

# 提案評価基準表

項番	配点区分	大項目	小項目	提案書記載内容	関連資料		評価対象	想定工数	配点	配点	
					資料名	該当箇所					
1	技術点	1 提案者について	(1) 提案者について	経済の活性化と地元企業の育成の観点から、地元企業の優先発注を進めており、本社または支社が神戸市内にある場合は加点評価を行う。					10	10	
2		2 目標・取り組み方針	(1) 目標設定 取り組み方針	本事業の仕様書の内容を踏まえ、提案者が考える本事業の目標（事業終了時の到達点）を具体的に設定し、記載すること。 本事業を遂行するにあたっての取り組み方針を具体的に設定し、記載すること。	調達仕様書	2.1. 背景・目的			5	5	
3		3 プロジェクト管理・成果物	(2) 実施体制、想定スケジュール 各種検討、会議体等	・提案者が想定する実施体制、本市との役割分担、想定スケジュールについて、WBS等により詳細化した上で記載すること。 ・提案者が想定する本市との検討会や会議体、本市の事務所に赴いて実施する作業等について、内容、開催頻度等を記載すること。	調達仕様書	2.2. 作業の概要 2.2.1. プロジェクト管理			3	5	
4					(3) 納入物	調達仕様書	2.6. 成果物				2
5		4 事業内容	(1) 事業内容及び効果	・事業内容及び、その効果について具体的に記載すること。	調達仕様書	2.1. 背景・目的			10	45	
6		(2) ヘルスケアデータの収集基盤構築業務	(2) ヘルスケアデータの収集基盤構築業務	以下の内容について記載すること。 ・各種データを収集する基盤構築 ・個人情報同意取得方法、住民が適切に自身のデータを提供・管理・取得できる方法 ・収集したデータの利活用 ・関係機関との連携	調達仕様書	2.2. 作業の概要 2.2.3. ヘルスケアデータの収集基盤構築業務			10		
7					(3) 健康増進ソリューション（モバイルアプリ）の提供	調達仕様書	2.2. 作業の概要 2.2.4. 健康増進ソリューション（モバイルアプリ）の提供				10
8					(4) 運動継続実施のための施策提案	調達仕様書	2.2. 作業の概要 2.2.5. 運動継続実施のための施策提案				8
9		(5) プロモーション活動	調達仕様書	2.2. 作業の概要 2.2.6. プロモーション活動			7				
10		5 事業の継続性	(1) 事業の継続性	事業実施後も持続的かつ自律的にサービスを運営するための具体的な計画を記載すること。	調達仕様書	2.2. 作業の概要 2.2.8. その他			15	15	

項番	配点区分	大項目	小項目	提案書記載内容	関連資料		評価対象	想定工数	配点	配点
					資料名	該当箇所				
11		6 その他	(1) 追加提案	調達仕様書に記載がない、又は記載内容を超えるものの、本事業の目的を達成する上で提案者が有益であると考えられる提案があれば記載すること。なお、提案の内容によっては、本項目ではなく、他項目の加点要素として取り扱う場合がある。					10	10
技術点合計										90

12	価格点	7 価格		(1 - 提案金額/上限金額) × 10点	実施要領	9 提出資料詳細 (4)見積書				10
価格点合計										10

総合計点										100
------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	-----