

天津友好都市50周年記念

天津・神戸フェア

事業概要書

場所：天津仁恒（レンハン）伊勢丹店内
(TSUTAYA BOOKSTORE天津仁恒伊勢丹店内等)

開催概要

開催予定：2023年11月1日（水）～7日（火）

期間：7日間

場所：天津仁恒伊勢丹店内

（TSUTAYA BOOKSTORE天津仁恒伊勢丹店内等）

募集企業：20社程度

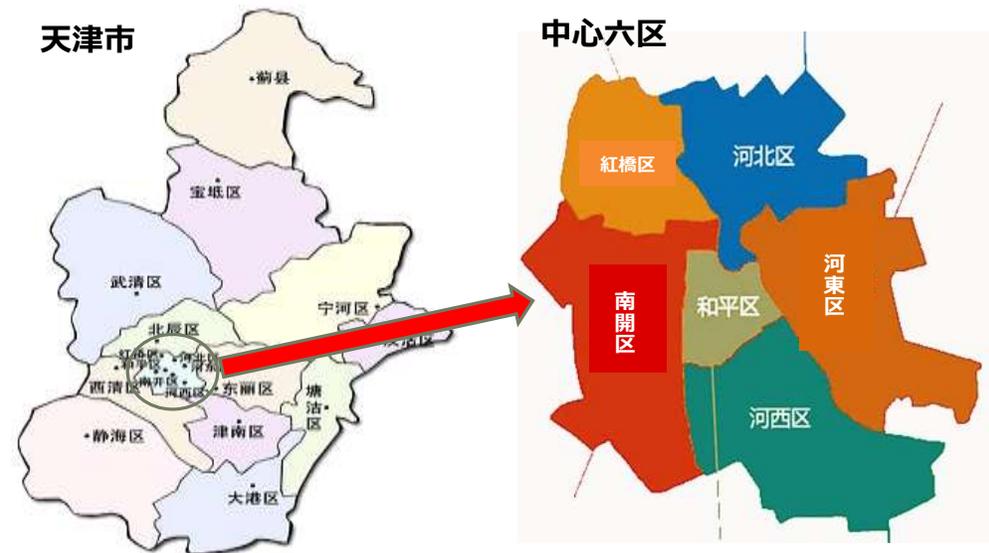
販売形態：現地スタッフが販売サポートを行います。

日本からの渡航は不要です。

※各社の負担にて渡航いただくことも可能です。

※最終的な条件面に関しては、個別にご説明させていただきます。

天津市について



- 北京・上海・重慶と並ぶ4直轄市の一つ（省と同等）
- 北京に隣接しており（高速鉄道で30分）、華北地域最大の経済圏を形成している。
- 人口は1373万人(2021年常住) ※中心6区の人口395.85万人（2021年常住）
- 市のGDPは15695.05億元(2021年)で中国の都市で第11位 ※前年比6.6%増
- 市民の平均可処分所得は年間48,976元（約100万円）。（2018年39,506元から約20%増）

天津仁恒伊勢丹について



■天津仁恒伊勢丹 2021年9月開業／面積11万㎡

仁恒伊勢丹が位置する天津仁恒置地広場は、商・住・職一体型の大規模複合施設エリア。天津市内中心部に位置し、地下鉄2号線東南角駅直結。天津仁恒伊勢丹はA館・B館・C館の3館の商業施設で構成。A館は地下2階、地上5階の計7フロア構成。「ショッピングミュージアム -Value Up Your Moment-」をコンセプトに掲げ、食品からライフスタイル、中国でも人気の高い日本のコンテンツなど華北エリアまたは天津初出店の特色あるテナントを多数紹介。

■ターゲット顧客

戦略的ターゲット⇒富裕層, メインターゲット
⇒New Family
戦略的ターゲット：高級マンションに居住する、
30代経営者など消費能力が高い富裕層
メインターゲット：生活スタイルに拘りを持つ、
30代中盤の消費力が高いニューファミリー層



■商圈優位性

①都会中心

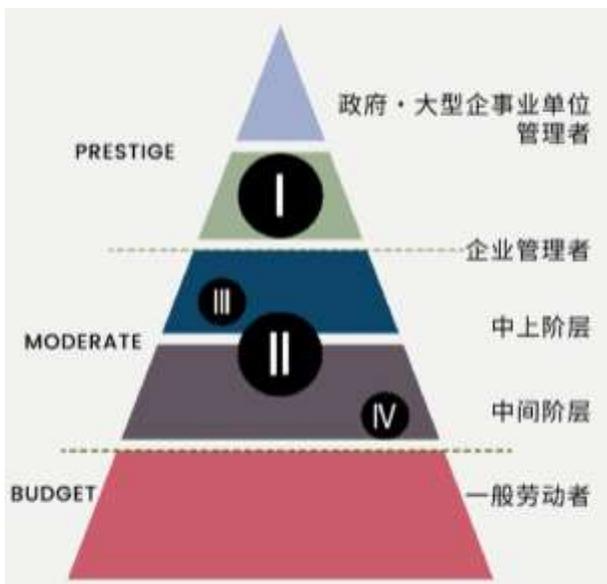
古文化街年間客数1300万人以上
週末10万人以上/日 大型連休 30万人以上/日

②経済中心

东南角商圈の駐在人口97万人（3km内）
高級オフィスビル7棟、1 km内就業人口5万7000人
周辺の観光文化商圈（海河、古文化街、鼓楼、イタリア街など）

③利便性

2号線/4号線 東南角駅は乗換え地点であり4号線始発駅
4号線全線開通後の駅利用者数 8万人/日、地下鉄で天津駅
まで4分、天津滨海国際空港まで車で約30分、周辺に60以上のバス路線あり



TSUTAYA BOOKSTORE 天津仁恒伊勢丹店

『TSUTAYA BOOKSTORE 天津仁恒伊勢丹店』は、中国大陸初の「TSUTAYA BOOKSTORE」
として2021年9月30日にオープン。

『天津仁恒伊勢丹』は「ショッピングミュージアム -Value Up Your Moment-」というコンセプトのもと、
食品からライフスタイルまで生活を豊かにするテナントが軒を連ねており、商業施設のコンセプトに寄り添い、
天津のお客様がより良い生活を楽しめるライフスタイルの提案にあふれた空間を目指しています。



TSUTAYA BOOKSTORE 天津仁恒伊勢丹店で 神戸フェアを開催する理由

- 華北（中国大陸）では初出店であり、より良い生活を楽しめるライフスタイルの提案にあふれた空間だからこそ、上質なライフスタイルをテーマにした商品セレクトは神戸の商品と親和性が高い。
- TBSのテーマが天津で受け入れられているということは、神戸の製品も受け入れられる可能性が高い。
- 華北地域は華南地域に比べ日本製品の流通量は少ないが、日本産品への関心は高く販路開拓のポテンシャルがある。
- 代理店を通じて、オンライン商談会の実施（予定）。

【TSUTAYA BOOKSTORE 天津仁恒伊勢丹店】

- 所在地：天津市南開区東馬路137号、139号 仁恒伊勢丹B2
- 店休日：なし
- 営業時間：10:00～21:30（日～木）、10:00～22:00（金土）
- 取扱商品：書籍・雑誌（日文書、洋書、中文書）、雑貨・文具、等
- 店舗面積：2,014㎡



-展開イメージ (TSUTAYA BOOKSTORE内)



出店形式（案）

	現地で展示（店内、店内カフェ、伊勢丹飲食店で試飲※）・販売	現地は展示のみ（店内、店内カフェ、伊勢丹内飲食店で試飲※）・ECサイトで販売
中国進出済	現地代理店から発送	自社ECサイトを經由して販売
中国未進出	・商標登録 ・日本から発送	・商標登録 ・三越伊勢丹越境ECサイトを利用

※出展形式（店内カフェ、飲食店で試飲、越境EC等）の条件につきましては、個別に相談させていただきます。

出店にかかる費用負担（案）

	展示（試飲）販売	展示・ECサイトで販売	展示＋試飲・ECサイトで販売
ご負担いただくもの	<ul style="list-style-type: none"> ・商品輸送費 ・関税（日本へ返送する場合にも税がかかります） ・各種手数料（商標登録、現地代理店との契約費用） ・販売手数料 	<ul style="list-style-type: none"> ・商品輸送費（展示品、発送品それぞれ） ・関税（日本へ返送する場合にも税がかかります） ・各種手数料 ・ECサイト使用料 ・販売手数料 	<ul style="list-style-type: none"> ・商品輸送費（試飲提供品、発送品それぞれ） ・関税 ・各種手数料（試飲は別途手数料がかかります） ・ECサイト使用料 ・販売手数料
神戸市で負担するもの	<ul style="list-style-type: none"> ・会場費、什器の装飾 ・追加のスタッフ人件費 ・広告費 	<ul style="list-style-type: none"> ・追加のスタッフ人件費 ・広告費 	<ul style="list-style-type: none"> ・追加のスタッフ人件費 ・広告費
TBS（伊勢丹）で負担するもの	<ul style="list-style-type: none"> ・店内のスペース提供 ・既存のスタッフのサポート 	<ul style="list-style-type: none"> ・店内のスペース提供 ・既存のスタッフのサポート 	<ul style="list-style-type: none"> ・店内のスペース提供 ・既存のスタッフのサポート（試飲対応は不可）

スケジュール（案）

