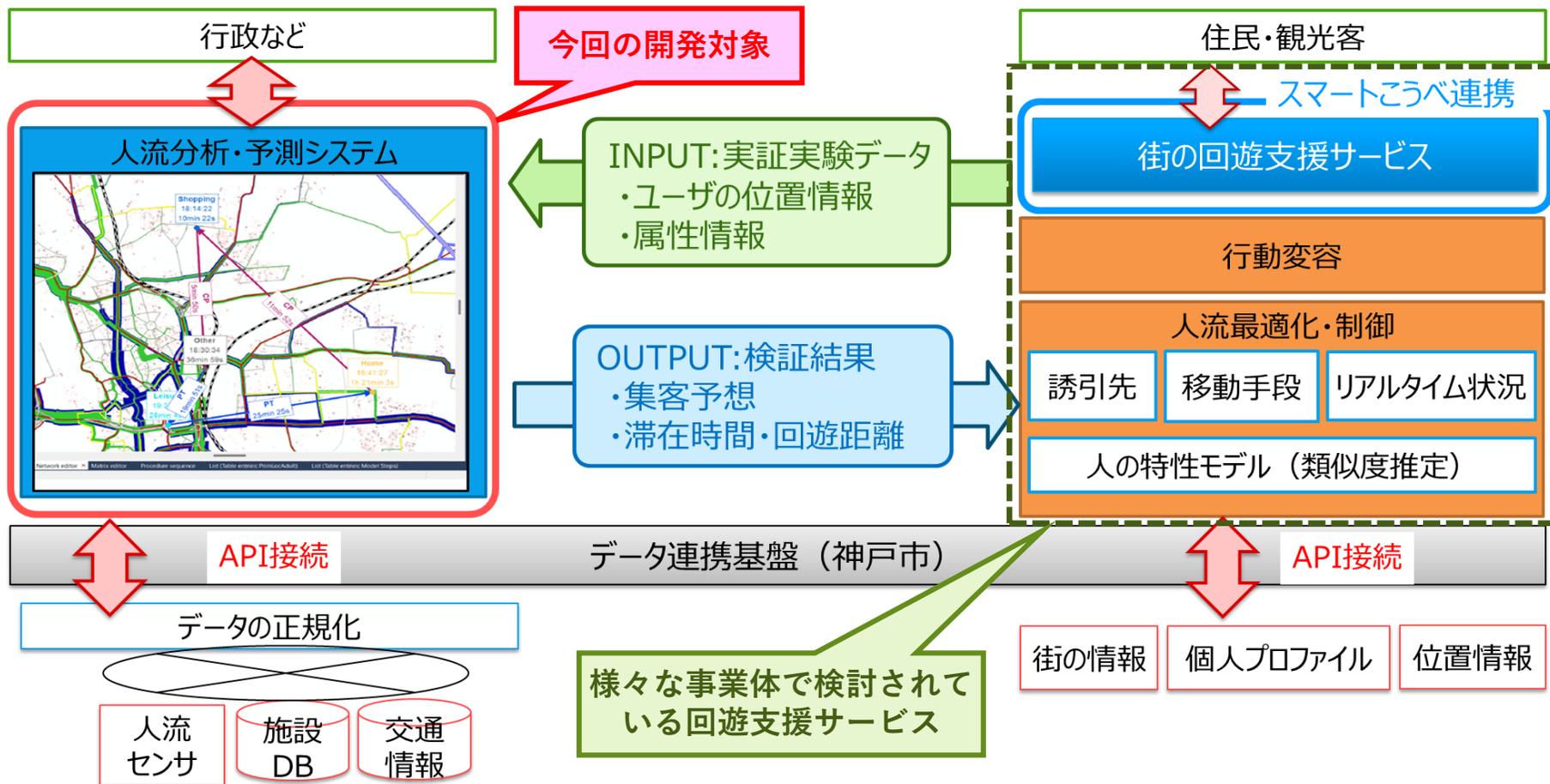


実証事業名：三宮・元町・ウォーターフロントの回遊支援サービスのための人流分析・予測システムの構築とサービスの検証

事業概要

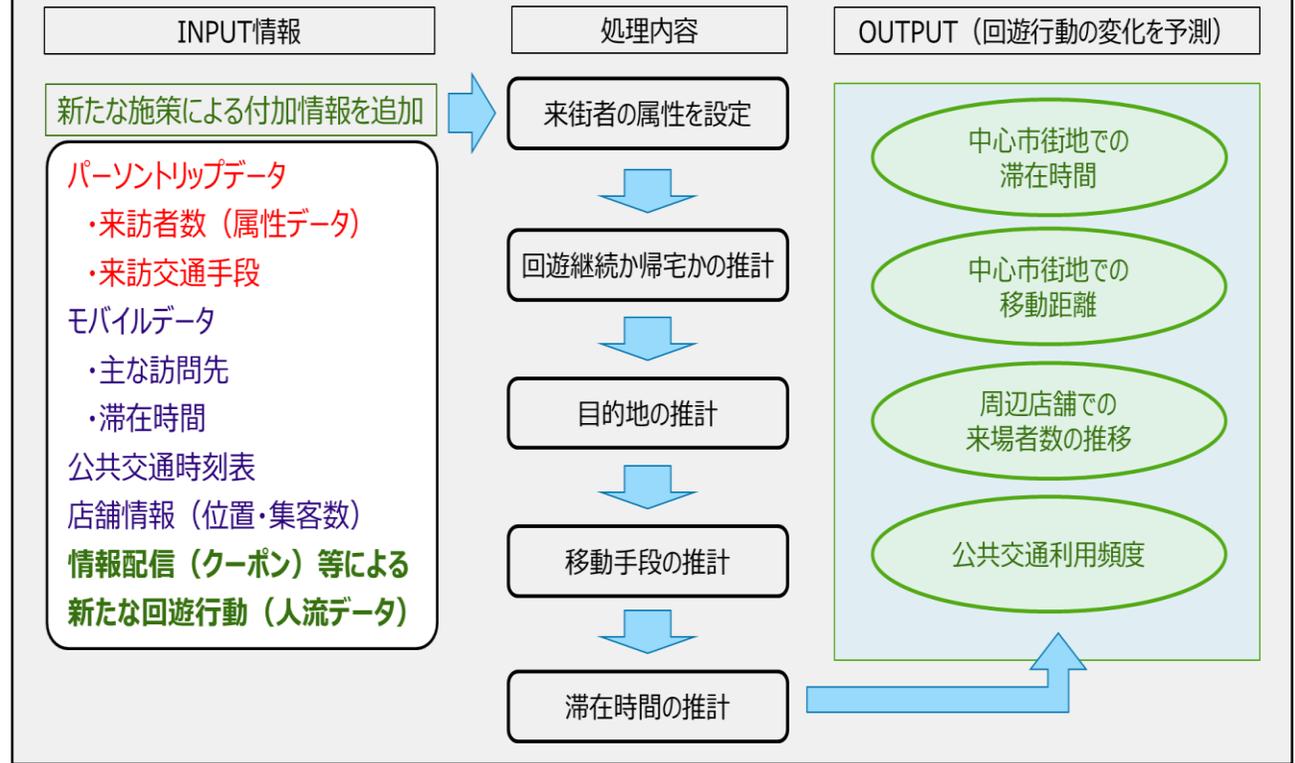
スマートフォンアプリを使った情報配信サービスなど、さまざまな事業者でばらばらに検討されている回遊支援サービスや新規の交通施策をシミュレーター上で仮想的に組合せ、相乗効果の検証が可能な評価システムの構築を目指す



回遊支援アプリ



開発した評価システム



実施内容

INPUT情報

成果物

評価環境の構築

各種統計データ

シミュレーションモデル

評価環境の完成度評価

一般外来者の行動履歴 (モバイルデータ)

シミュレータによる回遊行動の再現確認結果

回遊施策の効果検証 (基準との相対比較)

被験者の行動履歴 (モバイルデータ)

回遊施策の効果の拡大推計
数値化による定量評価

実証事業実施エリアと実証データの取得期間

センター街(エニクロ・クレフィ付近)
位置判定でPUSH

2022年12月10,11,16,17日実施

アトア(短時間割)
アトアカフェ
フェリシモチョコレートミュージアム
メリバのカフェ、海洋博物館など

シミュレータモデルの完成度評価結果

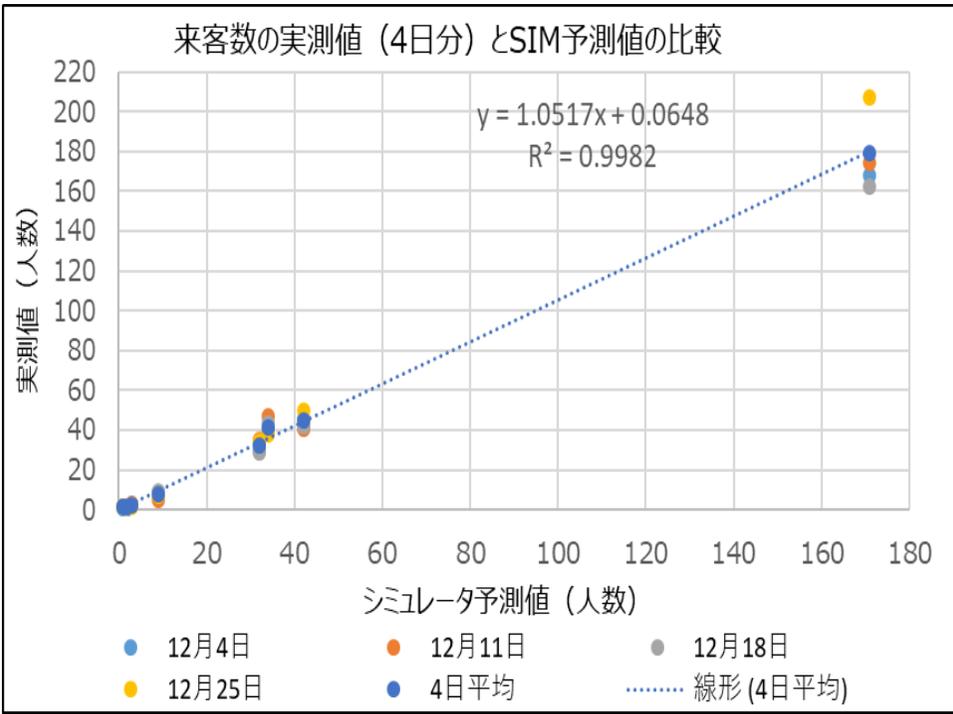
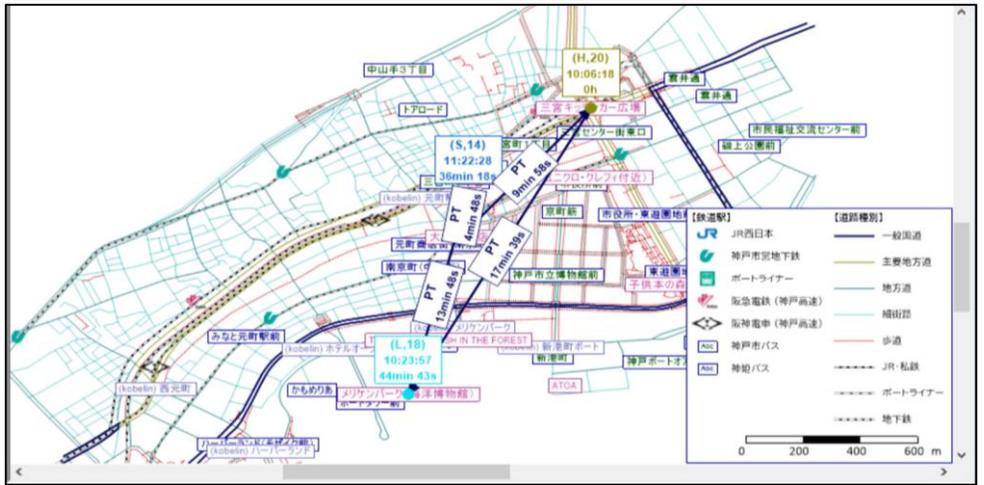


Fig.1 シミュレーションモデルの予測精度の検証結果

パーソントリップデータや人流ビッグデータを使って来街者の行動モデルを適合した結果、訪問客数の実測データとシミュレータ予測値で高い相関を確認した

回遊サービスの検証結果

来街者の動線分析（回遊行動の見える化）



実証データから推計した回遊施策の効果確認

回遊時の移動ログデータ	実証実験実施日					実測値とSIM予測値が一致するTRIP回数を探る	SIM予測値
	12/9	12/10	12/16	12/17	4日間平均		
平均滞在時間（分）	268	134	241	136	195	↕	210
エリア跨ぎ回数（回）	2.33	2.58	5.5	2.1	2.75		2.50
平均移動距離（m）	2302	2635	3457	3039	2693		2603
従来のTRIP回数 2回から4.6回に増加 （訪問先の数：1ヶ所から3ヶ所に増加）						TRIP回数	4.56

サービス実装の目途・目標

- ① 今回の実証事業で取得したデータを基に回遊行動のモデルを適合した結果、実測データとシミュレータによる予測値で高い相関を確認することができた。但し今回は、季節や天候等による変動要素の影響確認ができていないことから23年度も検証実験を継続し23年度中の開発完了を目指す。（当初計画通り）
- ② 2025年アリーナ開設に向け想定される新たな交通施策などとの組合せによる相乗効果の検証を計画していく