

令和8年度 神戸ひがしなだスイーツめぐり 参加店舗募集要項

「神戸ひがしなだスイーツめぐり」基本理念

東灘区には、伝統的な和菓子の文化に加え、明治時代から発展した洋菓子の歴史及び文化が根付いており、まちの大きな魅力の一つとなっている。

そこで、以下に挙げた3つの事項に重点をおき、東灘の独自性を象徴する「ひがしなだスイーツ」をキーワードに活力に満ちたまちの創造を目指していく。

- 1 「ひがしなだスイーツ」の歴史と文化に関して区民の理解を深めるとともに、区民の地域への誇りと愛着を醸成する
- 2 区民が創意工夫して「ひがしなだスイーツ」を盛り上げようとする取り組みを奨励し、その活動を区域を越えて発信することにより地域を活性化させる
- 3 地場産業の振興を図るとともに、「ひがしなだスイーツ」を観光資源の一つとして育成する
- 4 「ひがしなだスイーツ」とともに、そのほかの区の観光資源にふれてもらい区の活性化に努める

1. 事業内容

今年で 15 回目を迎える神戸ひがしなだスイーツめぐりを、今年も下記期間・内容で実施いたします。東灘区が誇るスイーツの数々を多くの方々に知っていただける貴重な機会ですので、皆様ぜひご参加ください。

【期間】

- 令和8年 10 月3日(土)~11 月8日(日)
※定休日が土・日曜日にあたるスイーツ店も参加可能です

【内容】

- スイーツ店でのオリジナルスイーツの販売(今年から定番・期間限定は問いません。詳細は2. 参加条件をご確認ください)
- スイーツ店でのイベント参加者への特典提供
- 賞品が当たるデジタルスタンプラリー
※ スマートフォンやタブレット上で行う、二次元コードを用いたスタンプラリーで、参加者自身で二次元コードを読み取ってもらいます。従来のスタンプラリーのように直接台紙に押印することはありません。
- スイーツワークショップ
※ 各店舗主催により企画・実施するスイーツ作り体験教室などのイベントを募集。詳しくはスイーツワークショップ実施店舗募集案内をご確認ください。参加を希望する場合は別途「スイーツワークショップ登録申込書」をご提出ください。

2. 参加条件

東灘区内で営業し、下記の条件を満たす店舗

- 店舗でスイーツを製造・販売している、もしくは販売している商品の種類の半数以上がスイーツであること。
- オリジナルスイーツを販売すること
※ オリジナルスイーツとは、参加店舗独自のスイーツ商品を指します。今年度は、定番商品でも期間限定商品でも構いません。パンフレットにはオリジナルスイーツの写真を掲載します。
※ オリジナルスイーツの内容はお申込時に申込用紙に記載して下さい。
- 期間中に参加者に特典を提供すること(提供に条件を付けることは可)。
例)1,000 円以上ご購入の方に焼き菓子プレゼント、5 個ご購入で〇〇を 1 個プレゼントなど
※ 特典は、同一参加者であっても期間中何度でも利用可能となります。

※ 特典の内容はお申込時に申込用紙に記載して下さい。

- 1,000 円(税抜)相当の協賛品(スタンプラリー賞品)を 1 点提供すること。

※ 協賛品は、イベント終了後にスイーツめぐり運営委託業者が引き取りに伺います。

※ 協賛品は、郵送可能な箱詰め状態でご準備ください。箱詰め以外の包装(例えば、紙袋のステープラー止めなど)は受け付けません。

※ 協賛品は、賞味期限が賞品回収日から 3 週間以上のスイーツとしてください。賞品回収は 11 月 9 日(月)~11 月 20 日(金)の間に行う予定です。賞味期限が早く難しい場合は商品券などでも可能です。

※ 協賛品の内容はお申込時に申込用紙に記載して下さい。

- 店舗で本事業の広報用ポスター、パンフレットを設置すること。
- パンフレットや HP 掲載のための写真撮影を含む取材に協力し、店舗写真・スイーツの写真等を提供すること。
- テレビ、新聞、雑誌等のメディア取材に協力すること。
- 参加応募多数の場合は抽選になることがあります。予めご了承ください。

3. 広報予定

- パンフレット 34,000 部を製作し、阪神間の鉄道駅や市内施設等で配布するほか、インスタグラムを始めとする SNS やメディア、観光関連企業各社の web サイト、および web 特設ページ(予定)等でも幅広く広報予定です。

- スイーツめぐり期間中に、「ためまっぷ東灘」に店舗情報を掲載いたします。掲載イメージは、右記 QR コード先の「ためマップ東灘>施設マップ」をご覧ください。

※ 「ためまっぷ東灘」とは、地域の子育てイベント情報や、インターネットでは検索しても見つけにくい東灘区に特化した地域の情報等を発信する、東灘区役所が管理するイベント情報サイトです。



ためマップ東灘
「施設マップ」

(参考) 令和7年度広報実績

・参加店舗数 = 51 店舗 デジタルスタンプラリー参加者数 = 1,424 人

パンフレット配架数 = 40,000 部

・スイーツ店情報記載のパンフレット・イベント告知用ポスターを、阪神間の鉄道駅(阪急、阪神、

神戸新交通)や市内施設などで掲示・配布しました。

・広報紙 KOBE や市 HP でイベント告知を行いました。また神戸新聞やサンテレビ、じゃらん net など様々なメディアに取り上げられました。

4. 応募期限・方法

- 6月5日(金)17:00 まで
- 右記 QR コード先の市 HP より、参加申込書の Excel ファイルをダウンロードし、必要事項を記入のうえ、原則 Excel ファイルにて東灘区役所へ提出をお願いします。



※ メールでの提出が困難な場合は、FAX もしくは郵送にてお願いします。

- 参加の可否については、東灘区役所で審査し6月下旬までにご連絡いたします。

【提出・問合せ先】

E-mail: j-machika@city.kobe.lg.jp

FAX/TEL:078-811-4901/078-841-4131

〒658-8570 神戸市東灘区住吉東町 5-2-1

東灘区総務部地域協働課（東灘区役所4階41番窓口）