

評価方法・評価基準及び選定について

1. 評価方法・評価基準

- (1) 各選定委員が審査する「内容点」と、提案価格に基づく「価格点」をそれぞれ算出し、それらの合計を「評価点」とする。
- (2) 内容点は、各選定委員が、別表の評価項目1から5において、各項目の評価基準に基づき採点する。
- (3) 価格点は、別表の評価項目6に示すとおり、以下の式によって算出する。

$$\text{価格点} = 10 \text{ 点} \times (\text{最低提案価格} / \text{事業者の提案価格})$$

※小数点第1位四捨五入

2. 契約候補者の選定

- (1) 選定委員の評価点の合計が最も高い事業者を、契約候補者として選定する。
- (2) 評価点の合計が最も高い事業者が複数いる場合は、次の者を契約候補者として選定する。
 - ア) 評価項目のうち「広報、WEB・SNS発信」の評価点の合計が最も高い者
 - イ) アが同点の場合「企画提案」の評価点の合計が最も高い者
 - ウ) ア、イともに同点の場合「ガイドブック」の評価点の合計が最も高い者上記3項目が全て同点の場合は、くじ引きにより決定する。その場合、くじ引きの実施日時及び場所は、別途対象の事業者に通知する。
- (3) 選定委員の評価点の合計が6割に達していない場合は、契約候補者として選定しない。企画提案者が1者であっても同様の扱いとする。

神戸市経済観光局商業流通課 秋山・池田

TEL：078-984-0346／FAX：078-984-0345

E-mail：shogyo@office.city.kobe.lg.jp

思い出の飲食店・商店街魅力発信業務 選定委員会評価基準

評価項目	評価基準	配点
1 実施体制、管理運営	<ul style="list-style-type: none"> ・本事業の趣旨を理解し、掲載候補の厳正な選定、その後の円滑な取材等、事業全体にわたって実施できる十分な体制が確保されているか。 ・具体的かつ実現可能な目標設定が提示されているか。 ・また、利用者などからの問い合わせ対応、ガイドブックの管理等の体制が確保されるとともに、他に実施する事業と柔軟に連携できる仕組みや体制が構築されているか。 	15点
2 ガイドブック	<ul style="list-style-type: none"> ・多くの世代を惹きつけるようなガイドブックデザインや掲載バランスなど、ガイドブック全体を通して掲載店舗の魅力が伝わる構成内容が、戦略的な観点をもって提案されているか。 ・また、ガイドブックの配架場所が確保されているか、もしくは、確保が見込まれるか。 	20点
3 広報、WEB・SNS発信	<ul style="list-style-type: none"> ・一般募集が広く周知され、より多くの意見を集める手法が提案されるとともに、戦略的かつ効果的なプロモーションが的確に展開される提案となっているか。 ・また、WEB、SNSを通じて多くの人へ拡散や共有を継続実施できる、戦略的かつ効果的な企画が提案されているか。 	25点
4 企画提案	<ul style="list-style-type: none"> ・全体として魅力的かつ独創的で、誰もが理解しやすく、ワクワクし、楽しむことができる企画が提案されているか。 ・また、SNS等での発信に活用できるワクワクする仕掛けが盛り込まれた戦略的かつ効果的な提案であるとともに、連動する企画や回遊性につながる提案がなされているか。 	25点
5 追加提案	<ul style="list-style-type: none"> ・追加提案された企画は、本事業に効果的なアイデアとなっているか。 	5点
6 提案価格の妥当性	価格点 = 10点 × (最低提案価格 / 事業者の提案価格) ※小数点第1位四捨五入	10点
合計点		100点