

「神戸市スタートアップエコシステム ブランディング支援業務委託」  
に係る質問に対する回答

回答日：令和3年10月12日

No.	文書名称	該当頁数	質問（標題）	質問内容	回答
1	実施要領	P. 1	2. 業務内容に関する事項 (6) 市側から提供する情報	いつ情報を頂けるのか。	選定された受託者に対して契約締結後に速やかにお渡しいたします。
2	実施要領	P. 2, 3	6. 応募手続き等に関する事項 (3) 企画提案書の提出	提案物の範囲について ・プロモーションをする際のイメージデザインなどは必要か。 ・ワークデザインと納品物イメージほどで考えればいいのか。	「ウ⑧成果物イメージ」に関して、プロモーションをする際のイメージデザイン（＝ビジュアル画像など）のサンプル提示は必要ございません。同仕様書2 成果物（1）～（4）として、各項目の構成や分量など納品物イメージをご提案ください。
3	仕様書	P. 1, 2	1. 業務内容 (3) プロモーション戦略の策定	プロモーションの実際の稼働も受託者で実施するのか、戦略設計を提案し、実施については神戸市で行うのか。	プロモーションは本事業に含まず、別途神戸市にて行います。
4	仕様書	P. 2	2. 成果物	プロモーション領域は戦略、アイデア、実施計画 + パンフレットで問題ないか。	プロモーションに関して、同仕様書2 成果物（3）、（4）記載の通り、プロモーション戦略計画書及びパンフレットデータが成果物となります。成果物に記載頂きたい内容は、同仕様書1 業務内容（3）、（4）をご参照ください。なお、プロモーションに関わる制作物に関しては、業務の過程でパンフレット以外の制作物が適切と判断する場合は、市担当者と協議のうえ、変更を可といたします。
5	実施要領	P. 1	2. 業務内容に関する事項 (6) 市側から提供する情報	貴市から提供される情報について、提案を行うにあたり、事前に借用や閲覧は可能か。	質問No. 1をご参照ください。
6	仕様書	P. 1	1. 業務内容 (1) 神戸SUEのブランドデザインとその価値規定	「神戸SUEの関係人口を増やす」とあるが、神戸市にて想定している現在の神戸SUEの関係人口の定義とその現在の推定規模について教えてほしい。	「神戸SUEの関係人口」の定義は、神戸SUEを構成するステークホルダー（スタートアップ・支援者・研究機関・大学・企業等）の一員として、神戸SUEが循環するための環境づくりやその活性化に向けて、市外に在住でも協力的に参画する人々のこと。現在の推定規模は、現時点で定量的に計測しておりません。
7	仕様書	P. 1	1. 業務内容 (1) 神戸SUEのブランドデザインとその価値規定	「イノベーションが生まれやすい環境」とあるが、その指標として神戸市が想定しているのは市で新規で登記された創業社数が増加する、という考え方で間違いはないか。もし他に指標として想定しているものがあればあわせて教えてほしい。	創業社数に加えて、海外からの進出社数、ユニコーン及びNEXTユニコーン設立数を指標として想定しております。

8	仕様書	P.1	1. 業務内容 (1) 神戸SUEのブランドデザインとその価値規定	「神戸SUEの存在価値となる土台を顕在化する」とあるが、これはドキュメント及び(2)にあるビジュアル・アイデンティティがそのイメージを表現している、という意味合いとの認識でよいか。	「神戸SUEの存在価値となる土台を顕在化する」を指す成果物としては、(1)に該当します。(1)のビジュアル・アイデンティティとして、ビジュアルデザインの指針(ガイドライン)を表現したものが、成果物(2)となります。
9	仕様書	P.1	1. 業務内容 (2) ビジュアル・アイデンティティの確立	上記に関連して、「ひょうご神戸スタートアップ・エコシステムコンソーシアム」のロゴやWebページ等のデザインイメージは本件委託の中で前提として取り扱う認識でよいか。関連しない場合、本件委託の中で新たにロゴなどのデザインを作成して承認をもらうことになるのか。	本事業では、「ひょうご神戸スタートアップ・エコシステムコンソーシアム」のロゴやWebページ等のデザインイメージを取り扱う予定はございません。 1(2)記載のとおり神戸市の推進する神戸スタートアップエコシステムに関するロゴをガイドラインに記載頂く想定です。ただし、業務の最適化を踏まえて、提案時に項目の追加・削除も可といたします。
10	仕様書	P.1	1. 業務内容 (1) 神戸SUEのブランドデザインとその価値規定	「神戸SUEを形成する関係者」とは、どの範囲のことを想定しているのか。	質問No.6をご参照ください。
11	—	—	その他	神戸SUEの特性等を把握するにあたり、本業務予算内で当社においてアンケート等の追加の調査を実施することは問題ないか。	御社にてアンケート等の追加の調査を予算内で実施頂くことに問題はございません。
12	仕様書	P.1	1. 業務内容 (3) プロモーション戦略の策定	令和4年度から令和7年度までの4年間で1000社支援を目標としているとあるが、そのために1社あたりに換算ないし年度別に換算するとどれだけの直接的な資金供給支援(助成金、資金援助、投資等のスタートアップ向けの運転資金供給)の規模で支援をする前提で、ロードマップを組み立てるのか教えてほしい。	神戸市では、スタートアップに対する直接的な資金供給支援に限らず成長に資する情報提供、適切なメンター紹介、支援事業紹介などを1000社目標に実施予定です。令和4年度以降の直接的な資金供給支援額に関しては、未決定事項ですので開示することはできません。なお、本年度の直接的な資金供給支援に関する事業費は、約6千万円です。また、10億円規模の投資ファンド「ひょうご神戸スタートアップファンド」を設立しております。
13	仕様書	P.2	1. 業務内容 (4) プロモーションに関わる制作物の作成	パンフレットの想定はA4サイズ両面、ないし見開き4Pくらいのサイズでよいか。	パンフレットデータの仕様については、事業者決定後、神戸市と協議のうえ決定いたします。対象者が神戸SUEに関わるメリットや期待感を感じる内容として、情報量を含め、最適な仕様をご提案ください。 また、業務としてはパンフレットを印刷のうえ納品頂くことは想定しておらず、WEBサイト上で閲覧、パンフレットデータをダウンロード、プリントアウトできることを想定しています。
14	—	—	その他	今回のプロジェクトにおいて、「コンソーシアム」という形で、提案及びプロジェクトに参画できないかと検討しているが、コンソーシアムという形で業務を受注できるのか。またこの場合、本社を神戸市に置く会社に該当するのか。	複数の事業者等が連携して応募頂くことは可能です。ただし、下記の点にご留意ください。 ・全ての事業者等が実施要領4応募資格、必要な資格・許認可等の条件を満たすこと ・全ての事業者等に適切な役割があり、企画提案書にその役割を明記すること ・全ての事業者等が応募及び業務遂行に合意し、提案時に共同企業体結成届出書(様式3)を提出すること ・共同企業体を代表する機関を選定し、神戸市との委託契約締結や経費の請求受領に関する件等を実施すること(様式3参照) ・複数の事業者等により構成される共同体での応募の場合は、実施要領7(1)地元企業に対する加点は、共同企業体に参加する全ての事業者等の「地元企業に対する加点」の合計点を参加事業者等の数で除した点数とする

15	仕様書	P.1	1. 業務内容 (3) プロモーション戦略の策定	「1000社支援すること」という記述があるが、「支援」には何が含まれるのか。アドバイスや助言を与えるといったことから、補助金の提供など、支援にも様々な幅があると思うが、ここではどのような意味を含むのか。	神戸市では、アクセラレーションプログラム、成長に資する情報提供、適切なメンター紹介、協業先となり得る民間企業等の紹介、資金供給支援、活動拠点の紹介、起業手続きの相談窓口などスタートアップに対する様々な支援を提供いたします。
----	-----	-----	-----------------------------	---	---