

健康医療情報の二次利用によるデジタルヘルス推進にかかる調査業務 評価基準

	評価基準	配点	採点要旨
企画	業務の目的・背景を正しく理解しているか	10	<ul style="list-style-type: none"> ・神戸医療産業都市の取り組み、健康”生き活き”リサーチコンプレックスの取り組みを理解しているか。 ・個人情報に関する法律、条例等を理解しているか。
	行程の計画性、実施手順が具体的で合理的なものであるか	30	<p>【現状分析】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・国内他都市の健康医療情報の二次利用事例について把握できているか。 ・デジタルヘルス分野に関心のある企業、アカデミア等のヒアリング先は十分か。 <p>【課題整理】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・具体的に生じている課題を分かりやすく整理できるか。
	提案の内容に独自性があり、創意工夫が見られるか	20	<ul style="list-style-type: none"> ・事業者の強みを活かした提案となっているか。 ・事業スキームの提案に創意工夫がみられるか。
体制等	実施体制・人員体制は妥当か	10	<ul style="list-style-type: none"> ・本業務を円滑に遂行できるスタッフの人員(人数)や配置体制が構築されているか。
	従事者の業務経験・専門性	10	<ul style="list-style-type: none"> ・配置されているスタッフが健康医療情報の活用に関する業務経験がある、もしくは専門性を有しているか。
	地元企業であるか	10	<ul style="list-style-type: none"> ・神戸市内に本店を有する場合10点、支店等が市内にある場合は5点を加算。(※該当する場合は事務担当者にて記入します。)
価格	(全応募者のうち最も低い提案価格)/(当該応募者の提案価格)×10 ※価格点の小数点第2位を四捨五入	10	<ul style="list-style-type: none"> ・他の提案者との価格競争における優位性を有しているか。(左欄の評価基準記載の式により算出)
	計	100	