

駅前から始める小商い実践講座

KOBE
CITY of DESIGN

趣味やアイデアを“商い”に！



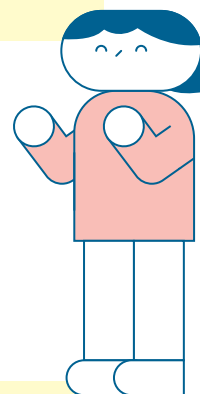
会場
いろいろBASE谷上

神戸電鉄・神戸市営地下鉄

「谷上」駅すぐ！



「趣味で作ったものを売ってみたい」「副業に興味がある」
谷上ギザリングは、そんな思いをかたちにできる連続講座です。
販売や広報、集客の基本を学びながら、
イベント出店や小商いを実践するための第一歩を
一緒に踏み出しませんか？



1

2025年
11月1日(土)
13:00-16:00

「自分がやりたいことを
整理して、コンセプトをつくる」

2

2025年
12月6日(土)
13:00-16:00

「体験者に聞く、
小商いの“実際”」

3

2026年
1月31日(土)
13:00-16:00

「SNS発信の基本&
写真と文章のコツを学ぶ」

くわしい
プログラムは裏面！

主催

神戸電鉄株式会社・神戸市

問い合わせ

神戸市都市局駅まち推進課

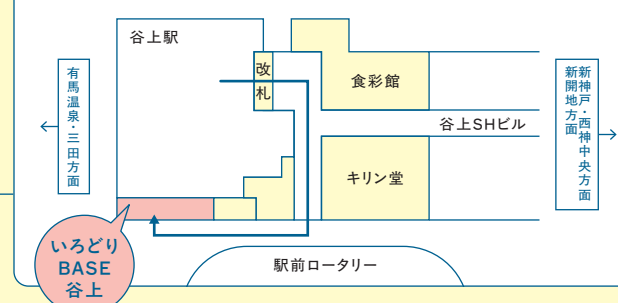
TEL 078-855-7805

MAIL ekimachi_toiawase@city.kobe.lg.jp

開催日程 2025年11月1日(土)・12月6日(土)・2026年1月31日(土)

会場 いろどりBASE谷上 (神戸電鉄・神戸市営地下鉄「谷上」駅すぐ)

定員 20名(抽選) 受講料 2,000円(3回分・初回受付にてお支払い)



こんな方におすすめ!

趣味で作ったクラフトを売ってみたいけれど方法がわからない / 無理なく副業を始めたい
まずは地元で小さく商いをスタートしたい / すでに小商いをしているけれど継続に悩んでいる
コンセプトづくりから実践まで、一連の流れを学びたい



第1回

2025年11月1日(土) 13:00-16:00

「自分がやりたいことを整理して、コンセプトをつくる」

ユブネが小商いする「フリーペーパー専門の本屋」のコンセプトや継続の仕組みを事例に、自分の好きや得意を棚卸しし、挑戦してみたい小商いのアイデアを整理します。各々の「コンセプト」を考え、言語化するためのワークを行います。



講師

合同会社ユブネ

山森 彩さん 東 善仁さん

地域や企業のプロジェクトに伴走し、課題解決・改善に向けた企画・編集や運営を実施。

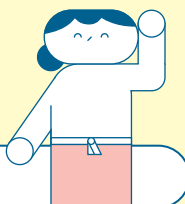
最終的には地域や関わる人たちが自走できるよう、主役を受け渡していくことを目指す。

第2回

2025年12月6日(土) 13:00-16:00

「体験者に聞く、小商いの“実際”」

物販やアート活動など、副業的に小商いを始めた実践者をゲストに迎え、始めたきっかけや続けてみた感想など、リアルな声を聞きます。あわせて、販売・飲食・美容など業種に応じた準備や手続きのポイントを学び、具体的な一歩を描きます。



講師

親子アート遊びmotto 主宰

中川 あずささん

小学校の非常勤講師(図工)として勤務しながら、親子参加型のアートイベントを月2~3回のペースで運営。合言葉は"もっと自由に。もっと楽しく"。3児の母。



講師

株式会社fika

中井 亜弓さん

保育士ママとして「fika」を起業。子育て目線の温かい商品を神戸から全国・海外へ発信しています。

第3回

2026年1月31日(土) 13:00-16:00

「SNS発信の基本&写真と文章のコツを学ぶ」

小商いを続けるためには、ファンを増やし共感を広げることが大切です。誰にどう届けるかを整理しながら、SNS発信の基本を学びます。文章やデザインのコツ、さらに日々の業務を支えてくれるテクノロジーの活用方法も紹介します。



講師

里山文庫 主宰/cofunia 共同代表

前田 知里さん

オランダ・ワーヘニンゲン大学院で有機農業を学んだのち、アジア山岳民族の植物利用を研究。帰国後は奈良県天理市で古民家を改修し、里山文庫や宿泊拠点「cofunia」を主宰。

【受講者特典】

学んだことを活かせる実践の場! 2026年3月8日(日) 谷上・サイド・マーケットを開催!

➡ お試し出店できます! 講座で学んだスキルを、マーケットで試せます。

➡ 運営サポートを体験できます!

主催や企画をしてみたいメンバーも受講生から募集します。



【申込方法】

「おでかけKOBÉ」サイトよりお申し込みください <https://event.city.kobe.lg.jp/event/eqJtl4EjpvjsYkNIYqxL>

申込締切: 2025年10月19日(日) 23:59

*応募多数の場合は抽選となります *応募状況によっては〆切を延長する可能性があります

