

商店街・小売市場を**応援隊員**がサポートします

令和7年度に応援隊派遣事業を利用した商店街・小売市場の
約9割がそのサポートを高く評価し、来年度の利用を希望しています

応援隊派遣事業利用団体へのアンケート結果概要 (回答数：商店街30団体・小売市場7団体 ※令和8年1月実施)

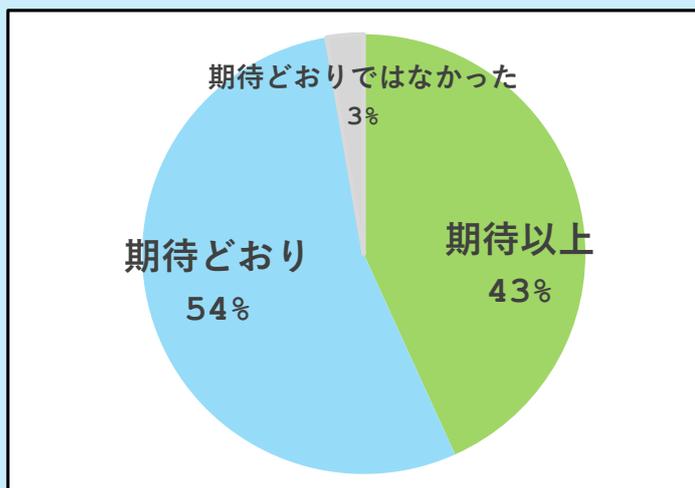
●支援を受けた項目



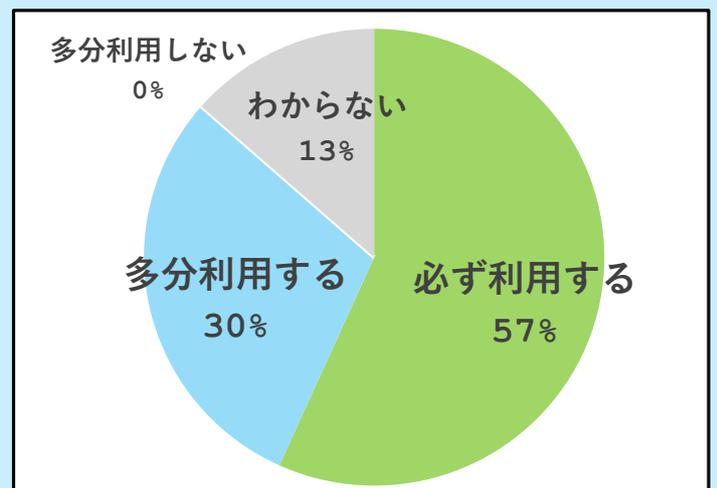
専門家が
課題解決を
お助け！



●これらの支援を受けていかがでしたか



●来年度も利用したいですか



●期待以上、期待どおりの支援だったと回答をした理由

- デザインしてもらったキャラクターの認知度がアップし、節目のイベントが盛り上がった。
- SNSを毎日発信できるようになった。
- 会計のことが細かく理解できた。
- 商店会の店舗を上手く紹介した冊子が発刊でき、会員にも喜ばれた。
- 防犯カメラの設置ができた。
- 規約変更にあたり、単なる一般論ではなく実際の組合運営を想定した具体的な助言をもらった。
- 商店街が気づかないところまでフォローしてもらい、イベントが大成功だった。
- イベントがテナントビルへの集客につながった。
- 具体的なAIの活用についてある程度理解できたので、今後も継続したい。