記入年月日：令和５年　　月　　日

天津・神戸フェア　出店エントリーシート

貴社名：

１．基本情報

|  |  |
| --- | --- |
| 住所 | 〒 |
| 代表者職・氏名 |  |
| 電話番号 |  |
| ＦＡＸ番号 |  |
| ホームページURL |  |
| 取扱い品目 |  |

【ご担当者さまの情報】

|  |  |
| --- | --- |
| 住所 | 〒 |
| 部署名 |  |
| 役職・氏名 |  |
| 電話番号 |  |
| ＦＡＸ番号 |  |
| Eメール |  |

２．貴社事業概要（簡単にご記入ください。パンフレット等の添付でも構いません）

３.フェアへの参加目的

①中国での販路開拓・拡大

番号を記入してください

②自社商品のＰＲ

③市場調査

④その他

４．現在の出店への検討状況

番号を記入してください

①ぜひ出店したい

②費用面がクリアになれば、前向きに検討したい

③エントリー後、代理店と協議のうえ検討したい

５．貴社製品について（全般）

|  |  |
| --- | --- |
| 特長、こだわりなどセールスポイント |  |
| 国内での販売方法（主な販売場所を含む） |  |
| 国内での販売実績 |  |
| 中国での販売方法（進出済みの場合) |  |
| 中国での販売実績 |  |
| 中国消費者に人気の商品（あれば。どんな商品が、どんなお客様に、どのくらい、なぜ売れているのかなどのポイント） |  |
| 上記人気商品の対象顧客（性別/年齢/ライフスタイル/手に取ってもらいたい顧客イメージ） |  |

６．貴社の中国事業について

（1）現在、中国に何らかの形で進出していますか（台湾・香港は除きます）。

　① 進出している　　→（2）にお進みください

② 進出していない　→（3）にお進みください

（2）進出状況についてお伺いします　＜（1）で①と回答した方＞

　① 進出形態について

　ａ．独資および合弁法人

　ｂ．代理店へ委託

　ｃ．その他（　　　　　　　　　　　　　　　　　）

　② 販売形態について

　ａ．中国国内販売

　ｂ．中国国内ＥＣ販売

　ｃ．越境ＥＣ販売

　ｄ．その他（　　　　　　　　　　　　　　　　　）

（3）今後の進出予定についてお伺いします　＜（1）で②と回答した方＞

　① 計画について

ａ．何らかの形で進出計画がある　　→（3）②にお進みください。

　ｂ．進出する計画はない　　　　　　→７にお進みください。

　②計画している進出形態

　ａ．中国国内販売

　ｂ．中国国内ＥＣ販売

　ｃ．越境ＥＣ販売

　ｄ．その他（　　　　　　　　　　　　　　　　　）

７．エントリー希望商品（ブランド名、商品名等）

|  |  |
| --- | --- |
| 商品名 |  |
| 商品の特長、こだわりなどセールスポイント |  |
| 国内での販売方法（主な販売場所を含む） |  |
| 中国での販売方法（進出済みの場合) |  |
| 日本の特許庁の商標取得 | 有　・　無 |
| 中国商標局の商標取得 | 有　・　無 |
| 輸出入に関する許可申請取得 | 有　・　無 |
| 輸出入に関して成分などの開示 | できる　・　できない |
| SDGs関連製品 | 該当する　・　該当しない |

８．取引形態

|  |  |
| --- | --- |
| 完全買取 | 絶対条件である　・　絶対条件ではない |
| 返品条件付きでの買取 | 可能　・　不可能 |
| 掛率 | ％　（特記事項など：　　　） |
| 納品代行会社との契約 | 有　・　無 |
| 販売形態に関わらず、制約があれば教えてください。（価格決定は自社でしたい、ローンチ前のサイトデザインチェックは必須、輸出に関しては温度管理が必要、など） |  |

９．その他、質問事項

※最終的な内容や条件については、代理店等と協議のうえ、審査があります。