

第六次神戸市基本计划

-2035 年的神戸-

神戸市

1 基本计划的制定背景

神户市综合基本规划——《新·神户市基本构想》（1993 年制定）、《第五次神户市基本计划》（2011 年制定）以及《神户 2025 愿景》（2021 年制定）均将于 2026 年 3 月期满。

在全国范围内人口减少以及少子老龄化不断加剧的背景下，为推动面向未来的可持续城市建设，需要明确市民和行政共同追求的神户发展愿景与方向，以长期视角协同推进城市运行。

基于此，本市决定制定新的综合基本规划，将其作为营造市民参与市政氛围的重要契机，也作为在行政内部形成共同价值观、加强部门协同、推动政策措施连贯实施的重要契机。

新基本构想是在听取超过 6 万名市民多方面意见的基础上，经审议会反复讨论后制定完成的。该基本构想不设规划终期，作为无论时代如何变化都应坚守的神户“基本理念”，描绘了神户未来应珍视并传承的价值，以及应追求的未来城市形态。

新基本计划是基本构想的下位规划，在总结神户历史与现状，结合日益多样化与复杂化的社会问题基础上，明确了 2035 年神户理想图景及其实现路径，并将其作为未来十年的实践指南。

在制定过程中，通过开展 100 余场工作坊，与广大市民及相关各方反复讨论，同时利用网络问卷及 GIGA 校园终端收集市内中小学生的意见，共有超过 5 万人参与制定。

2 神戸市基本构想

神戸，是一座依山傍海的美丽港口城市

自开港以来，与海外不断交流，创造了日本的新文化和潮流

神戸，是一座展现多元风貌的城市

都市与山村共生并存，

精致街景与市井活力相映成趣，

融入城市肌理的坡道每天呈现不同的风景

神戸，是一座充满温暖人情的城市

携手跨越困境的纽带

包容多元的开放气质

始终温柔拥抱所有人

迄今为止，诸多宝贵事物在神戸代代相传

未来，神戸也将在超越世代与立场的联结中，不断为国内外作出贡献，迈向未来开拓进取

迈向依托长期积累的技术实力与知识资源，孕育点亮时代的产业与人才之城

迈向依托面向世界的海港与空港，汇聚人流要素，实现新价值创造之城

迈向人人相互关怀、守望相助、勇于追逐各自梦想之城

迈向依托丰饶自然与人类活动的交织共生，人人幸福之城

神戸，将不断孕育城市荣耀，传承至下一代

基本构想的前段通过回顾神戸的历史与城市形成过程，描绘出三种“神戸特色”，即“**依山傍海的美丽港口城市**”、“**展现多元风貌的城市**”、“**充满温暖人情的城市**”。

神戸虽为大都市，却有着依山傍海、得天独厚的自然环境，自古以来充满“进取精神”，作为国际化港口城市发展起来，创造了新潮流与新文化。在人的持续维护下而绿意盎然的六甲山、茅草民居散落其间的里山、名胜古迹、须磨海岸与垂水海岸、异国风情街区、川流不息的繁华市场、传统风情浓郁的下町（市井老街）、日常坡道眺望到的风景，皆为在先辈们的守护下留给今人的珍贵财富。每当神戸直面战争、水灾、震灾等重重考验时，热爱神戸的人们都会跨越国籍与种族界限，彼此尊重，相互扶持，克服了一个又一个困难。正是因为有了这样的精神纽带，神戸才营造出了今日之多元主体互敬互爱、互帮互助的社会温情。

中段强调，应守护、活用并优化先辈们孕育并传承下来的城市特质，在跨越世代与立场的联结中持续为国内外作出贡献。

后段则凝聚着广大市民的意见和寄语，面向未来描绘了神戸的理想姿态：**点亮时代的产业与人才之城；实现新价值创造之城；勇于追逐各自梦想之城；人人幸福之城。**这些美好的愿景既是对先辈所塑造的神戸特质的传承，也是推动城市未来发展的实践指南。通过携手追寻市民共同描绘的城市愿景，市民对神户的热爱之情也会日渐深厚，城市自豪感也随之生根发芽。

由此可见，这一基本构想承载着市民们共同的心愿——愿继续精心打磨神户的**特质**，培育城市自豪感，并将其传承至下一代。

3 神户的发展历程与现状

(1) 神户的经济发展

① 伴随开港发展起来的城市

神户以 1868 年开港为契机，设立了允许外国人居住及从事商业活动的居留地。美轮美奂的西式建筑相继兴建，欧美商社纷纷入驻，从棉花、铁等的进口到茶叶、生丝的出口，神户迅速崛起为日本屈指可数的贸易港口。开港初期以轻工业为主导的贸易结构，在明治政府政策推动下逐步迈向重工业化，并与全国工业现代化进程相叠加，造船、炼钢、电气机械等重工业的勃兴，极大促进了神户经济的发展，吸引了大量优秀人才和先进技术汇聚于此。

自明治三十年代后期至四十年代（约 1900 年代—1912 年），随着西方文化流入，面包和西式点心等需求不断增长，西方面点师带来了面包技术和点心烘焙技术，面包店和西点店鳞次栉比。同时，居留地周边的洋装与制鞋业也悄然兴起，“神户洋服”“神户靴”等品牌声名鹊起。珍珠加工、塑料鞋等的产业亦不断壮大，使神户成为国内知名的服装产业中心。而爵士乐、高尔夫等文体新风尚也经由神户传入日本各地，港口城市独有的开放气息，让神户自然吸纳着多元文化，成为日本国内孕育新兴风尚的沃土。

此外，随着访日外国人数量增加，除居留地之外，北野、盐屋一带建起了异人馆，神户逐步发展为国际色彩浓厚，弥漫多元文化气息的现代都市。到了战后复兴时期，长田区聚集的钢铁加工与制鞋小工厂，也催生了富有人情味的下町社区等，商店街生机勃勃，成为当地居民交流集聚的空间。

如今的神户，已构建起让外国人安居乐业的环境。国际学校、多元宗教设施、世界各地的美食餐厅等，都印证着这座城市的包容。跨国企业将日本基地设于此地等，国际化人才在这里施展才华，磨练创造力和审美力，又从这里走向更广阔的世界。

由此可见，神户以开港为契机，吸引众多外国人定居，持续吸纳海外多元文化和新兴风尚，在时代的浪潮中不断打磨自己的个性，不仅实现了作为国际都市的持续发展，也为日本的经济与文化成长提供了重要支撑。

② 伴随时代变迁的产业转型

神户的产业结构，在经历两次石油危机以及海外造船与钢铁产业崛起的背景下，逐步摆脱了自开港以来形成的对重工业的过度依赖，并随着时代变化实现了转型。转型方向包括：推动以服装、珍珠等为代表的时尚产业；发挥国际化城市景观和多样自然环境优势，发展会展产业；以港岛建成举办的“神户港岛博览会'81”为契机，成功吸引约 1600 万人次参观。在此基础上，神户还积极引进电子设备、精密工业等新兴产业，推动既有产业向高端化、多元化发展。阪神淡路大地震后，又进一步加快医疗生物相关产业的集聚。与此同时，为提升经济活力与竞争力，神户市加大对高成长性初创企业的投资力度，并积极引进成长型企业和优秀人才。

在多方努力下，尽管毗邻京都、大阪两大经济圈，神户依然保持了经济内部循环率超过100%，形成了相对独立的经济圈。未来，在东京一极集中趋势不断加剧的背景下，神户一方面需要巩固和壮大自身经济圈，另一方面也应加强与以传统产业和观光为重心的京都、以商务和金融为重心的阪神圈之间的联动，通过协同发展，为推动关西地区成长为与东京比肩的重要经济圈贡献力量。

(2) 神户的人口变迁

① 以往的人口变化

二战后，日本在重建过程中迎来第一次婴儿潮，出生率大幅上升，人口显著增长。随后，20世纪60年代进入经济高速增长期，人口向城市集中的趋势加快，神户市人口持续增加，于1992年达到150万人。1995年的阪神淡路大地震导致神户市人口战后首次减少，一度降至142万人。随着灾后重建推进，人口逐步恢复，2004年超过震前水平。

然而，受生活方式变化、婚育年龄多样化以及医疗技术进步带来寿命延长等因素影响，日本整体少子老龄化不断加剧。全国人口在2008年达到1.2808亿峰值后开始下降，神户市也呈现同样趋势，自2011年达到154万峰值后持续减少。

② 神户人口动态的特征

神户市内高等教育资源丰富，吸引了来自全国各地的大学生前来求学，因此18至23岁年龄段人口呈现净迁入。其中，来自兵库县其他城市及近畿地区的迁入者较多，这与神户市完善的学术和研究环境密切相关。不过，进入就业阶段后，23岁及以上人口明显呈现净迁出，尤其是向东京圈的流出规模较大。这是神户市劳动人口减少的重要原因，也对地区经济发展构成了潜在影响。另一方面，40至60岁中高年龄层呈现净迁入趋势。受神户市城市功能完善及交通便利性吸引，来自西日本地区及兵库县西部的迁入人口较多，尤其以西区、垂水区从周边城市流入的现象较为明显。

③ 未来人口展望

2024年，日本出生数低于70万人，连续九年创历史新低。预计在不久的将来，东京圈也将出现人口减少，全国人口缩减将进一步加速，对经济和社会生活产生深远影响。

劳动人口预计将从2024年的约7000万人减少到2050年的约6300万人，这可能引发企业生产率下降及经济增长放缓。尤其在照护领域，预计到2050年，照护人力缺口将超过120万人。

面对这一趋势，需要从可持续发展的角度出发，积极引入人工智能、自动化技术等新技术，以应对劳动力不足带来的挑战。

(3) 神户的城市开发

① 迄今为止的城市建设

神户城市的发展，始终与铁路建设相伴推进。受六甲山脉地形制约，明治、大正时期，神户市的铁路主要建在地势平坦的滨海地带，城市也沿铁路线逐步发展起来。战后，日本人口加速流入城市，神户市也不例外。尤其在高速经济增长期，工业化带来人口激增，对住宅用地的需求大幅上升。然而，神户市受山海夹峙，平地面积有限，开发逐渐向六甲山麓部推进，由此带来无序开发、生态破坏、泥石流灾害风险上升等问题，如何确保人口承载空间成为紧迫课题。为解决这一问题，神户市在六甲山系北侧规划建设大型新城，并同步推进交通基础设施建设。市营地铁开通、神户电铁延伸，大幅提升了郊区与中心城区的通达性，居住环境明显改善，人口逐步向西神地区和北区沿线扩展。当时采用的开发模式，即通过开山取土填海造地，同时获得大规模住宅用地和产业用地，被称为“山向海而行”的做法，形成了神户独具特色的城市建设路径。

② 当前状况

随着全国范围人口减少，新城老化以及空置住宅、空置土地增加等所引发的“城市海绵化”现象，已成为全国面临的共同课题。神户市过去规划开发的新城区域，配置了宽阔的道路和公园，为居民提供了良好的居住环境。然而，随着开发后时间的推移，居民老龄化、年轻人口外流、住宅和公共设施老化等问题日益凸显。此外，六甲山山麓地区过去无序开发形成的住宅，如今逐渐空置、无人维护，对周边景观和生态环境带来的负面影响正引发关注。与此同时，港岛和六甲岛地区的办公商业设施空置率上升，城市功能的维持面临挑战。这些问题与神户过去的城市开发模式和地理背景密切相关，呈现出神户特有的样态。

(4) 克服多重灾害的城市

① 灾害的历史

神户市地处地形陡峭的六甲山系，濒临濑户内海，历史上洪水灾害频发。特别是在 1938 年的阪神大水灾中，暴雨引发河水泛滥，市区遭遇毁灭性打击。以此次洪水为契机，神户市推进六甲山系防砂工程建设，目前已建成防砂坝 500 余座。

二战期间，神户市遭受空袭重创。尤其是在 1945 年的神户大空袭中，约六成市区被烧毁，人口一度锐减至 38 万。但通过战后复兴计划的实施，神户逐步重建，重新确立了国际贸易港口城市的地位。

1995 年阪神淡路大地震，是日本现代都市首次遭遇的直下型地震，神户遭受空前破坏。人口从震前的约 152 万降至约 142 万，财政运营面临严峻压力。然而，来自日本各地及世界

各地的志愿者纷纷奔赴神户参与救援，震后五个月内累计超过 122 万人次，“灾害志愿服务”一时间成为社会现象，1995 年也因此被称为“志愿者元年”。通过大规模财政改革，神户逐步摆脱财政危机，人口在 2004 年超过震前水平。针对受灾最严重地区的土地区划整理与再开发项目，于 2024 年 11 月在新长田南地区竣工，这标志着震后复兴项目圆满完成。纵观历史，神户虽历经多次灾害，但每次都展现出顽强的复兴决心，依靠市民的团结协作，实现了城市的再生。

② 市民自豪感

神户自古以来充满“进取精神”，作为国际化港口城市发展起来。昔日荒芜的六甲山，经过长期人工植树造林得以重生，如今不仅成为守护市民生活、防灾减灾的重要屏障，也成为深受市民喜爱的城市地标和康养空间。面对历史上的战争、洪水、地震等重重考验，市民们始终携手互助，共克时艰。正是这种齐心协力的精神，以及不断挑战新事物，克服困难的经历，构成了神户市民热爱家乡的情感根基与自豪感源泉。

以震后 20 周年为契机，市民中诞生的城市自豪感标语“BE KOBE”正是这一精神的象征，它蕴含了身为神户市民的自豪感，也传递着“神户的魅力在于人”的理念。

(5) 迄今为止的举措带来的城市变化

① 神户机场的国际化

2025 年 4 月起，神户机场国际包机航班投入运营，国内航线同步增加；预计至 2030 年前后，将开通国际定期航线。继拥有国际定期航路的神户港之后，神户机场迎来作为国际机场的“第二次开港”，这将吸引更多海外游客和商务人士来访，推动神户的人才与信息网络进一步与全球接轨。

② 都心三宫及滨水地区再开发

自战前以来，神户的城市建设主要围绕铁路沿线及车站节点展开。阪神淡路大地震后，城市施政重心长期集中于恢复与重建，旨在提升城市吸引力的开发工作基本停滞。震灾二十年后，随着重建工作取得阶段性成果，加上财政与行政改革的持续推进，市财政实力恢复至政令指定城市前列水平。以此为契机，神户市启动都心及三宫地区再规划，推动站前空间向更加便捷、舒适的城市环境转型。2021 年 4 月神户三宫阪急大厦启用，2022 年 7 月中央区新综合厅舍投入使用，2023 年 4 月东游园地完成改造重新开放。此外，JR 三之宫站新站楼、云井通五丁目地区新巴士枢纽综合楼、三宫 Cross Square、市政府第二厅舍等项目也稳步推进。预计至 2030 年前后，三宫地区面貌将发生显著变化。在滨水地区，2021 年 10 月神户港博物馆开业，2024 年春神户港塔完成翻新，2025 年 4 月 GLION 神户竞技场投入运营。未来，新港突堤西区游艇码头建设、京

桥船坞填海连通工程、中突堤周边再规划等项目将陆续推进，区域整体空间品质与交通便利性有望得到全面提升。

③ 车站周边地区升级改造

在郊外区域，神户市依托战前以来先辈们构筑的铁路网等现有基础设施，持续推进以车站及站前空间为核心的升级改造，将其打造为体现地区形象与城市气质的“城市门户”。以名谷站、西神中央站、垂水站等区域交通枢纽为中心，通过站前广场改造、夜景照明优化、公共休憩空间营造等措施，不断提升环境品质。同时，通过区役所、图书馆等公共设施的重新布局，配合商业设施升级焕新、完善育儿与文化环境、采取职住近接(住处靠近工作单位)政策等，着力提升城市功能与居民生活质量。今后，相关升级项目将在市内各区域持续展开，并通过引导民间资本参与，逐步形成更多新的“城市门户”。

④ 森林与里山再生

神户市临海城区背靠六甲山系，北部则分布着农田和里山。神户的森林多为自古以来的薪炭林，长期承担着燃料和肥料供给功能，利用历史超过千年。然而，随着生活方式转变，里山利用活动逐渐停止，森林出现了乔木及常绿树密集生长、林下光照不足、幼树发育受阻、病虫害增多、竹林扩张、山道消失等问题。此外，曾经裸山地貌广布的六甲山，通过自明治时期的大规模植树造林已全面实现绿化，但部分区域也呈现植被过于茂密的状态。

在此背景下，为将森林和里山以健康的状态传承至下一代，神户市目前正在推进适度采伐、资源循环利用、新生代森林更新于一体的综合管理体系。未来将通过促进神户市本地木材流通与应用、加强对林权主体的支持、培养专业人才等措施，构建可持续的森林管理与再生机制。

4 基本计划

(1) 10 年后的城市愿景

①“共同描绘 10 年后的神户”

以下城市愿景是在立足《神户市基本构想》所提出的基本理念及“神户特色”的基础上，与广大市民及相关各方共同描绘的神户 10 年后（2035 年）的理想姿态。

在人口减少和社会结构持续变化的背景下，这一城市愿景将由市民、行政等多元主体共同秉持，围绕共同目标齐心协力推进城市建设，把以山海为象征的丰饶自然以及伴随历史传承而来的城市自豪感延续至下一代。

2035 年的神户

神户机场与神户港将成为联通世界的门户。人流、物流、信息流在这里汇聚，多元文化交汇往来，激荡出新的气息。

城市核心区洋溢着时尚而舒适的氛围，以及温暖周到的待客之道。依托向周边延展的交通网络，人们在这里相遇交流，城市魅力愈发深厚。

在充满生活气息的街区，各具特色的车站周边，不同的理想生活方式得以实现，优质的时光从容流淌。

从山上眺望，先人留下来的农田、里山与丰饶的自然悠然铺展；夜幕降临时，享誉全球的璀璨夜景为城市披上梦幻的光彩。面向大海，汽笛声声入耳，海风吹拂脸颊，触摸孕育了爵士文化的港都历史与文化艺术，沉浸于丰盈而惬意的时光。美食得益于自然的恩惠与人们的匠心，永远抚慰人心。

从校园到职场，经验与新挑战交融激荡，迸发出开拓未来的力量。

城市的每个角落，不同年龄的多元人群相聚互助，孩子们的笑声与人们的笑脸交相辉映，城市的温度带来内心的安宁。

共克时艰铸就的坚韧，守护人们的生活；体谅彼此处境的暖心行动，为下一代孕育着安全与安心。

而城市自豪感，则在热爱神户的人们心中不断滋长，并被有力地传承至未来。

② KGI (数值目标)

KGI (Key Goal Indicator, 关键目标指标) 是用于量化体现神户市所追求“10年后城市愿景”的数值目标。除市民幸福感和生活质量外,还结合了经济指标和人口指标,用以呈现神户理想的发展形态。上述 KGI 体现了神户实现可持续城市发展的坚定决心,因此目标值的设定具有较高的挑战性。

在社会和区域环境面临深刻复杂变化的背景下,实现这些目标需要持续的努力和创新探索,但这一挑战过程本身,也将成为市民与市政发展的重要基石。与此同时,设定高标准目标,也体现了神户市的城市经营理念与志向,将成为开拓未来的重要动力。

【经济指标】

· 实现实际 GDP 增长率 (年化) 1%以上

“GDP (地区生产总值)”是指在市域内所创造的商品与服务总额,其数值越高,意味着经济活动越活跃。“实际 GDP”则是在剔除物价变动影响后反映真实增长水平的指标。未来,即使在人口减少的情况下,神户市也将通过机场国际化、三宫地区再规划、新技术导入等举措,保持并提升经济活力,力争实现与国家整体目标水平相当的年化 1%以上的增长率。

· 保持区域经济循环率*100%以上

“区域经济循环率”是衡量市域创造收入能力与居民所得关系的指标,用以反映市内创造的财富(资金)在本地区内部被使用和流转的程度。例如,本地商铺销售额提升,或能够吸引周边地区劳动力的本地企业增加等,均会推动该指标上升。当指标超过 100%时,意味着区域经济循环活跃、具备较强独立性与稳定性。(若低于 100%,则呈现明显的“卫星城(卧城, bed town)”倾向。)今后神户市将以振兴本市经济为目标,力求促进神户区域内部循环,保持并发展神户的特色经济圈。

※区域经济循环率 = 地区生产总值 (GDP) / 市民所得

【人口指标】

· 保持便民城区*比例

“便民城区”是指可提供生活相关服务的城市区域,人口达到一定密度,并配备医院、学校、超市等生活必需设施的区域。即使在人口减少的背景下,神户市也将通过维持此类区域的规模,努力打造能够满足多样化生活方式、具有吸引力的居住地。

※参照 DID (Densely Inhabited District, 人口密集地区) 概念计算,采用神户市自设指标体系 (截至 2025 年度)

· 消除 22 至 39 岁人口的净迁出

神户市在大学升学等阶段呈现年轻群体大量流入的特点,但在就业、结婚及育儿阶段,人口外流现象较为突出。今后,神户市将通过完善就业机会、完善育儿支持、优化居住环境等举措,努力打造让年轻群体愿意扎根定居的青年发展友好型城市。

【幸福度指标】

· 根据 Well-Being 指标*确保幸福度达到 6.5 以上、生活满意度达到 7.0 以上 (2025 年度神户市实绩)

“幸福度”与“生活满意度”是衡量市民身心健康程度及生活安全感的重要指标。该指标并非单纯关注经济增长,而是强调市民个体“生活质量”的提升。即便在人口减少背景下,神户市仍将以建设人人能够健康安心生活的城市为目标。

(相关数值反映的是各城市居民基于自身价值观所形成的幸福感平均水平,不用于与其他城市进行简单优劣比较。)

※来源:一般社团法人智慧城市研究院《区域幸福度 (Well-Being) 指标》

(2) 实现城市愿景的方向

【基本姿态】

未来十年，不仅神户，包括东京在内，日本全国各大城市人口均将减少，并呈现人口下降速度加快的态势。神户市冷静把握时代发展趋势，坚持以长期视角而非短期成效为导向，**着眼于未来，将城市可持续性置于最优先位置**。根据这一**基本认识**，神户市将围绕以下三大方向推进各项举措，不断培育城市自豪感，并将其传承至下一代。

方向性 I 连接世界的两大门户港口

神户自古以来通过对外交流吸收多元文化与风气，推动城市发展。随着机场国际化进程的推进，神户与国内外的联系将进一步强化。神户市通过引入多样化人才、技术与文化，与自身优势相融合，持续提升人、城市与产业的魅力。未来，还将在守护并培育“依山傍海的美丽港口城市”特色的同时，作为面向世界开放的城市，力争实现可持续发展。

通过促进多元文化及多样化人员交流，培育并吸纳具备全球视野的人才，致力于加快心怀神户的人才走向世界的良性循环。

同时，在充分发挥山海交融的自然景观、丰富文化与环境和谐共存等魅力基础上，叠加都心与滨水地区再开发所产生的协同效应，加强城市海内外品牌传播力度。

此外，通过促进海内外多样化人才、市内企业与大学、企业及政府跨组织联动，推动创新创造，一方面加快支撑独立经济圈的制造业、港口产业、农林水产、食品、旅游、医疗与生物产业等既有产业的发展，另一方面也将积极培育新兴增长产业。在东京一极集中趋势持续的背景下，神户市将发挥带动关西圈乃至日本整体经济增长的引领作用。

通过上述功能的强化，神户将持续提升国际影响力，作为新时代的国际都市，让市民生活得更加富足充实。

方向性Ⅱ 个性而多元地区的融合 ——迈向“日常与非日常持续交汇的城市”

神户独特的地理条件与历史进程，塑造了个性鲜明的城市风貌和丰富的自然环境，这是神户独有的魅力所在。今后，即便全国人口持续减少，神户也将最大限度发挥并进一步提升先辈们长期积淀的宝贵财富，通过持续打磨，让未来世代能够享有充实多彩的生活方式，守护和培育这座“展现多元面貌的城市”。

在都心区域，将在兼顾居住功能的基础上，推动商业设施与商务功能集聚发展，营造能够吸引海内外访客的城市空间，通过购物、艺术、餐饮等多元体验，打造激发五感的魅力场所，持续优化营商环境。

在既有市区和新城地区，将以体现城市形象的车站为核心，推进生活便利设施的更新改造，落实职住近接举措，同时充分发挥商店街等所承载的下町文化，进一步提升城市魅力与生活品质。

与此同时，在守护海洋、山地、农村、里山等神户引以为傲的自然资源基础上，促进其与城市空间的互动交流，增强人与自然和谐共生的城市吸引力。

通过维持和完善连接多样化城市景观的公共交通网络，实现日常生活空间与非日常体验空间的交汇融合，提升市民满意度，建设宜居城市，让神户成为深受市民喜爱、也吸引国内外人士选择定居的城市。

方向性Ⅲ 共克挑战所培育的纽带 ——迈向“持续感受幸福并共享幸福的城市”

长期历史进程中孕育的进取精神，以及共同跨越灾难所形成的深厚纽带，已成为神户城市与市民的精神传承。面对未来的不确定性与快速变化的时代，神户市将持续倡导彼此关怀、相互扶持的文化，不断迎接新的挑战，守护并培育这座“充满人情温度的城市”。

以承载神户未来的儿童为起点，不论性别、年龄、残障与否、民族或国籍，让多元主体与团体在社区中彼此联结、互相支持，让每个人都能安心生活、自由追逐梦想、成为社会舞台的主角，努力建设包容开放的城市环境。

同时，通过完善育儿与教育环境、提升健康与福祉水平，保障安全舒适的居住条件，让幸福的微笑在市民脸上绽放，营造人人能够安心、健康、内心安宁地生活的社会环境。

进一步积极引入新技术和先进科技，加强对全球环境保护的贡献，强化引领新时代的防灾能力，实现更加富足且高品质的生活。

通过向世界传播这些实践成果，永怀对震灾时期所获援助的感恩之心，努力将神户建设成为能够持续为国内外社会作出贡献的城市。