

次期「総合基本計画」の策定

令和 6 年度取り組みについて

神戸の未来の方向性を示す「総合基本計画」の策定



2025年の計画終期を見据え、新たな計画を策定中

次期「基本構想」の策定

2023年7～12月

アンケート

約25,000名

第1弾 みなさんの思う神戸の魅力 16,433名

第2弾 第1弾の結果を踏まえた深掘り 8,553名

エリア別ワークショップ

約250名

“神戸の魅力”や“未来の神戸でやってみたいこと”など具体エピソード



はじめての市政参画

約35,000名

市立の小中学校などの4年生以上が思う神戸の魅力



意見集約

素案
の作成

約30年ぶりに策定！

2024年12月

新しい
神戸市基本構想
完成

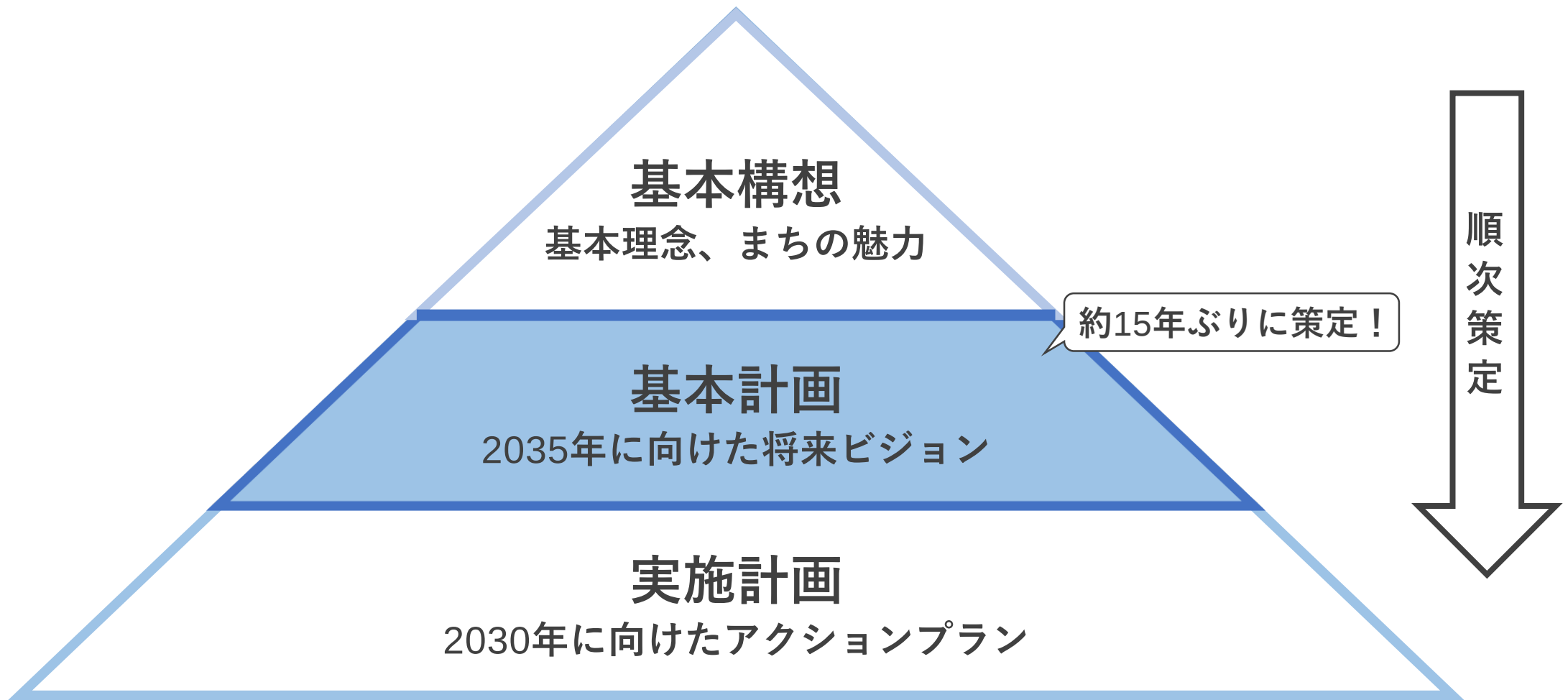
「ありがたい姿」

培ってきた技術と知の集積により
時代を彩る産業とひとが育つまちへ
世界を臨む海や空からひとが集い
新たな価値の創造を実現するまちへ
誰もがひとに寄り添い、助け合いながら
それぞれの夢に挑戦できるまちへ
豊かな自然とひとの営みが織りなす
一人ひとりが幸せを感じられるまちへ
神戸は、いつまでもまちの誇りを育み
次代に紡いでいきます

「神戸らしさ」

神戸は、海と山に囲まれた
美しいみなとまちです
開港以来、海外との交流を重ね
文化や流行を日本に生みだしてきました
神戸は、多彩な表情を見せるまちです
都会と里山の共存
洗練されたまち並みと下町の活気
まちに溶け込む坂道も
毎日違う風景を見せてくれます
神戸は、人間らしい
あたたかみのあるまちです
ともに困難を乗り越えていく絆
多様性があふれる開かれた気風
いつでも神戸は
すべてのひとをやさしく包み込みます
これまで神戸には多くのものが
受け継がれてきました
これからも神戸は
世代や立場を超えた繋がりの中で
広く内外に貢献し
未来に向けて進んでいきます

令和6年度の取り組み



ワクワクする2035年の神戸の姿を市民や企業等の皆さんとともに描いていく

ロゴ・キャッチコピーの作成



- ・市内の大学生が案を出し合って作成！
- ・多彩な魅力のある神戸のまちをカラフルに表現し、
みんなで最後の1ピースを埋め、神戸をつくるという
意味が込められています。

学生ワークショップの様子



未来の神戸を想像するコンテスト

約1,700件ものご応募を
いただきました！！



「未来の神戸」や「未来に残したい風景」などを写真・デジタル絵画・手紙で表現！！

写真コンテスト 受賞結果

最優秀賞



神戸の山と海

優秀賞



花火が彩る神戸の夜空

神戸っ子賞



夕暮れ時、神戸

デジタル絵画コンテスト 受賞結果

最優秀賞



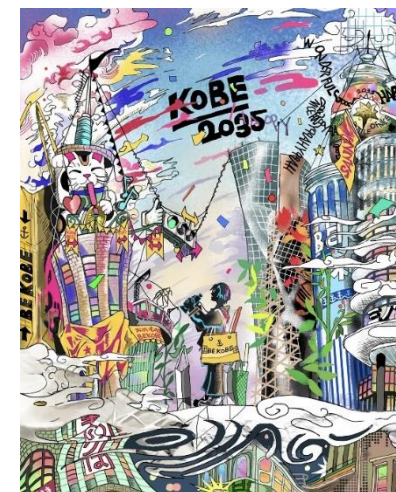
神戸の未来の春

優秀賞



輝かしく未来の港町神戸よ

神戸っ子賞



毎日が大冒険



未来の神戸に向けた取り組みの方向性 について、みなさんの思いや意見を募集

質問 1

基本構想を踏まえた
次世代に引き継ぎたい**神戸の魅力**について
(複数回答)

質問 2

神戸の未来に向けたまちの変化について
あなたが期待する取り組みは？ (複数回答)

質問 3

2035年に期待することは？ (自由記述)

約9千人の方にご回答
いただきました！！



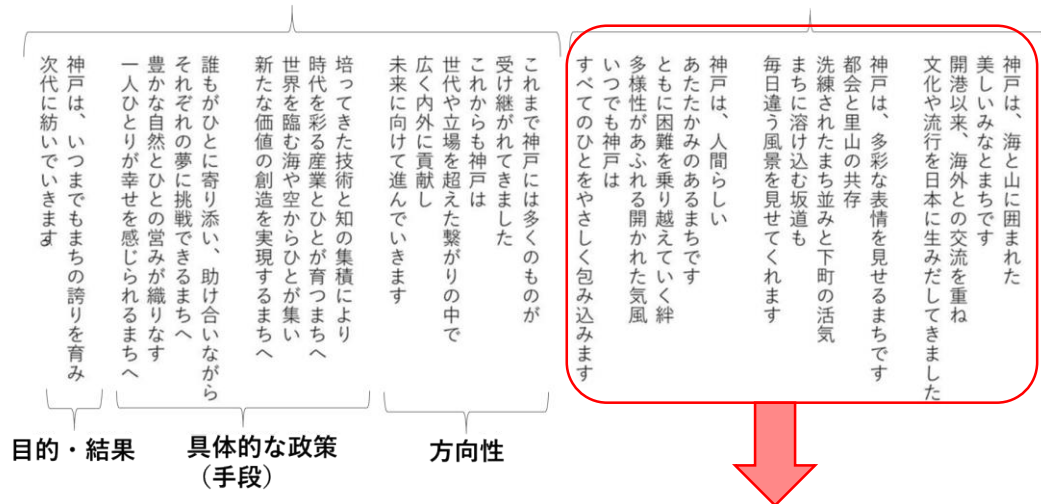
質問 1

基本構想を踏まえた 次世代に引き継ぎたい神戸の魅力について (複数回答)

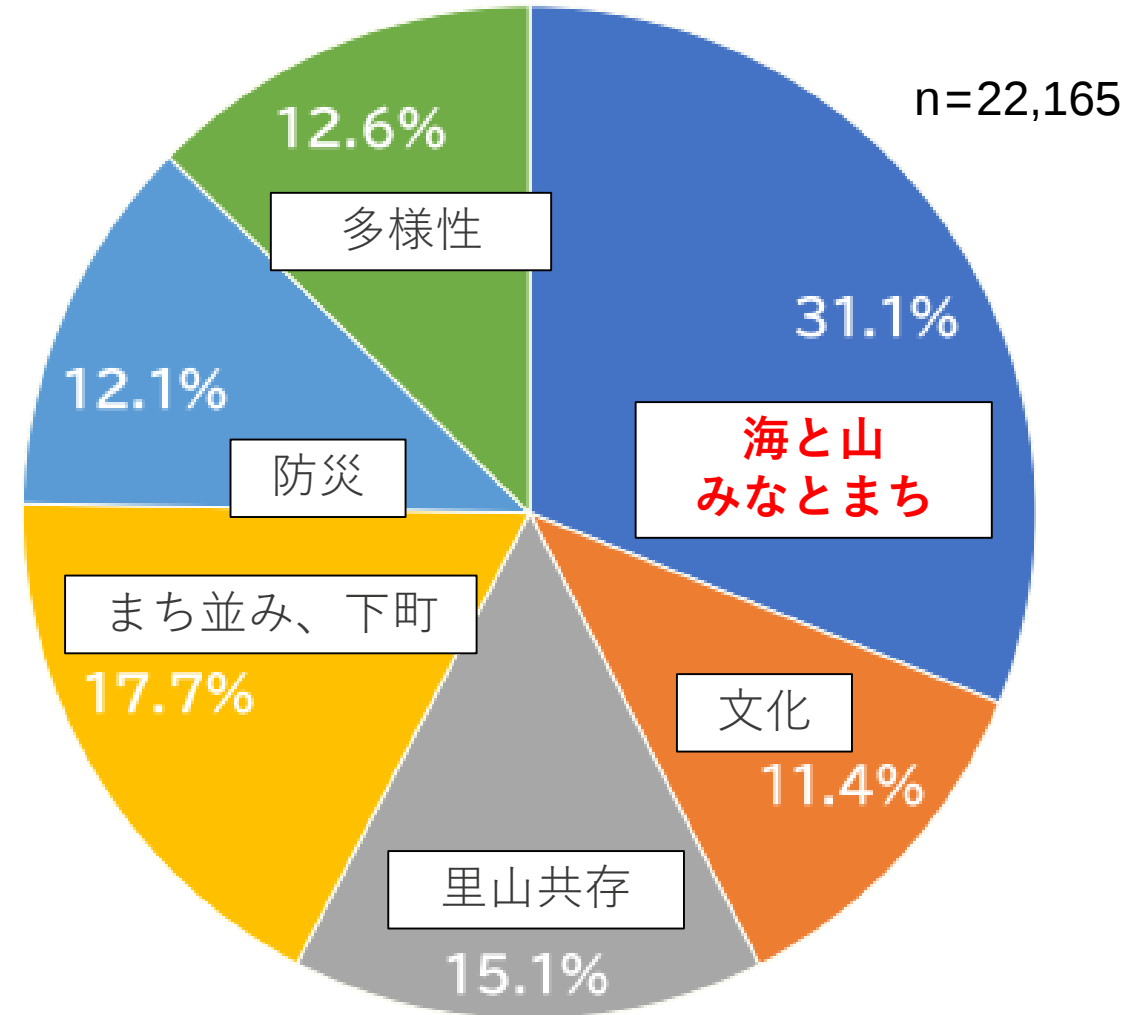
神戸市基本構想（素案）

ありたい姿

「神戸らしさ」



- a. 海と山に囲まれた、美しいみなとまち（自然環境、景観等）
- b. 新たな文化や流行を生みだしてきたまち（文化・芸術・スポーツ等）
- c. 都会と里山が共存するまち（多彩な都市機能、里山・農村等）
- d. 洗練されたまち並みと下町の活気が共存するまち（おしゃれ、にぎわい等）
- e. 幾度となく困難を乗り越えた絆を持つまち（防災、防犯、コミュニティ等）
- f. 多様性があふれる開かれた気風をもつまち（多文化共生、国際交流等）

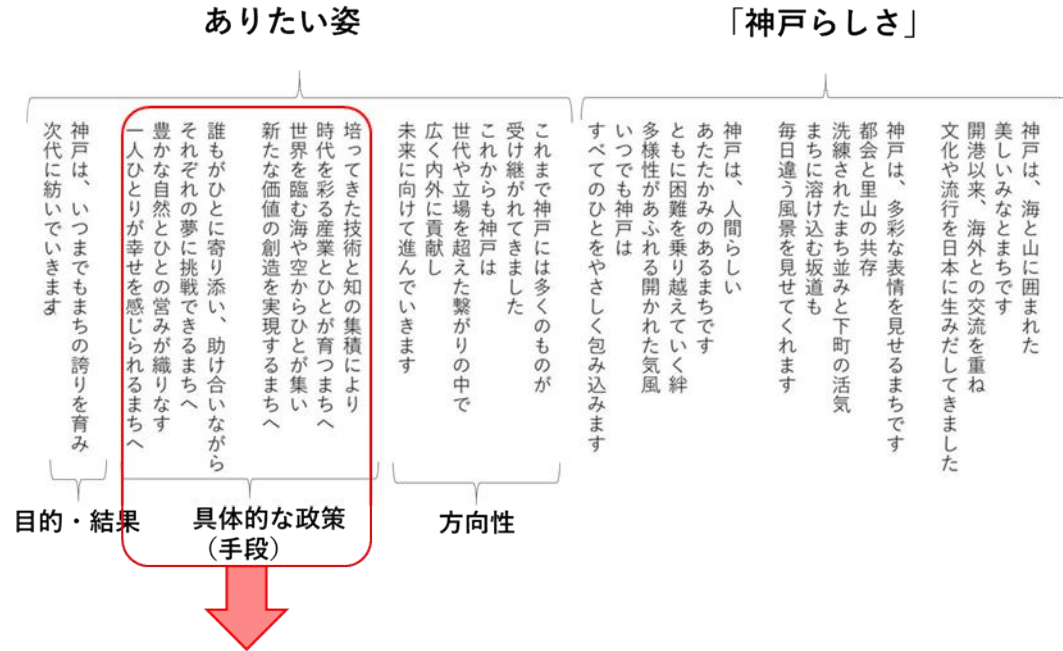


海と山、みなとまちが象徴的

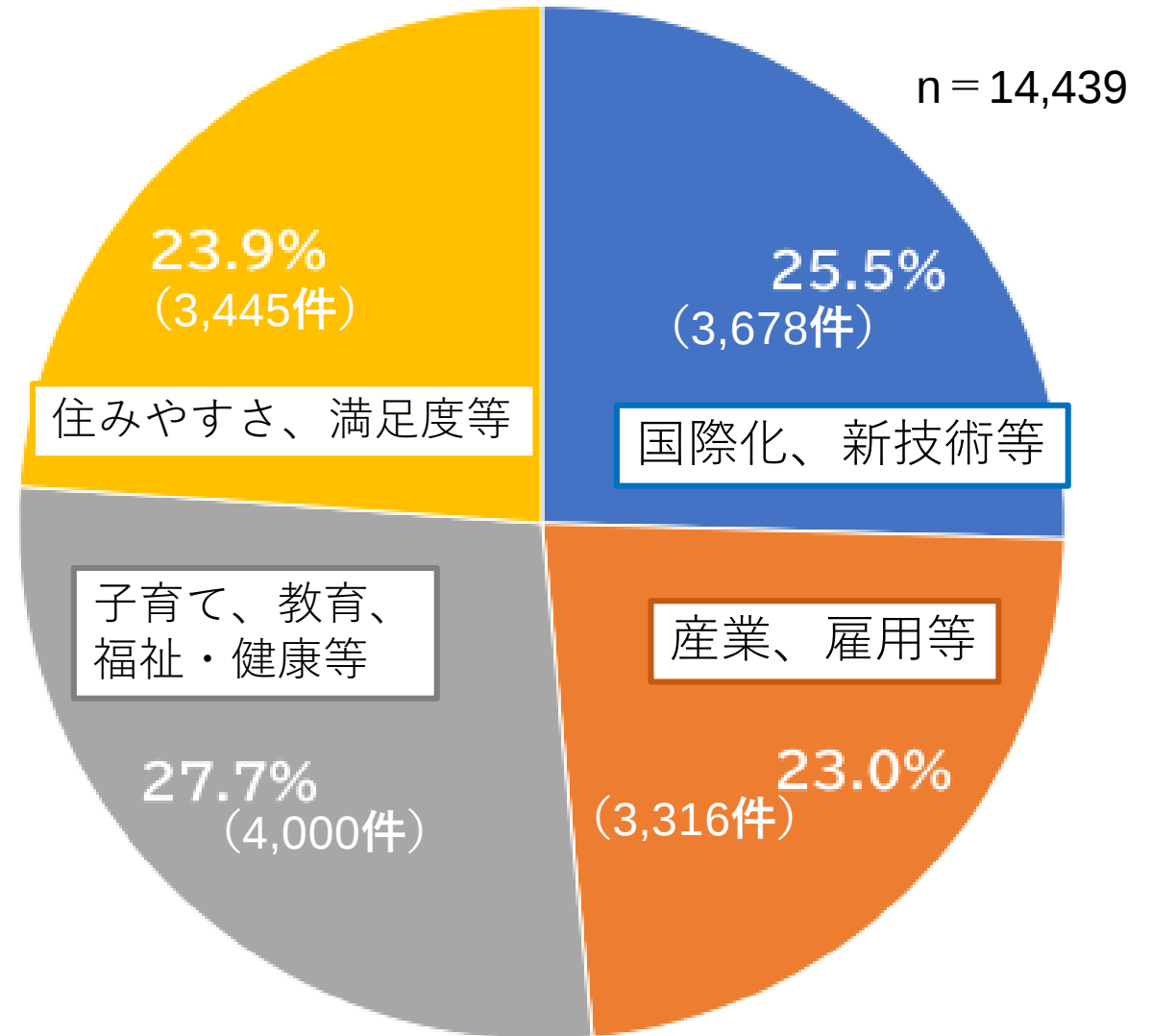
質問 2

神戸の未来に向けた**まちの変化について**
あなたが**期待する取り組みは？**（複数回答）

神戸市基本構想（素案）



- a. 世界からひとが集い新たな価値を創造するまち（国際化、新技術等）
- b. 技術と知の集積により産業とひとが育つまち（産業、雇用等）
- c. 誰もが助け合いながら、夢に挑戦できるまち（子育て、教育、福祉、健康等）
- d. 自然と人の生活が調和した皆が幸せを感じられるまち（満足度、住みやすさ等）

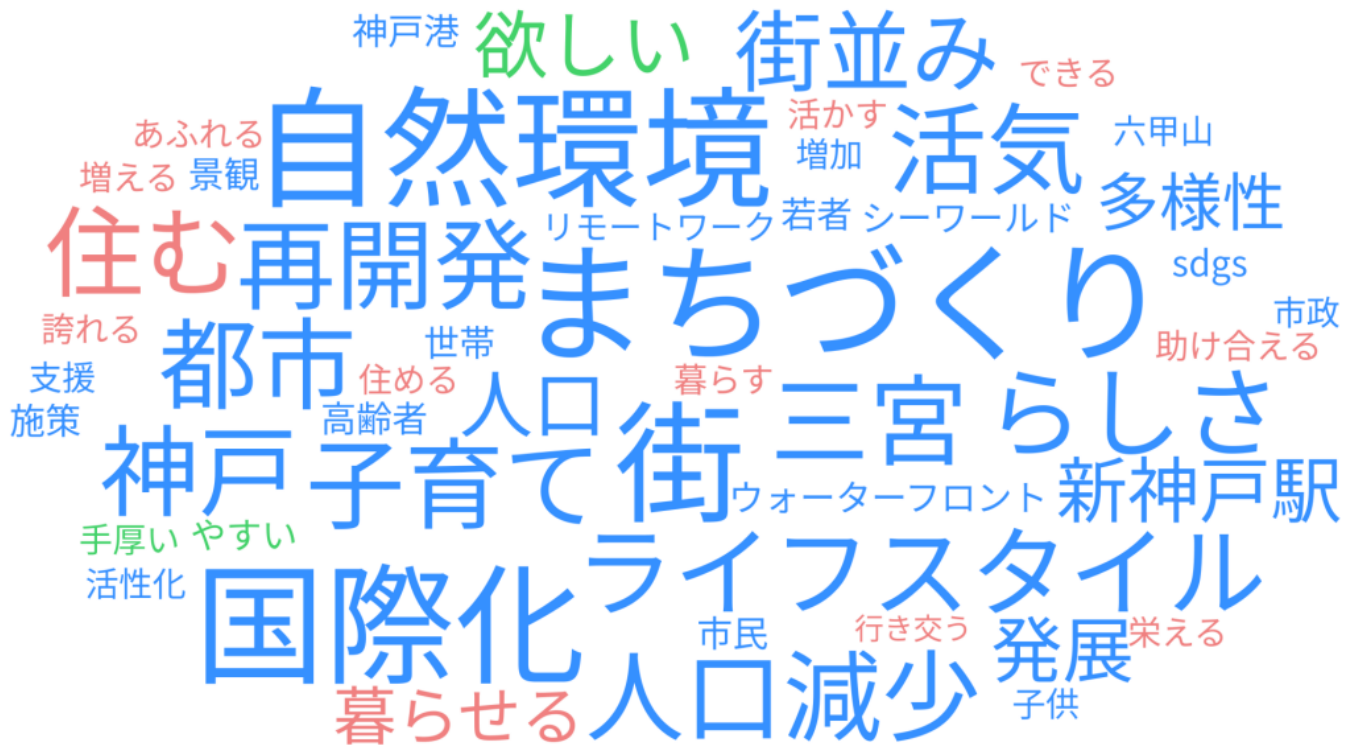


子育て、福祉などの生活に身近な分野に
期待が偏っているわけではない

質問 3

2035年に期待することは？（自由記述）

n = 4,619



青色:名詞、赤色:動詞、綠色:形容詞

自然環境

自然環境、緑、自然

國際化

グローバル、海外、国際空港、国際化

ライフスタイル

ライフスタイル、生活、暮らし、住まい

(神戸)らしさ

神戸らしさ、これからも、変わらずに

体験型ワークショップ

600名以上の方に
お申込みいただきました！！



神戸ならではの施設や取り組みを体験し、未来の神戸についての意見交換を実施

7/27 (土) かわる「都心三宮」



8/3 (土) 神戸の海と山を再確認



8/24 (土) 神戸の新しい子育て施設を体験



10/5 (土) 真珠で体験 神戸のファッション産業



10/19 (土) 神戸の文化財



10/26 (土) まちなかの空き空間



11/9 (土) 神戸の農村・里山



11/16 (土) 神戸の災害への備え



11/30 (土) 駅周辺が創る新しい日常



- ・各分野で意見交換
- ・市の施策、取り組みの**認知が期待感や自分事感につながる**ことの確認

小・中・高・大学生等との意見交換（出張授業等）

小中学生

はじめての市政参画



約47,000名
(延べ)

若手職員

新採研修でのワークショップ



約200名

高校生

出前授業



兵庫
高校
260名

神戸
商業
40名

龍谷高校、
etc・・・

大学生

出前授業、インターンシップ、ワークショップ



県立
大学
90名

神戸
学院
86名

インターン
etc・・・

高校生の感想

神戸の未来について班で話し合ったり考えたりすることができ、
自分も神戸市をつくりあげる一員なのだと実感しました。

今回のワークショップでは自分たちの望む神戸を作るために神戸の
行政に間接的にも関わるという意識を持つことでもっと**地元神戸に
対して愛情と責任を感じる**ことが出来ました。

**神戸空港の国際化や三宮の開発など、まだまだ知らないことがたく
さんあったので、まずはこういった取り組みについて知ることから
始め、そのうえで、神戸のために自分ができることを考えて、行動
することが大事だと改めて感じました。**