

有明山荘跡地サウンディング型市場調査 結果

	主たる用途について		事業方式について			地域と施設の交流方法，一体化策 (連携アイデア等)
	事業内容，整備する施設内容 (施設種別，規模等)	土地の活用面積	土地利用形態 (売却/定期借地，設定期間等)	事業方式 (管理・運営方法等)	着工から竣工までの想定期間	
A社	アウトドア体験を満喫できる宿泊・体験施設、レストランハウス、ショップ	検討中	売却額・賃借料により検討 定期借地の場合15-25年程度	建物所有者から事業者へ管理・運営を委託	検討中	他施設との一体利用の促進
B社	・宿泊施設（100室以下）を中心にカフェ、レストラン、和食店等の設置 ・登山者向けの休憩スペース、物販 ・グランピング施設等の併設	敷地全体	売却	・建物所有者から事業者へ管理・運営を委託 ・飲食や物販施設等については、専門事業者への建物賃借または運営委託も含めて検討	約2年程度	登山ルートに近い立地を活かした登山者向けの施設の整備
C社	温浴・物産・飲食・カルチャー（体験施設等）の複合型施設	検討中	売却、もしくは長期の定期借地	直営または協力会社との事業コラボ	検討中	・『有馬温泉養生村構想』を参考に具現可能な事を協議したいが、採算面で課題がある ・敷地内完結型ではなく、市街地との回遊性の向上を検討
D社	宿泊施設（50室弱程度）を中心に日帰り入浴施設（温泉）、食事処、物販等	敷地全体	売却	自社グループでの運営を前提とするが、所有については未定（ホテルファンド等の活用可能性あり）	2年程度	有馬温泉街のそぞろ歩きの楽しみの一つになるような企画をし、温泉街全体の賑わいづくりにつながる施設を検討したい
E社	・グランピング施設（10棟）の建設、運営 ・通訳ガイド付き観光案内所の併設	検討中	売却、または定期借地	直営	採択後1年以内	・観光案内所 ・多言語ガイド派遣