

第20回統一地方選挙における京都市、大阪市、堺市及び神戸市による
 合同啓発事業に係る啓発映像素材等作成業務
 委託仕様書

1 業務の内容

① 西日本旅客鉄道株式会社が管理運営する「323系・321系・225系・223系電車 車内映像広告設備『WESTビジョン 全車15秒スポット』」及び「J・ADビジョンWEST京阪神ネットワークセット mini」からなる「デジタルWESTセット」、並びに「J・ADビジョンWEST単駅セット」のうち「京都駅地下東口セット 70インチ 10面」、「天王寺駅中央口セット 60インチ 47面」及び「三ノ宮駅西口セット 55インチ 22面」で放映する映像素材の作成。

② 上記の映像素材を活用し、統一感を保ちつつ各都市の特徴を捉えた各市の啓発用ポスターデータの作成。

上記①②の作成にあたっては、広く選挙人に選挙名、選挙期日等について確実に周知し、投票参加の機運を醸成して投票率の向上を確保すること。また、特に選挙離れが著しい若年層にも受け入れられる話題性に富んだ内容にするとともに、新聞、テレビ等に取り上げられるよう努めること。

2 ①映像素材の作成

(1) 画面表示上の注意点

WEST ビジョン用素材については、モニター画面がモニターのフレームよりも奥に取り付けられており、一部フレームの陰に隠れる部分が発生する。そのため、上下左右各5%ずつの領域は、これらを考慮したコンテンツの文字配置とすること。

ただし、フレームの陰になる部分も角度によって見えるので白抜き・黒抜きなどの表示はせず映像の記録をすること。

(2) 入稿形式① (WEST ビジョン用)

フォーマット形式	MPEG-2(PS) GOP M:3 N:15 (音声データを入れる場合、MPEG-1 Layer2)
サイズ	1440×1080i (4:3)、1920×1080i (16:9)
フレームレート	29.97 フレーム/秒
ビットレート	8Mbps～55Mbps
コンテンツ秒数	放映秒数ジャスト

入稿形式② (J・AD ビジョン用)

ファイル形式	WMV 9 (Windows Media Video 9)
画像サイズ (解像度)	H1280×W720 ピクセル
エンコード方法	2パスエンコード CBR (固定ビットレート)
エンコーディングレート	5Mbps 以下

フレームレート	29.97 fps
音声データ	削除（付加せずに制作）

3 ②啓発用ポスターデータの作成

(1) 作成上の注意点

①において作成した映像素材を基に、市ごとに各市の特徴を捉えた4色フルカラーの啓発ポスター（縦版及び横版）を Adobe Illustrator データ及びPDFデータで作成し、CD-Rにて納品すること。

その際、素材の統一テーマを損なわないよう一体性を持たせること。

データの作成に当たっては、別紙に記載している内容の例示文等を掲載することとし、その詳細については各市に担当者と調整すること。

（各市とも、ポスター作成時は専らB3サイズで作成する予定）

(2) ポスターデータの校正については、各市のデータごとに各市担当者との協議・指示により行うこととし、責任校了とせず、最後まで行うこと。

【各市の連絡先】

京都市選挙管理委員会事務局

TEL075-241-9250 <<mailto:senkyo@city.kyoto.lg.jp>>

〒604-8006 京都市中京区河原町通御池下る下丸屋町394番地 Y.J.Kビル6階

大阪市行政委員会事務局選挙部

TEL06-6208-8511 <<mailto:vg0008@city.osaka.lg.jp>>

〒530-8201 大阪市北区中之島1丁目3番20号

堺市選挙管理委員会事務局

TEL072-228-7876 <<mailto:senkan@city.sakai.lg.jp>>

〒590-0078 堺市堺区南瓦町3番1号

神戸市選挙管理委員会事務局

TEL078-322-5815 <<mailto:senkyo@office.city.kobe.lg.jp>>

〒650-8570 神戸市中央区加納町6丁目5番1号

(3) ポスターデータについては、上記(2)の校正を行うため、各市の初稿データを令和5年1月25日(水)までに各市担当者へ電子メール等により提出すること。

4 履行期限

①の映像素材の最終納品素材については、令和5年3月1日(水)を納期とする。

②のポスターデータの最終納期については、令和5年2月8日(水)とする。

5 その他

(1) 業務実施にあたり必要となる各種資料、申請書等の作成、官公署への申請手続き、スタッフの派遣、会場の設営及び撤去、運営に必要な備品等の調達、管理等については、受託者の責任において行うものとする。

(2) 映像素材の最終納品素材作成前に次のとおり納品前審査を行う。

- ア 京都市選挙管理委員会事務局、大阪市行政委員会事務局選挙部、堺市選挙管理委員会事務局及び神戸市選挙管理委員会事務局（以下「4市事務局」という。）による審査
- (ア) 素材を記録したDVDを「WESTビジョン用」及び「J・ADビジョン用」それぞれ4枚ずつ作成し、令和5年1月25日（水）までに4市事務局に各1枚ずつ納入すること。
- (イ) 4市事務局で審査を行い、修正を必要と認めた場合、令和5年1月30日（月）までに神戸市選挙管理委員会事務局から連絡するので、直ちに修正を行い後記イの納期に間に合わせること。
- イ 株式会社 JR 西日本コミュニケーションズ及び西日本旅客鉄道株式会社の意匠審査
- (ア) 前記アの審査を経た最終素材案を記録したDVDを「WESTビジョン用」及び「J・ADビジョン用」それぞれ5枚ずつ作成し、令和5年2月8日（水）までに4市事務局及び株式会社 JR 西日本コミュニケーションズに1枚ずつ納入すること。
- (イ) 意匠審査の結果、修正指示があった場合には、神戸市選挙管理委員会事務局から連絡するので、直ちに修正を行い最終納品素材を作成すること。
- ウ 上記イの意匠審査で修正がされた場合
最終納品素材を記録したDVDを「WESTビジョン用」及び「J・ADビジョン用」それぞれ4枚ずつ作成し、直ちに4市事務局に1枚ずつ納品すること。
- (3) 車内広告「WESTビジョン」及び「J・ADビジョン」は無音声であるが、その場合でも十分なインパクトがある素材を作成すること。
また、本件素材については4市事務局が独自に実施する統一地方選挙に係る選挙時啓発事業で使用されることを想定し、音声・効果音等を入れて作成すること。
- (4) 採用された企画、デザイン等に対する著作権等日本国の法令に基づき保護される権利は、京都市選挙管理委員会、大阪市選挙管理委員会、堺市選挙管理委員会及び神戸市選挙管理委員会に帰属するものとする。
- (5) 公益財団法人明るい選挙推進協会が定めるキャラクター「めいすいくん」のデザイン及び着ぐるみを使用することができる。
- (6) 本仕様書は、令和4年10月12日時点での情報をもとに作成している。西日本旅客鉄道株式会社の交通広告又は株式会社 JR 西日本コミュニケーションズの商品に変更があった場合は、同等の内容で実施する予定である。また、入稿仕様（データ形式等）が変わることもあるので、併せて留意すること。

ポスター等掲載文言例

【選挙名】 統一地方選挙（市議会 or 市会・県議会 or 府議会 or 府会）

【選挙日時】 ○月○○日（日）

【投票時間】 朝7時～夜8時

【標語】 さあ投票 選挙の主役は あなたです（例示）

【選管名】 ○○市・区選挙管理委員会

【掲載内容】

投票日に仕事やレジャーなどの予定がある人は期日前投票や不在者投票ができます。

期日前投票・不在者投票のできる期間

○月○○日（土）から○月○○日（土）までの毎日（土日とも）

午前8時30分～午後8時

※一部時間帯が異なる投票所があります。

詳しくは各区選挙管理委員会（区役所内）または○○市選挙管理委員会（市役所内）まで

※ 選挙期日や期日前投票等の期間は決定次第連絡します。