令和 8 年 11 月 24 日

神戸市 地域協働局 地域活性課

令和 8 年度 神戸市「新たな地域貢献人材発掘・育成事業」フォーラムおよび連続講座 協力企業 公募要領

【主催】 神戸市（地域協働局）

【受託・運営事務局】 共同事業体（代表団体：一般社団法人 SAZARE / 特定非営利活動法人 KOBE NOURISM）

【事業目的】 企業で働く社員一人ひとりが自己理解を通じて、地域貢献活動を通じて新たな役割の発見や視野の拡大を図るとともに、神戸の地域活動の新たな担い手を創出することを目的とします。

１．事業の目的と背景

神戸市では、共働き世帯の増加や高齢化等に伴い、地域活動を担う地縁団体や NPO 等の担い手不足が深刻化しています。一方で、人生 100 年時代を迎え、働く世代においても働き方の再設計や多様な社会参加への関心が高まっているものの、「何から始めればよいか分からない」と感じている層が多く存在します。

本事業「新たな地域貢献人材発掘・育成事業」は、主に企業で働く、子育てが一段落する年代層を対象に、自身の強みや関心を再発見し、自身のキャリアや経験の可能性を広げ、地域社会と前向きに接続する機会を提供するものです。

本公募は、社員の自己理解・越境学習（リスキリング・サードプレイス創出）の機会として本事業を活用し、参加者募集や会場提供等の面で連携・協力していただける企業様を広く募集するものです。

２．事業概要（フォーラムおよび連続講座）

（１）フォーラム（啓発・動機づけイベント）

地域貢献やキャリアデザインに対する関心を喚起し、自己理解のきっかけを作るキックオフイベントです。

開催日時	令和 9 年 1 月 21 日（木）18 時 30 分～20 時（予定）
開催場所	アンカー神戸：神戸市中央区加納町４丁目２－１ 神戸三宮阪急ビル 15 階（候補）
参加対象・定員	企業社員・市民等 100 名程度
参加費	無料
プログラム構成（予定）	①【ゲスト講演】藤澤 理恵 氏（青山学院大学准教授 /リクルートマネジメントソリューションズ 組織行動研究所 客員研究員） ②【事例紹介】地域で個性を活かして活躍する先輩プレーヤー・プロボノ事例の紹介 ③【体感ワーク】参加者同士のグループワーク「自分らしさの可視化」 ④【任意参加：交流会】参加者同士の交流会。双方の連携等にご利用頂けます。

（２）連続講座（自己理解・アクションプラン策定プログラム）

フォーラム参加者等から希望者を募り、自己理解を深め、自身の強みを活かした具体的に行動できるステップを構築する全 3 回の連続講座です。

開催時期	令和 9 年 2 月～3 月前半（全 3 回・各回 2～2.5 時間程度）
開催場所	協力企業との調整により決定
受講対象・定員	フォーラム参加者を中心とする受講希望者 20 名程度
受講料	無料
第 1 回 内容	【テーマ】過去・現在の肯定と客観的自己理解 人生の転機や強みを振り返るライフエンゲージメントワーク、バリューカードによる自己分析
第 2 回 内容	【テーマ】現在の役割と価値観を融合して未来へアプローチ 社内・家庭・地域における役割の棚卸しと自身のエネルギー配分の再構築

第 3 回 内容	【テーマ】自分らしい接続と最初の一歩の仲間づくり 地域活動団体とのワールドカフェ、お試し部活プランニング、行動宣言

※上記内容は、今後の調整により変更となる可能性があります。

３．協力企業への依頼事項（協力内容）

本事業の協力企業としてご参画いただくにあたり、以下の事項についてご協力をお願いいたします。

【必須】①フォーラムおよび講座への参加者募集のご協力

・社内広報（社内イントラネット、ポスター掲示、メールマガジン等）を通じた本事業の周知
・自社社員に対するフォーラムおよび連続講座への参加呼びかけおよび参加調整
※社員の参加形態（所定労働時間内の研修扱い・自己研鑽扱い等）は各企業様の自主的な判断・運用に委ねます。

【任意】②フォーラムおよび講座開催場所（会議室等）のご協力

・令和 9 年 2 月～3 月前半に実施する連続講座（全 3 回のうち 1 回以上）の会場提供
・【会場仕様要件】
講座用（25 名程度の参加者が小グループに分かれてワークショップ形式で座る）会議室・研修室等（プロジェクター・マイク設備等があることが望ましい）
※会場設営・運営・案内等は事務局が担当いたします。会場使用料等の条件は協議の上決定します。

４．協力企業様における参画メリット

本事業への協力・参画を通じて、貴社には以下のような人材育成・広報上のメリットが期待できます。

① 社員の「越境学習」と モチベーション向上	社外での対話や自己理解ワークショップを通じ、「社員一人ひとりのキャリア形成」を促進。本業への還元や社内での新しいイノベーション創出につながります。
② シニア・ミドル層の キャリア支援・活性化	子育て一巡期やセカンドキャリアを見据える 40 代・50 代社員に対し、自律的なライフデザインと社会的視野を広げる次世代型キャリア研修機会を提供できます。
③ 神戸市連携による 企業広報・ブランディング	神戸市の事業協力先として、本事業に係る情報発信での企業名掲載や先進的な地域貢献・サステナビリティ推進企業としてのブランディング効果が得られます。
④ 参画企業間・地域との パートナーシップ構築	神戸市内の異業種パートナー企業や地域リーダーとのネットワークが形成され、新たな CSV（共通価値の創出）や社会貢献プロジェクトの芽が生まれます。

５．応募要領・応募時に記入してもらう事項

本事業へご協力いただける企業様は、以下の応募様式（様式 1）に必要事項をご記入の上、電子メールにて事務局宛にご提出ください。

【応募時の記入・提出事項】

1. 企業・団体等の基本情報

（企業名、所在地、代表者名、担当部署、ご担当者連絡先［電話番号・メールアドレス］）

2. フォーラム・講座への社員派遣の見込み人数

（フォーラム：約〇名、連続講座：約〇名の参加見込み。※勤務時間内外の扱いは企業判断）

3. フォーラム・講座開催会場のご協力の可否・概要

（会場提供の可否、利用可能な会議室の収容人数・設備・利用可能時期等）

4. 地域貢献に対する企業としての想い・基本方針

（例：まちづくりや地域社会、CSR/CSV/サステナビリティに関する貴社の考え方や理念）

5. 本事業に協力することでの企業としてのメリット・期待する効果

（例：社内人材育成、エンゲージメント向上、社会貢献活動の推進）

６．選定方法・審査基準（総合評価と注意事項）

応募書類提出後、神戸市において内容を確認・審査の上、協力企業を選定・決定いたします。

【選定における総合判定と審査基準に関する注意事項】
応募条件（参加者の派遣見込みや会場提供等）を満たしている場合であっても、多くのお申し込みをいただいた際には、以下の観点を参考に総合的に選定させていただく場合があります。

1. 地域貢献への意欲・相乗効果：企業として地域との関わりや地域貢献への関心があり、本事業への参加を通じて、地域と企業双方にとって有意義な効果が期待できること。
2. 参加者の確保、実現可能性：一定数の社員の参加が見込まれ、本事業の実施にあたり必要な会場や協力体制の確保が期待できること。
3. 全体バランス・会場適合性：参加企業の業界バランス、講座実施場所としての利便性・安全性を総合的に考慮します。

※審査経過および選定結果に関する個別のお問い合わせ・異議申し立てには応じかねますので、あらかじめご了承ください。

7．募集スケジュールおよび提出・問合せ先

応募締切日	令和 8 年 12 月 9 日（水）17:00 必着
選定結果のご連絡	令和 8 年 12 月中（メールにて通知）
事業実施期間	令和 8 年 12 月～令和 9 年 3 月
提出先・お問合せ先	〒650-8660 神戸市中央区浪花町 56 SHINKA Hyogo 内 一般社団法人 SAZARE （神戸市・「新たな地域貢献人材発掘・支援事業」運営事務局） メールアドレス：hello@sazare.or.jp

8．その他

・この協力企業様募集に応募頂かなくても、フォーラムや連続講座には一般参加者としてご参加頂けます。一般参加者募集については、後日に別途、実施予定です。

【別紙・様式 1】協力企業 応募申請書

令和 8 年度 神戸市「新たな地域貢献人材発掘・育成事業」
フォーラムおよび連続講座 協力企業 応募申請書

提出日：令和 8 年　　月　　日

神戸市・「新たな地域貢献人材発掘・支援事業」運営事務局 宛

企業・団体名（フリガナ）	（ふりがな：　　）
所在地・代表者名	〒 所在地： 代表者役職・氏名：
ご担当者情報	所属部署・役職： 氏名（フリガナ）： 電話番号： E-mail：
社員派遣の見込み人数 **（依頼事項①）**	■ フォーラム（2027 年 1 月中旬～2 月開催）：約　　名 ■ 連続講座（2027 年 2 月～3 月全 3 回）：約　　名 ※社員の受講形態（業務扱い・自己研鑽等）の想定： ［　］業務扱い　［　］自己研鑽　［　］その他（　　）
講座会場 **ご協力の可否** **（依頼事項②）**	［　］協力可能　　［　］検討中・条件次第　　［　］不可 ※可能・検討中の場合： ■講座（定員 25 名程度） ・会議室名／収容可能人数：　　（約　　名・島型配置可能） ・所在地： ※企業所在地と同じ場合は記入不要 ・利用可能時間帯／設備：

地域貢献に対する 企業としての姿勢	（貴社の地域貢献、CSR/CSV、SDGs、まちづくりに対する基本理念や取り組み姿勢をご記入ください）
本事業協力での 企業メリット・期待効果	（社内人材育成、自律的キャリア形成、社員エンゲージメント、地域とのネットワーク構築など期待する効果をご記入ください）