

## シニアお仕事体験見本市業務委託 公募型プロポーザル 評価項目一覧

提案要求事項（評価項目）	評価の観点	1人	内訳	配点
ア) 確実な業務遂行のための実施体制				
<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 確実に業務を遂行するための実施体制及び専門性の有無</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 業務を確実に遂行するにあたって、十分な人員を配置するなど、神戸市及び関係機関とスムーズな意思疎通が可能で、必要に応じて早急な対応が可能な体制が構築されているか</li> <li>② 十分な告知期間や作業時間が確保された無理のないスケジュールを組んでいるか</li> <li>③ 当該業務を行う者に、業務遂行を確実にするための専門的知見や経験があるか</li> <li>④ 確実な安全管理体制の構築など、円滑な業務遂行が期待できるか</li> </ul>	10	50	50
イ) 実施内容及び効果				
<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 実施内容及び効果</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 【参加企業の募集】: 高齢者のニーズに沿った質の高い求人開拓 <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 求人開拓先の考え方が、事業目的を理解したものになっているか。</li> <li>・ 雇用につながりやすい質の高い求人を開拓するための工夫が盛り込まれているか。</li> <li>・ 参加を促す広報は効果的か。</li> <li>・ 参加企業数の目標</li> </ul> </li> </ul>	15	75	350
<ul style="list-style-type: none"> <li>② 【参加求職者の募集】 <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 求人開拓先の考え方が、事業目的を理解したものになっているか。</li> <li>・ 雇用につながりやすい質の高い求人を開拓するための工夫が盛り込まれているか。</li> <li>・ 参加を促す広報は効果的か。</li> <li>・ 参加求職者の目標</li> </ul> </li> </ul>	15	75		
<ul style="list-style-type: none"> <li>③ 【体験付き仕事説明会の実施】 <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 実施内容が、求人企業と求職者の相互理解を深めるために効果的か。</li> <li>・ 実施内容が、求職者の就業にあたっての不安を払しょくするために効果的か。</li> <li>・ 参加企業へのブース訪問者の増及び採用方向上のための支援は効果的か。</li> </ul> </li> </ul>	20	100		
<ul style="list-style-type: none"> <li>④ 【追跡調査】 広報の実施内容等について、既存事業(こども家庭局所管「神戸市ひとり親就職・転職支援サービス」)の強化につながるが見込めるか。</li> </ul>	10	50		
<ul style="list-style-type: none"> <li>⑤ 【全般】 高齢者の特性等を理解した提案者の独自視点や創意工夫があるか</li> </ul>	10	50		
ウ) 業務実績				
<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 類似業務の主催実績</li> </ul>	当該業務に類似する業務の実施実績の有無、国もしくは都道府県又は中核市以上の規模の自治体による類似業務の受託実績の有無	5	25	25
エ) 地元企業に対する優先的取扱い				
<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 提案者の本社・支店等の所在地が神戸市内であること</li> </ul>	市内企業を優先的に取り扱う	10	50	50
オ) 見積金額に対する取扱い				
<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 見積金額</li> </ul>	見積金額が低いことを評価する	5	25	25