様式のデータはホームページに掲載してい ます。ご活用ください。

A<提出期限> 3/13 (水)

様式第1号(第7条関係)

神戸市地域商業活性化支援事業補助金 交付申請書

令和6年3月○日

神戸市長宛

住 所	₹000-0000	神戸市○○▷	₹○○~
連絡先	000-000-000	00	
団 体 名	○○○商店街振興組合		
代表者役職名	00	代表者氏名	00 00

(振込先口座)

金融機関名	000	銀行・金庫	000	支店
預金種目	1. 普通 2.	当座 その	の他 ()
口座番号	000000			
口座名義	000000000	000		

※口座名義は、申請団体等と同一の名義であること。

口座名義が異なる口座への振込を希望する場合は、受領委任状(様式第25号)を提出すること。

神戸市地域商業活性化支援事業補助金の交付について、下記のとおり申請します。

記

申請する事業区分 (いずれかに☑)	 □ 単年度型 ☑ 3年計画型(○)年目 ☑ 販路拡大事業枠()年目
目的及び内容	別紙「事業概要書」のとおり
事 業 年 度	令和6年度(令和6年4月1日~令和7年3月31日)
補 助 金 の 額	5,000,000 9
添付書類	(1) 事業概要書 (2) 収支予算書【総括】 (3) 事業ごとの収支予算書【支出】 (4) 経費の内訳が分かる見積書 ※1件あたりの金額が10万円(税込)を超える見込みがあるもの (5) 定款又は会則等 (6) 構成員名簿 (7) 振込先が確認できる通帳(写) (8) その他、市長が必要と認める書類

A<提出期限> 3/13(水)

事業概要書

# 集成名: ○○○	団 体 名	OC	○○商店街振興組合	会 員	数	100		名
				± * -	<i>/</i> \	□ 単:	年度型	
Table 大地田 大田 大						☑ 3:	年計画型(🔾)年目
1. 事業概要	人名 建裕元				(□ 販	路拡大事業枠	()年目
課題・目的		E-mai						. , , , , ,
課題・目的	1. 事業概要	• 実施 s	する事業の内容の詳細を記入 電話番号	を記入				
予定日 方法 予定日 日標 下来	課題・目的		内容				!	
来省者は高齢の方が多く、ファミリー層など若い世代には 2月1日(日) イベントを実施することで、若い世代の来省者を増やす。				予定日	7	方法 ————	予定日	目標
アミリー層など若い世代には	▽課題	!	①にぎわいイベント1	10月27日	歩行	了者通行	事業前	事業前後比
利用いただけていない。 マ目的 イベントを実施することで、者 い世代の来街者を増やす。 *** ** ** ** ** ** ** ** ** ** ** **		į		(目)	量	_		120%
▽目的 ハーマントを実施することで、若い世代の来街者を増やす。 ハーマントを実施することで、若い世代の来街者を増やす。 **** *** *** *** *** *** *** *** *** *		には			/	/	4月6日(土)	
▼				10 8 4 8 (8)	市が	指定す	<u>+ ** //</u>	目標は必ず
い世代の来街者を増やす。 ***********************************		。					¦ ——	
▼課題 ・主に Insatgram での発信を行う。 ・主に Insatgram での発信を行う。 ・提数事業がある場合は すべての事業の実施的、すべての事業の実施的、すべての事業の実施的、すべての事業の実施後に 効果測定を実施 マリー層など若い世代には、利用いただけていない。 マ目的 の来街者を増やす。 を月の第3週 水曜日 マ課題 機成員向けの講習会(1時間半程度)を 下きるだけ実践形式 の講習を付う。 水曜日 財催。 ・外部講師を招き、できるだけ実践形式 の講習を行う。 ・本曜日 加させる。 ・の講習を行う。 ・できるだけ実践形式 の講習を行う。 2. 前回からの工夫点、新しい取組等 ※前年度と同様の事業を行う場合は必ず記入すること ・で記入すること					で天	:173		
来街者は高齢の方が多く、ファミリー層など若い世代には・ペープロリー層など若い世代には・ペープロリー層など若い世代には・ペープロリー層をターゲットとした特集記事を定期的に投稿することで、ファミリー層の来街者を増やす。 A用の第3週 本理的 を見から を見から を見から を見から を見から を見から できるだけ実践形式 の講習を行う。 マ課題 大型店との競合 で目的	(・国人の人間名を指人)	0		(//\)				
# S	▽課題		<u>魅力発信</u>	5月上旬~2			複数事業がある場	合は
マ目的 SNS で、ファミリー層をターゲットとした特集記事を定期的に投稿することで、ファミリー層の来街者を増やす。 マ課題 大型店との競合 マ目的 商店街全体として接客スキル 及び広報スキルを底上げすることで、各店舗の売上を増加させる。 2. 前回からの工夫点、新しい取組等 ※前年度と同様の事業を行う場合は必ず記入すること ・~	来街者は高齢の方が多く	く、フ	・主に Insatgram での発信を行う。	月				
▼目的 SNS で、ファミリー層をターグ ットとした特集記事を定期的 に投稿することで、ファミリー 層の来街者を増やす。 ▼課題 大型店との競合 ▼目的 商店街全体として接客スキル 及び広報スキルを底上げす ることで、各店舗の売上を増 加させる。 ■ 2. 前回からの工夫点、新しい取組等 ※前年度と同様の事業を行う場合は必ず記入すること ・~	ァミリー層など若い世代	には	•~					10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 1
SNS で、ファミリー層をターゲットとした特集記事を定期的に投稿することで、ファミリー層の来街者を増やす。 ▽課題	利用いただけていない。						 	
ットとした特集記事を定期的 に投稿することで、ファミリー 層の来街者を増やす。 本機強化	▽目的						! ! !	! ! !
に投稿することで、ファミリー 層の来街者を増やす。 ◇課題 大型店との競合 ◇構成員向けの講習会(1時間半程度)を ◇目的 商店街全体として接客スキル 及び広報スキルを底上げすることで、各店舗の売上を増加させる。 2. 前回からの工夫点、新しい取組等 ※前年度と同様の事業を行う場合は必ず記入すること・~		!					! ! !	
層の来街者を増やす。 ✓課題 大型店との競合 ・構成員向けの講習会(1時間半程度)を 別開催。 ・外部講師を招き、できるだけ実践形式 及び広報スキルを底上げす ることで、各店舗の売上を増 加させる。 2. 前回からの工夫点、新しい取組等 ※前年度と同様の事業を行う場合は必ず記入すること ・~		į					! ! !	
▽課題 組織強化 各月の第3週 大型店との競合 ・構成員向けの講習会(1時間半程度)を 開催。 水曜日 砂店街全体として接客スキル 及び広報スキルを底上げすることで、各店舗の売上を増加させる。 ・外部講師を招き、できるだけ実践形式の講習を行う。 最終支払予定日令和7年3月26日ごろ 2. 前回からの工夫点、新しい取組等 ※前年度と同様の事業を行う場合は必ず記入すること ・~		ミリー					! ! !	! ! !
大型店との競合 ・構成員向けの講習会(1時間半程度)を 開催。 水曜日 図目的 ・外部講師を招き、できるだけ実践形式 の講習を行う。 ・外部講師を招き、できるだけ実践形式 の講習を行う。 ることで、各店舗の売上を増加させる。 ・~ 1 最終支払予定日 令和7年3月26日ごろ	層の来街者を増やす。						! ! !	
▽目的 開催。 商店街全体として接客スキル ・外部講師を招き、できるだけ実践形式 及び広報スキルを底上げすることで、各店舗の売上を増加させる。 ・~ 加させる。 最終支払予定日 令和7年3月26日ごろ 2. 前回からの工夫点、新しい取組等 ※前年度と同様の事業を行う場合は必ず記入すること	▽課題	 	組織強化	各月の第3週			; ! !	
商店街全体として接客スキル ・外部講師を招き、できるだけ実践形式 及び広報スキルを底上げすることで、各店舗の売上を増加させる。 ・〜 加させる。 最終支払予定日 令和7年3月26日ごろ 2.前回からの工夫点、新しい取組等※前年度と同様の事業を行う場合は必ず記入すること	大型店との競合		•構成員向けの講習会(1時間半程度)を	水曜日			: 	:
及び広報スキルを底上げすることで、各店舗の売上を増加させる。 の講習を行う。 最終支払予定日 かつれて年3月26日ごろ 令和7年3月26日ごろ 2. 前回からの工夫点、新しい取組等 ※前年度と同様の事業を行う場合は必ず記入すること・~	▽目的		開催。				: ! !	
あことで、各店舗の売上を増加させる。・~最終支払予定日 令和7年3月26日ごろ2. 前回からの工夫点、新しい取組等 ※前年度と同様の事業を行う場合は必ず記入すること・~	商店街全体として接客ス	キル	・外部講師を招き、できるだけ実践形式				: ! !	
***********************************		!			是组	終支却:	<u>:</u> 多定口	
加させる。		を増	·~					
•~	-							
	2. 前回からのエ	夫点	[、新しい取組等 ※前年度と同	様の事業を行	う場	合は <u>必</u>	<u>ず</u> 記入すること	
•~	•~							
I	•~							

収支予算書【総括】

団体名	○○○商店街振興組合		
3年計画型・	·QU(令和5年度以前採択)	補助率:2/3以内、	補助限度額:500万円
*	グレーの智	箇所は自動計算のため入	力不要です。
1. 収入			(単位:円)

- · · ·		
科目	金額	備考
神戸市補助額	5,000,000	
他団体からの助成	200, 000	兵庫県商店街ファンづくり応援事業
売上		
協賛金		
広告料収入		
出店料収入		
寄附金、その他の収入		
自己負担額	3,270,000	
収入合計	8,470,000	

2. 支出 (単位:円)

事業名	総事業費				
学 未行	心尹未負	対象経費	対象外経費	消費税	
にぎわいイベント1	2,200,000	2,000,000	0	200,000	
にぎわいイベント2	1,870,000	1,700,000	0	170,000	
魅力発信	3,850,000	3,500,000	0	350,000	
組織強化	550,000	500,000	0	50,000	
	-				
	-				
	-				
	-				
	-				
	-				
	-				
	-				
	-				
支 出 合 計	8,470,000	7,700,000	-	770,000	

※収支の計は、それぞれ一致する。

事業ごとの収支予算書【支出】

A <提出期限> 3/13(水)

事業名(にぎわいイベント1)

(単位:円)

経費科目	内 容	総事業費				見積書
11 Q 11 L	r, -	心于不具	対象経費	対象外経費	消費税	有無
委託・外注費	企画・運営の委託	2, 090, 000	1, 900, 000	0	190, 000	無
委託・外注費	イベント広報チラシのデザイ ン	55, 000	50, 000	0	5, 000	無
印刷製本費	イベント広報チラシ作成	38, 500	35, 000	0	3, 500	無
消耗品費	スタッフ用イベントTシャツ作成 ※イベント名記載予定	13, 750	12, 500	0	1, 250	無
その他(振込手数料)	委託・外注費の 2 件分想定	2, 750	2, 500	0	250	無
	•	3年計画型の交付 経費が発生する。 補足 補助金額 補助金額 補助金額 補助金額 補助金額は、加 が発生する。	と見込まれる項目 類について 【交付決定額】 を 責報告に基づき、 ます。	目はすべて列挙 を算出し、通知 【交付確定額】	し、表に記載 します。 を算定し、	
			取消線を	F引いてください /	`	

※見積書の提出が必要です。 (1件あたりの金額が10万円(税込)を超える見込があるもの。1者分で可)