

HAT 神戸なぎさ公園へのキッチンカー出店（社会実験事業）

利用者のアンケート結果について

令和3年10月1日～12月26日の間において、賑わい創出やオープンカフェ常設に向けた社会実験としてHAT神戸なぎさ公園で行ったキッチンカーの出店（社会実験事業）について、利用者の皆様にご協力いただいたアンケートの結果を報告します。

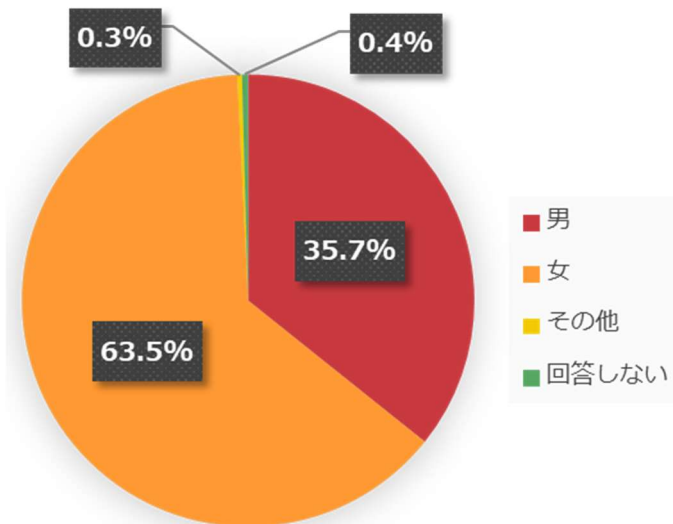
1. アンケート概要

- ・実施期間 令和3年10～12月の3か月間
- ・アンケート回収数 1,150枚

2. アンケート結果（抜粋）

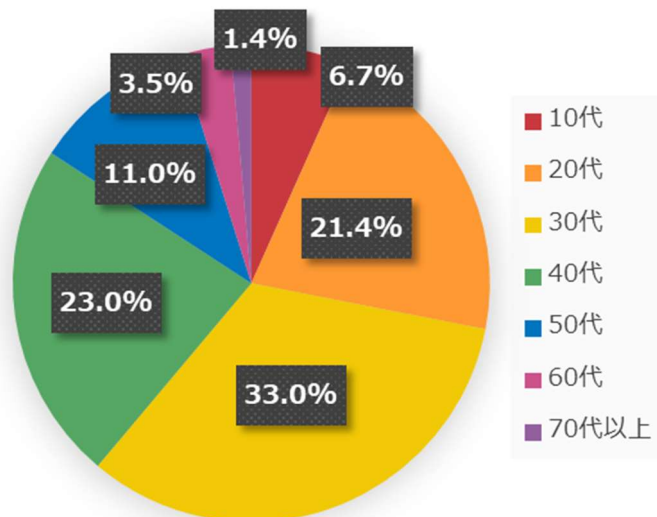
①性別

女性の利用が6割を超えています。



②年代

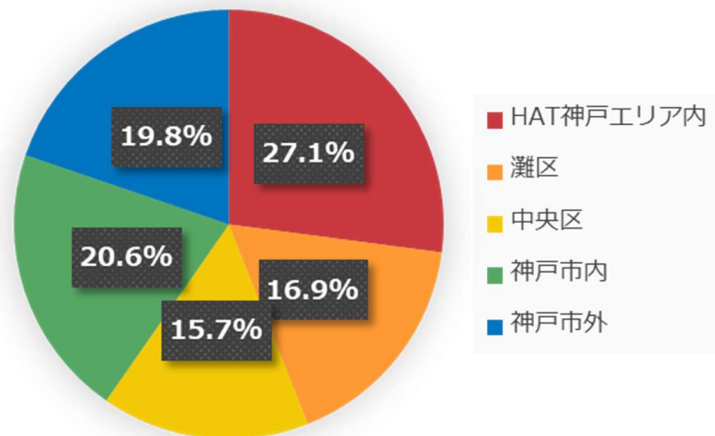
20～40代を中心に、幅広い年代の方にご利用いただきました。



③居住地

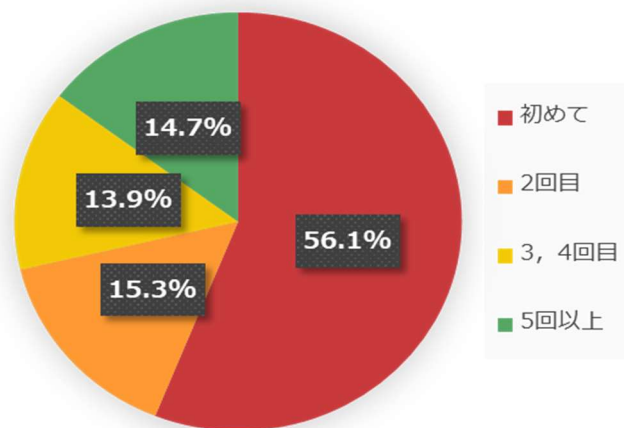
HAT 神戸エリア内や灘区・中央区を中心に、多くの市民の方にご利用いただきました。

市外からの利用も2割程度ありました。



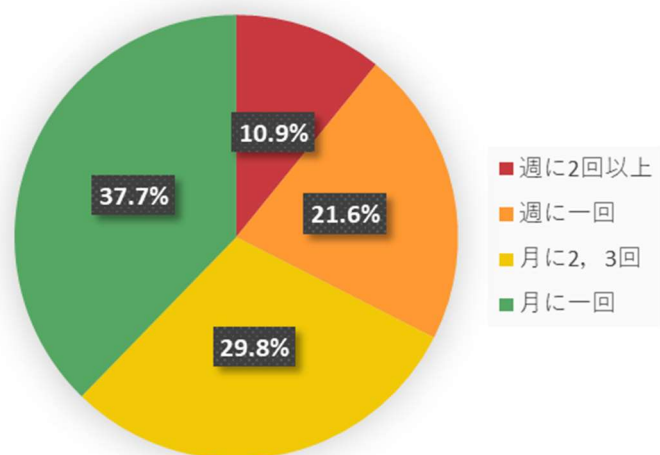
④利用回数

3か月の社会実験期間中に、4割以上の方に複数回利用いただきました。



⑤希望する利用頻度

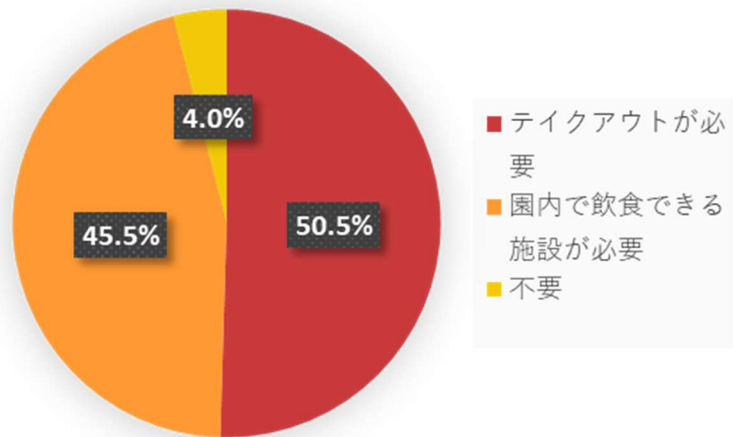
3割を超える方が、週に1回以上の利用を希望されました。



⑥公園内の飲食店の必要性

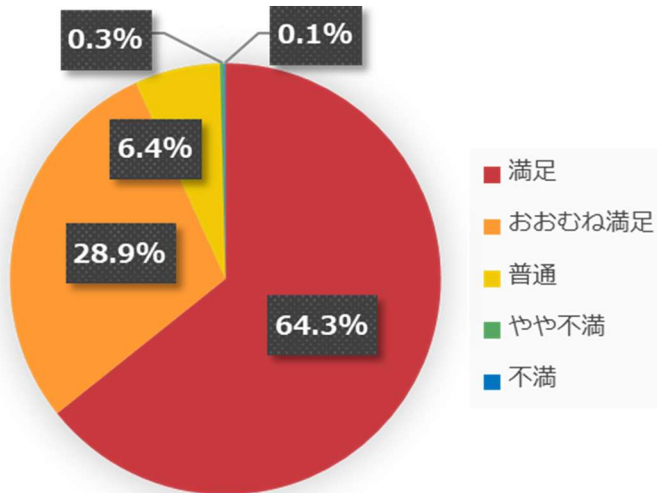
9割以上の方が、公園内に飲食施設が必要と回答しています。

テイクアウト、園内飲食の割合は半々程度でした。



⑦今回の取り組みの満足度

9割以上の方に満足いただける結果となりました。



⑧自由意見（一部抜粋）

- ・公園にカフェができるとうれしい
- ・もう少したくさんキッチンカーに出店してほしい
- ・座って飲食できるスペースがあるのはうれしい
- ・飲食スペースがもう少しあってもよい
- ・待ち時間を短くしてほしい
- ・発電機の音とにおいが気になった
- ・犬と一緒に飲食できる場所がほしい
- ・キッチンカーの継続出店希望
- ・ワンコインで食べられるメニューを希望

アンケートにご協力いただき、ありがとうございました。

いただいたご意見は、今後の取り組みの参考とさせていただきます。