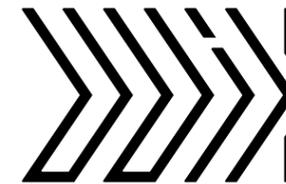


# 大学発アーバンイノベーション神戸 研究成果報告書



大学発アーバンイノベーション神戸  
University's Urban Innovation Kobe

研究課題名：神戸市の郊外住宅地を対象とした景観の美的性質の解明  
—生活者の視点から—

研究期間：2023年4月～2025年3月

交付決定額(研究期間全体)：3,500千円

申請区分：一般助成型  
課題番号：A22104

研究代表者：武庫川女子大学附属総合ミュージアム  
共同研究員 松山 聖央



# 1. 研究成果の概要

## ◆ 神戸市の郊外住宅地で大規模フィールドワーク実施・データ収集

「山、海へ行く」の開発を象徴するポートアイランドと須磨ニュータウン（名谷駅周辺）にて、市民参加型のフィールドワークを実施

## ◆ 既存データを活用したデータ分析手法の開発

従来の定量分析に加え、美学的な視点による言葉や表現の定性分析を実施  
環境美学・日常美学の理論に基づいた検証

## ◆ VR環境への応用・サウンドスケープ評価

360度カメラによる動画を用いたVR環境下での評価手法の構築  
聴覚的情報・印象（サウンドスケープ）の評価への拡張

## ◆ 神戸霧困気学研究所と共同でのアートベース・リサーチ

サウンド・アーティストsam+katrinemとの共同によるサウンドウォーク  
シンポジウム＋パフォーマンスによる成果発表



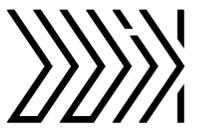
## 2. 研究成果の学術的意義や社会的意義

### ◆ 学術的意義

- 神戸市の郊外住宅地の歴史的検証、イメージ形成の美学的評価
- キャプション評価法による質的データの収集と検証
- 環境美学×建築環境学の協働による新しい知見の提示
- 雰囲気学研究との連携

### ◆ 社会的意義

- 神戸市の行政・自治会・地域住民・民間団体との関係構築
- 市民参加型フィールドワーク・ワークショップによる研究の周知・還元
- アートベース・リサーチの可能性の探究、国際連携
- 「ケア」に基づく環境づくりの指針を提示

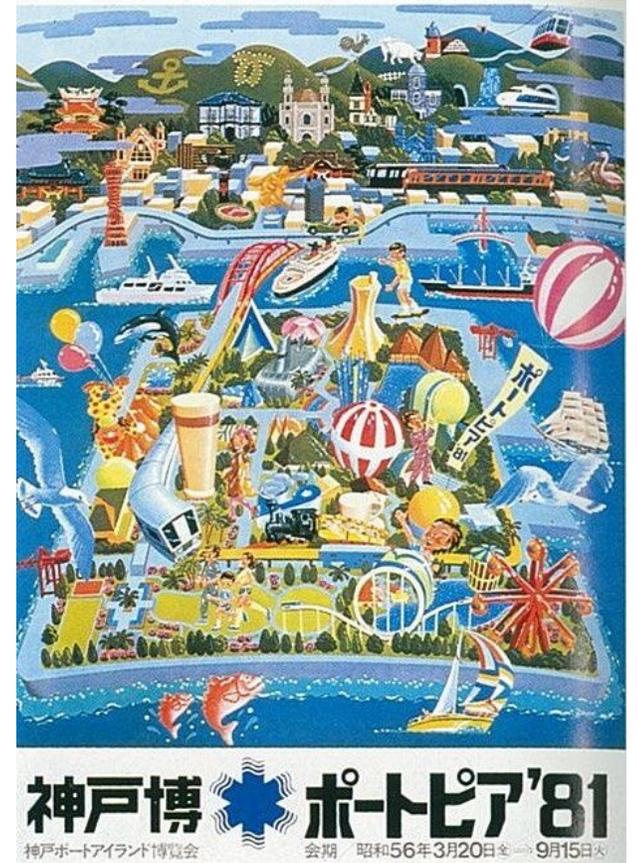
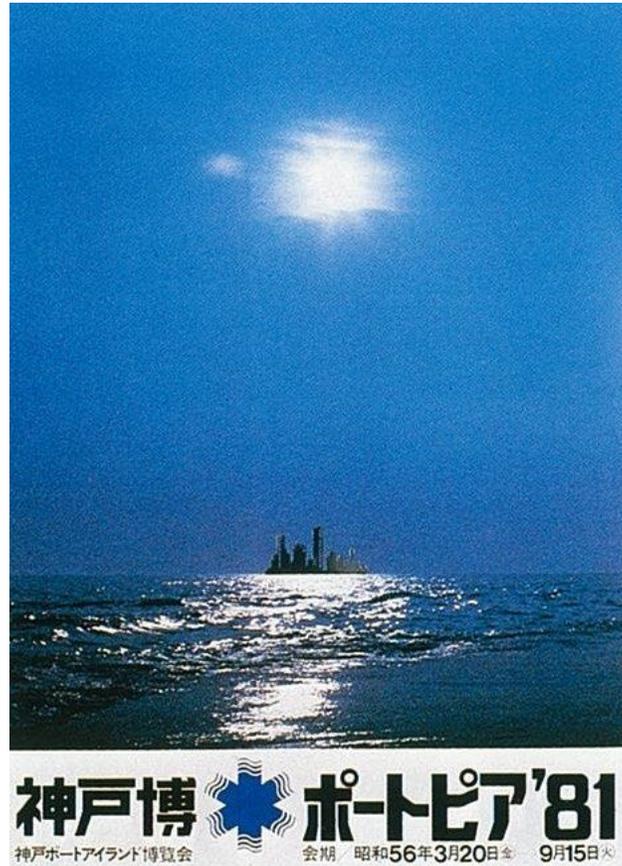


### 3. 研究開始当初の背景

#### ◆ 開発当初の評価、博覧会によるイメージ形成



「海上に築く夢の港町」朝日新聞、17面、1969年5月4日



ポートピア'81のポスター、『神戸ポートアイランド博覧会写真集』、1981年

### 3. 研究開始当初の背景

#### ◆ 神戸市 = 海と山に挟まれたユニークな地形

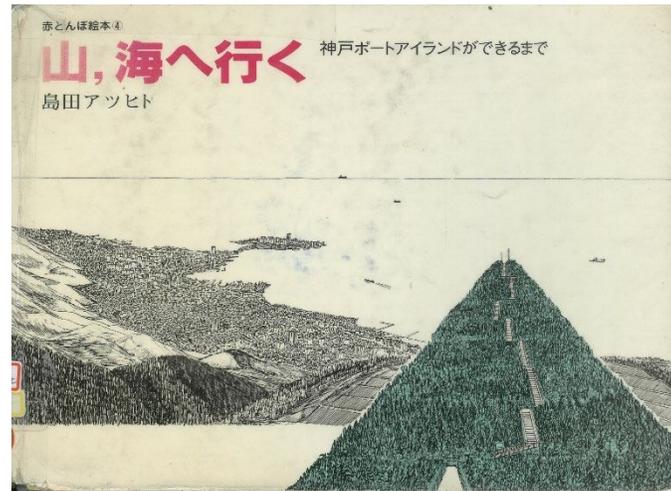
→1960年代以降：人口急増期、山を切り拓いて海を埋め立てる開発

→2000年代以降：都心回帰、郊外住宅地の人口減少

#### ◆ 神戸2025ビジョン「成熟都市の魅力の訴求」「幸福を実感するまち」

→利便性だけではなく、感性的魅力や地域への愛着の必要性

→具体的に景観の何がどのように評価されているのか？

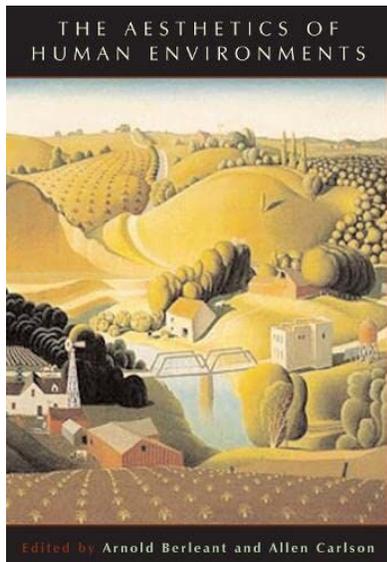


左：島田アツヒト『山、海へ行く 神戸ポートアイランドができるまで』、神戸新聞出版、1981年  
右：須磨ベルトコンベヤ(神戸アーカイブ写真館提供)

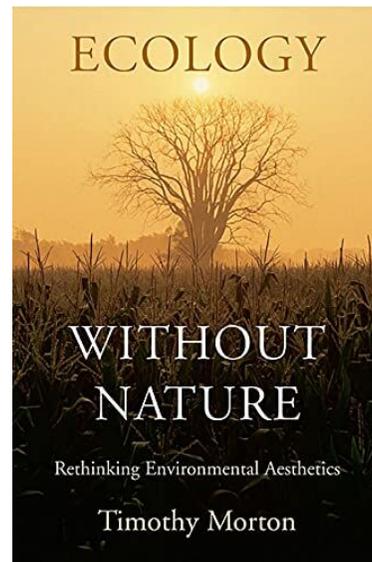
## 4. 研究の目的

### ◆ 景観や街並みの「美的性質」の解明

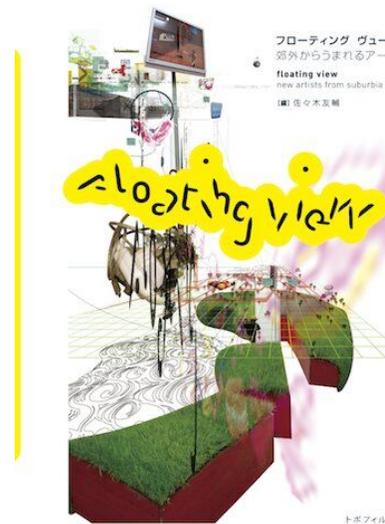
- ・ 専門家（建築家、都市計画家、行政）ではなく、「生活者」の視点から
  - ・ 開発された郊外という人工的居住環境の主題化
- 環境美学×建築環境学の協働による、最新の学術動向に呼応した研究



A. Berleant & A. Carlson  
*The Aesthetics of Human Environments.*  
2007



Timothy Morton  
*Ecology without Nature. Rethinking Environmental Aesthetics.*  
2009



佐々木友輔  
*floating view. 郊外から生まれるアート*  
2011



Benno Hinkes  
*Aisthetik der (gebauten) menschlichen Umwelt.*  
2017



# 5. 研究の方法

## ◆ キャプション評価法の応用



撮影日 2019年11月26日 [撮影者 XXXXXXXXXX]  
 撮影地点名: 一ツ木通り コマ番号 2  
 ☆この景観を( 良い(悪い) )と感じた理由。  
 車が少ないからいいね。  
 歩道と車道の段差がなくて  
 もっと良くなるはず

神戸市の代表的な郊外住宅地  
「ポートアイランド」  
「須磨ニュータウン(名谷駅周辺)」  
フィールドワーク実施



**地点A ポートアイランド**

START: 中公園駅 (ポトライナー)

- ①中公園駅構内から「ポートアイランドビル連絡口」(西出口横)に入り、ビルを抜けて歩道橋に出る。
- ②歩道橋を渡って地上に下り、最初の信号を渡ったところで右折。
- ③ポータアイしおさい公園まで西に進む。
- ④公園の広場を抜け、歩道橋に上り渡る。
- ⑤道なりに進みながら歩道橋を下り、そのまま東向きに地上を歩く。
- ⑥URポートアイランドのあいだを抜けたところで右折。
- ⑦最初の角まで南下し、左折。
- ⑧幹線道路を渡ったところで左折。
- ⑨最初の角まで北上し右折し、東向きに港まで歩く。

GOAL: ポートアイランド・神戸港

**地点B 名谷駅周辺**

START: 名谷駅 (神戸市営地下鉄 西神・山手線)

- ①名谷駅西口を出て右手にある歩道橋を上り、落合中央公園側渡る
- ②公園沿いを歩き角で右折。
- ③遊歩道から公園内に入り、北上する。
- ④歩道橋で右折して団地方面に渡る。
- ⑤団地内の遊歩道を抜け、つぎの歩道橋をさらに渡る。
- ⑥東落合中の北西角まで進み、右折。
- ⑦中学校沿いの歩道を南下し、さらに歩道橋を渡る。
- ⑧花谷小の南東角まで進み、右折。
- ⑨歩道橋を渡り団地内の遊歩道を進む。
- ⑩名谷駅方面への歩道橋を渡る。
- ⑪ジョーシン・ダイエー側に左折。
- ⑫パティオ側に右折。
- ⑬中庭を抜けて名谷駅前広場へ。

GOAL: 名谷駅前広場



# 6. 研究成果

## ◆ 既存データを活用したデータ分析手法の開発

従来の定量分析に加え、美学的な視点による言葉や表現の定性分析を実施  
環境美学・日常美学の理論に基づいた検証

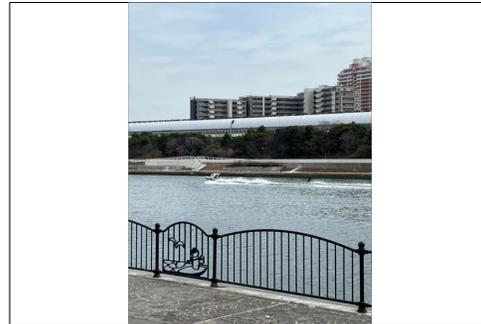
122



氏名	居住・非居住	年齢	性別
*****	居住者	70	男性

場所名	駐車場北側
評価	×(嫌い・悪い)
何の(要素)	駐車場北側の植栽が: hedge
どんなところに(特徴)	おおい茂っている: care, maintenance
どう思ったのか(印象)	見通しが悪いので車上荒らしなどのリスクがある: uneasy, anxious, insecure
その他の印象	人通りが少ない

249



氏名	居住・非居住	年齢	性別
*****	非居住者	19	女性

場所名	北34.71681° , 東135.31714°
評価	○(好き・良い)
何の(要素)	川の柵が: fence, railing
どんなところに(特徴)	船の形なところに: design
どう思ったのか(印象)	川の有効活用とか、雰囲気を出してると感じた: atmosphere of river
その他の印象	

荒れた植栽へのネガティブな評価  
→環境の「ケア」や「メンテナンス」の重要性

「雰囲気」への言及  
→環境評価の重要な要素

Contemporary AESTHETICS  
An international, interdisciplinary, peer- and blind-reviewed open-access online journal of contemporary theory, research, and application in aesthetics.

Home  
The Journal  
Call For Papers  
About CA  
Submissions  
Ethics Statement  
Contact CA  
Editorial Board  
Subscribe  
Browse Archive  
Donate to CA  
Friends of CA

Volume: Special Volume 12 (2024)

Donate to CA  
The free access to this article was made possible by support from readers like you. Please consider donating any amount to help defray the cost of our operation.

Aesthetic Evaluation of the Atmosphere in Everyday Environments — A Case Study in Ashiyahama Seaside Town, Japan  
Mao Matsuyama, Jaeyoung Heo, and Megumi Kawamura

Abstract  
Since the emergence of environmental aesthetics, this field has been expanding its focus into various objects and environments including human-made objects. But still, it seems that we prefer aesthetically good environments and experiences because the word 'aesthetic' often automatically implicates some kind of positive value. However, as Timothy Morton suggests with the concept of dark ecology, we have to find a way to love "the disgusting, inert, and

Search

国際誌『Contemporary Aesthetics』にて成果を発表

## 6. 研究成果

### ◆ VR環境への応用・サウンドスケープ評価

360度カメラによる動画を用いたVR環境下での評価手法の構築  
聴覚的情報・印象（サウンドスケープ）の評価への拡張

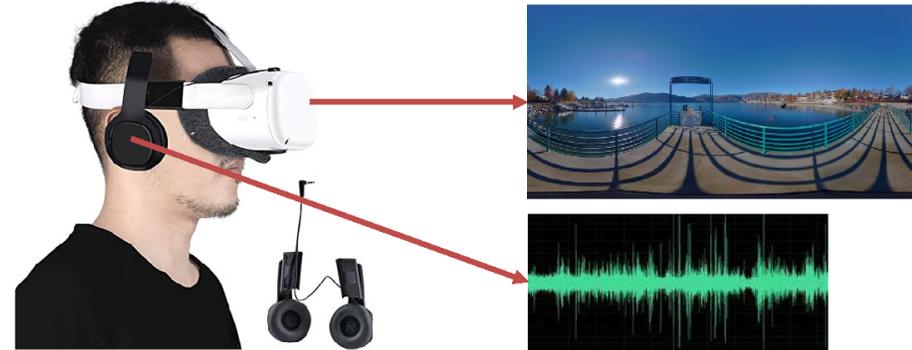
#### 景観・サウンドスケープ同時評価手法

- 360度カメラによる動画撮影（視覚情報）
  - 現場の風景を360度映像で収録可



#### 景観・サウンドスケープ同時評価手法

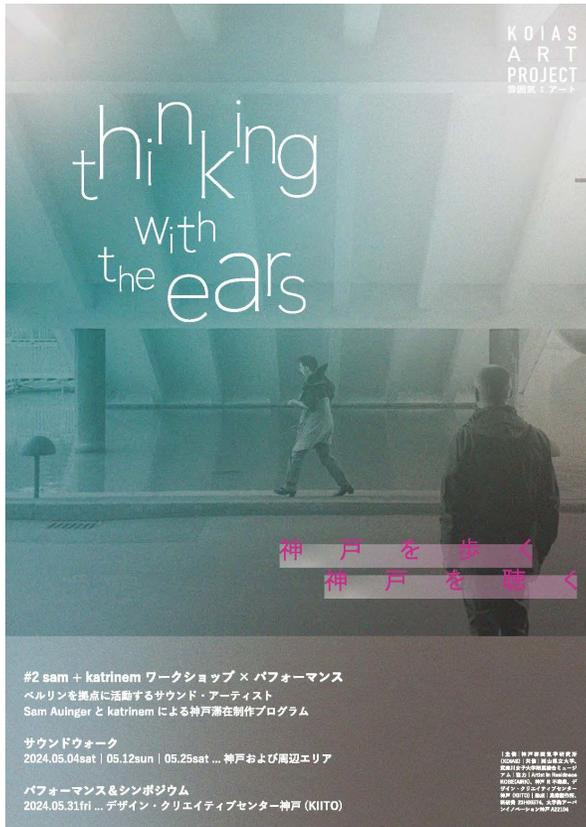
- VRとヘッドフォンによる情報の提供および評価
  - 撮影した360度動画VRに入れ込む
  - レコーディングした多チャンネル音響をヘッドフォンから流す



# 6. 研究成果

## ◆ 神戸霧困気学研究所と共同でのアートベース・リサーチ

サウンド・アーティスト sam+katrinem との共同によるサウンドウォーク  
シンポジウム + パフォーマンスによる成果発表



- M. Matsuyama, J. Heo and M. Kawamura, “Aesthetic Evaluation of the Atmosphere in Everyday Environments — A Case Study in Ashiyahama Seaside Town, Japan”, *Contemporary Aesthetics*, Special Volume 12, 2024, published online.
- 松山聖央「日常美学と承認論の交差—ユリコ・サイトウの修理の美学をめぐって」、『道具学論集』第28号、pp. 45-55、2023年
- J. Heo, et. al., ”Investigation of the Visual Environment of Railway Station Stairs Using Qualitative and Quantitative Evaluation Methods”, *Energies*, 15:19, 2022.
- G. Böhme, *Atmosphäre: Essays zur neuen Ästhetik*, Frankfurt a. M.: Suhrkamp, 2013.
- Y. Saito, *Everyday Aesthetics*, Oxford: Oxford University Press, 2007
- Y. Saito, *Aesthetics of Care. Practice in Everyday Life*, New York: Bloomsbury, 2022.
- M. Seel, *Eine Ästhetik der Natur*, Frankfurt a. M.: Suhrkamp, 1991
- 古賀誉章ほか「キャプション評価法による市民参加型景観調査: 都市景観の認知と評価の構造に関する研究その1」、『日本建築学会計画系論文集』、64: 517、pp. 79-84、1999年
- 小島隆矢ほか「多変量解析を用いたキャプション評価法データの分析: 都市景観の認知と評価の構造に関する研究その2」、『日本建築学会計画系論文集』、64: 560、pp. 51-58、2002年
- 大井尚行ほか「キャプション評価法による景観調査における調査参加者の属性の違いと評価傾向」、『日本建築学会環境系論文集』、73: 625、pp. 393-399、2008年
- 清家裕喜子ほか「ワークプレイスにおける音環境の快適性評価を対象としたキャプション評価法に準じた印象評価手法の検討、『日本建築学会環境系論文集』、86: 780、pp. 131-139、2021年