jposh.com/participate/goods/
  参考：https://www.sysmex.co.jp/csr/social/community/
- 事業所内に設置のピンクリボン自動販売機でのドリンク購入を通じた寄付
- ウォーキングイベント「リレー・フォー・ライフ・ジャパン 20242024 芦屋」の参加を通じて、がん

征圧とがん患者支援を目的としたチャリティ活動に貢献
https://relayforlife.jp/ashiya/https://relayforlife.jp/ashiya/
・ピンク色の写真を投稿することで寄付につなげる「PINKPINK PHOTOPHOTO CAMPAIGNCAMPAIGN」イベントの開催

③海外連携（海外での学会の展示ブースにおける活動周知、グループ会社間コミュニティの場での情報発信）

④その他 社内ツールの作成および利活用（TeamsTeams アイコンや壁紙、メール署名欄アイコン等）

〇株式会社ケーエスケー

①6 月に神戸市内の取引先である医療機関・調剤薬局などにリーフレットの配付やポスターの掲示、検診の受診勧奨を実施

②関連会社にも社内掲示板等でＰＨＶワクチン接種のキャッチアップの周知活動を実施

③社内掲示板でＰＨＶキャッチアップワクチンの周知活動を実施。また、がん対策推進企業アクションの推進パートナーとして社内で情報を掲示板に掲載、がん検診の大切さを伝えています。視聴を促した

④会社の検診については勤務時間内でしたが、人間ドックも勤務時間内とみなして検診受診を推奨。また、８月に日本生命さまが行われたがんセミナーに参加し、内容を社内で共有。

〇オリンパスマーケティング株式会社

顧客窓口等におけるリーフレットの配布やポスターの掲示等、がん検診の受診勧



〇ＳＯＭＰＯひまわり生命保険株式会社

①リーフレット・ポスターの神戸支社店頭掲示

②協会けんぽ兵庫支部との共催イベント「ペナルティワッキーさん」
県内企業３０社、７７名が参加

③取引保険代理店・法人顧客への健康経営推進
・企業内従業員健康増進イベントの支援（ベジチェック、血管年齢測定等）

④がんリスク検査（サリバチェッカー）の推進。１５０名の利用申込

⑤がん患者・がん検診啓発イベント「リレー・フォー・ライフ・ジャパン」への参画・協賛。全３２名分・合計１６，０００円）

〇神戸製鋼所健康保険組合

①顧客窓口等におけるリーフレットの配布やポスターの掲示等、がん検診の受診勧奨
・「正しく受けようがん検診」冊子配布　30,486 部

②従業員、会員に対するがん検診の受診勧奨
・Pep Up（PHR サービス）のお知らせ画面にてがん検診受診案内の発信
・神戸市在中の被扶養者の方に同市の受診勧奨用リーフレットと当健保組合の補助金制度について案内を送付　1,003 名

③その他、がん検診の受診啓発に関わる積極的な取組み
・がん検診の受診啓発に関わる積極的な取組み会社として「がん対策推進企業 アクション」に参画
・がん検診の費用を補助
胃がん従業員：４０歳以上２年に一回内視鏡補助（一部事業所内視鏡バス配車）
・家族：自治体検診補助
・大腸がん従業員・家族：３５歳以上健診時に検査器具配布　家族：自治体検診補助
・子宮がん加入者全員：健診時受診、その他医療機関受診分 5,500 円まで補助（自治体検診含む）
・乳がん　加入者全員：健診時受診、その他医療機関受診分 8,800 円まで補助（自治体検診含む）
・要精密検査対象者宛受診勧奨通知送付
・地方自治体が実施しているがん検診を検索できるようにホームページサイトに掲

〇資生堂ジャパン株式会社

リーフレット配布、がん患者さま、医療従事者に向けて外見セミナーの実施
＊以下の病院、がん外見セミナー開催時にリーフレットを配布や院内設置



1 月神戸県立こども病院

2 月すこやかセンター
6 月神戸医療センター
6 月リレーフォーライフ神戸ジャパン参加
11 月神戸大学病院
12 月播磨姫路総合医療がんセンター
令和 7 年 34 件でもセミナー開催