

# 神戸スイーツプロモーションコンテンツ作成業務 仕様書

## 1 業務目的

神戸を代表するファッション産業のひとつである「神戸スイーツ」の魅力を発信する冊子を作成し、その歴史や魅力、おすすめ情報などを多くの人に届けることで興味を誘引、関心を高めるとともに、神戸への誘客を図ることを目的とする。

## 2 業務内容

### (1) 神戸スイーツ冊子の企画

冊子への掲載事項や構成を企画する。必要に応じて取材や編集、記事の作成、写真撮影などを行うこと。

#### ①冊子の概要

- ・内容 : ・神戸スイーツの歴史、魅力  
・神戸のスイーツ文化、カフェめぐり、店舗の紹介  
・その他上記に関連する情報、ミニ観光情報
- ・ターゲット層 : 20～40代の女性をメイン
- ・対象エリア : 神戸市内
- ・サイズ : B5サイズ (B4二つ折り)
- ・ページ数 : 12～16ページ程度
- ・広告の有無 : なし
- ・配架・配布先 : イベント等のPRブース、観光ブース、観光インフォメーションセンター等への配架、神戸観光局のウェブサイト「Feel Kobe」への掲載 等

#### ②掲載事項

- ・タイトル (「神戸スイーツ」の文言は必須)
- ・神戸スイーツの歴史
- ・神戸スイーツの店舗等の情報  
(エリア別に紹介した上で、三宮、旧居留地～元町、北野エリアは必須とし、御影、岡本、須磨、垂水などの郊外エリアについても掲載を検討すること)
- ・マップ
- ・独自提案事項 (神戸スイーツの魅力が伝わるもの。ただし、冊子を増刷するにあたり過度に経費がかかるものでないこと。)

#### ③留意事項

- ・本業務のために受託事業者が写真を撮影した場合、それらの権利は受託事業者において調整のうえ神戸市に帰属するものとし、データにて本市に納品すること。
- ・本市のほかに、神戸スイーツの魅力発信、観光誘客の目的のため、一般財団法人神戸観光局も本データを使用するものとする。
- ・また、他機関から素材を収集した場合は、クレジットを明記するなど適正に使用すること。

### (2) 冊子の作成

#### ①紙媒体

- ・部数 : 3,000部以上
- ・納品先 : ファッション産業課

#### ②電子データ

・PDF および ai 形式（アウトライン化したもの）

### （3）定例報告

本市と定期的な打ち合わせを実施すること。また、必要に応じて業務の進捗状況を報告すること。

## 3 委託期間

契約締結の日～令和6年3月31日

## 4 委託契約金額の上限

4,000,000円（消費税及び地方消費税を含む）

## 5 業務の履行にあたっての留意事項

- （1）本業務の実施に当たっては、業務を円滑に進行するため、本市と十分協議し、その指示及び監督を受けること。また、本仕様書に記載されていない事項であっても、業務実施上必要と認められる事項については、その都度市と協議を行うものとする。疑義が生じた場合も同様とする。
- （2）業務遂行責任者を置き、責任者及びスタッフの体制を明らかにし、関係者と綿密な連携を行うこと。
- （3）受託者は、業務上知りえた情報や資料等の漏洩及び紛失がないよう、その管理を徹底すること。業務終了後も同様とする。
- （4）業務における成果品（業務を行う上で制作したデータ等）の著作権、所有権については、神戸市に帰属するものとする。
- （5）本仕様書に定めがない事項については、本市と受託事業者で適宜協議を行い、その決定に従うものとする。
- （6）受託事業者が業務を遂行するにあたり必要となる経費は、契約金額に含まれるものとし、本市は契約金額以外の費用を負担しない。