

令和元年度 デザイン・クリエイティブセンター神戸の管理運営に対する評価票

1. 施設概要、指定管理者等

(1)施設概要(設置目的、施設内容)	<p>■設置目的 デザイン、アートその他の創造的な活動を通じて社会に貢献する人材について育成や集積を行い、及びこれらの人材やその他の人々との間において交流や連携を図ることにより、市民生活の質を向上し、及び経済活動の活性化を図ること。</p> <p>■施設内容 多目的ホール(1階)、ギャラリー(1, 2階)、セミナー・ワークショップスペース(3階)、クリエイティブラボ(2, 3, 4階)</p>
(2)指定管理者	iop都市文化創造研究所・ピースリーマネジメント・神戸商工貿易センター共同事業体
(3)指定期間	平成28年4月1日～令和2年3月31日
(4)R1市支出額(単位:円)	<p>協定締結額①99,657,879円(修繕費3,027,777円含む) ②20,185,184円 決算額①99,657,879円(修繕費3,027,777円含む) ②20,185,184円 ※①基本指定管理料(施設運営+自主企画事業) ②加算指定管理料(自主企画事業)</p>

2. 管理運営内容

(1)管理実施状況		元年度の状況
①施設の維持管理業務	<p>■建物・設備の保守点検 空調・電気・衛生・昇降・建築・防火防犯設備等の定期点検</p> <p>■建物・設備劣化の改修等 ホール天井ガラス交換/排水ポンプ更新・新設/給湯器修繕等</p> <p>■清掃業務 日常清掃/定期清掃</p>	
②施設の運營業務	<p>・令和2年3月2日(月)から6月1日(月)まで休館(新型コロナウイルス感染症対策)</p> <p>・利用者の要望により、開館時間外の利用などに対応。</p>	
③その他の業務	<p>■レンタルスペースの運営 利用者に対して、利用の許認可等の手続きを実施。</p> <p>■クリエイティブラボの運営 入居率100%のため新規の公募は実施していないが、ラボ入居者の管理や、自主事業等での連携を行った。</p> <p>■自主企画事業 ・LIFE IS CREATIVE展2019 来場者数882人(のべ) 開催期間 10月19日～27日。(休館日除き、8日間開催。) 高齢者を対象にしたプロジェクトの活動を紹介するほか、来場者とプロジェクト参加者との交流の場を提供した。</p>	
(2)利用状況		元年度の状況
①施設利用状況	<p>■来館者数 132,584人 前年比28%減(283日稼働:1日平均468人)</p> <p>・クリエイティブラボ入室状況(令和元年度末時点) 貸室数:35/35室 入居稼働率:100%(入居面積/貸付可能面積) 前年度99.5%</p> <p>・レンタルスペース稼働率(自主事業含む)<利用時間数/開館時間数> ①多目的ホール 42.8%(前年度63.9%) ②ギャラリー 35.6%(前年度29.1%) ③セミナー・ワークショップスペース 23.3%(前年度26.4%)</p>	
②その他利用状況	<p>・カフェ(1階) 利用人数:6,922人 前年度7,706人 (令和2年3月2日から6月1日まで休館)</p>	
(3)収支状況		元年度の状況
①使用料または利用料金収入	<p>■収入総額 208,911,991円</p> <p>・ラボ収入 43,958,800円 ・レンタル収入 23,375,550円 ・指定管理料 120,907,363円 ・その他 20,670,278円</p>	
②指定管理者の収支状況	<p>■収支差額 8,537,028円 前年度 5,343,675円</p> <p>・収入総額 208,911,991円 前年度 205,984,953円 ・支出総額 200,374,963円 前年度 200,641,278円</p>	

(4)その他		元年度の状況
①行動指針に対する対応	<p>①施設管理部門 管理計画に基づく、適切な維持管理や設備の定期点検を行い、事故等無く、安全で快適な施設を提供することができた。</p> <p>②企画事業部門</p> <p>1.「+クリエイティブ」の実践の場をつくる。 ・カフェにおいて、センター入居者や来館者に、日常的な飲食の提供を行うほか、学びや交流の場として企画事業「神戸野菜学」「キイトナイト」などを継続的に実施。</p> <p>2.「+クリエイティブ」の担い手をつくる。 ・社会課題に対して、市民がゼミ形式で提案・解決をはかるプログラムを継続して実施。(まちづくり編、多文化共生編等)</p> <p>3.「+クリエイティブ」の輪をひろげるための交流の場をつくる。 ・視察受入数 63件(493名) 前年度 70件(501名) うち海外 14件(81名) ・「LIFE IS CREATIVE 展2019」を共催した台湾デザインセンターと、デザイン分野交流協力のための協定を締結した。</p> <p>4.「+クリエイティブ」な情報を発信し、ネットワークの構築を図る。 ・メディア掲載数 171件 前年度 100件 ・音楽都市である浜松市との連携事業実施や、ダンディ市のCreative Dundee との事業実施に向けたリサーチ等、創造都市ネットワーク内の関係拡充に繋げた。</p>	

3. 主な提案内容と達成状況(再掲)

	提案内容(目標値など)	達成状況
①利用者数または利用率	<p>※来館者数、カフェ来客者数については、休館期間に応じて按分した目標値を()内に記載</p> <p>・来館者数 111,000人(101,750人) ・カフェ来客者数 7,600人(6,966人) ・ラボスペース稼働率 100.0%</p> <p>レンタル稼働率(自主事業含む)</p> <p>・多目的ホール 42.5% ・ギャラリー 26.5% ・セミナー・ワークショップスペース 41.0%</p>	<p>※コロナウイルスの影響で3月2日～31日は休館</p> <p>132,584人 6,922人 100.0%</p> <p>42.8% 35.6% 23.3%</p>
②収入目標額	80,823,000円(指定管理料除く)	88,004,628円 (前年度 87,983,909円)
③その他新たなサービス	企画事業延参画者数 77,200人	115,155人 (前年度 91,209人)

4. 利用者の満足度調査等

	元年度の状況
①満足度調査の実施内容	<p>・レンタルスペース利用者アンケート(35件 回収率18.8%) H30年度(38件 回収率18.8%)</p> <p>・自主企画事業参加者アンケート(1,039人 回収率26.1%) H30年度(1,453件 回収率24.3%)</p> <p>・施設利用に関するアンケート(166人 回収率6.21%) H30年度(282件 回収率9.4%)</p> <p>・クリエイティブラボ入居者アンケート(28件 回収率82.4%) H30年度 実施無し</p>
	<p>■レンタルスペース利用アンケート</p> <p>・利用された感想・評価 非常に良い71.4% まあまあ良い22.8% 普通2.9% あまり良くない0% 悪い0% 無回答2.9%</p> <p>・その理由(複数回答あり) ※施設を利用した感想の回答理由 建物の雰囲気36.3% 利用料金27.3% 備品の品揃え29.9% その他6.5%(アクセスが悪い、スタッフが親切等)</p> <p>・特に良かった点 スタッフの対応、建物、広さ・料金、備品の品ぞろえ等</p> <p>・改善すべき点 駅から遠い、寒さ(KIITOホール等)、音響、来客用駐車場が無い、搬入経路等</p>

②満足度調査の結果	<p>■自主企画事業参加者アンケート</p> <ul style="list-style-type: none"> ・年齢 9歳以下4% 10代19% 20代28% 30代19% 40代16% 50代12% 60代以上2% 無回答0% ・性別 男性34% 女性61% 無回答5% ・職業 学生23% 会社員25% 自営業11% 無職9% 公務員9% 団体職員6% その他12% 無回答5% ・今までアートやデザイン関係のイベントに参加したことがあるか。 ある62% ない36% 無回答2% ・KIITO主催のイベントへの参加は。 初めて46% 2回目15% 3回目8% 4回目以上31% 無回答0% ・プログラムに満足したか。 よかった76% まあまあよかった18% あまりよくなかった1% よくなかった0% 無回答5%
	<p>■施設利用アンケート</p> <ul style="list-style-type: none"> ・スタッフの対応 とてもよかった60% よかった24% まあまあよかった5% あまりよくなかった0% よくなかった0% 無回答11% ・施設や設備の使いやすさ とてもよかった47% よかった30% まあまあよかった7% あまりよくなかった0% よくなかった0% 無回答16% ・総合満足度 とてもよかった55% よかった28% まあまあよかった4% あまりよくなかった1% よくなかった0% 無回答12%
	<p>■クリエイティブラボ入居者アンケート</p> <ul style="list-style-type: none"> ・職員の対応 満足68% やや満足11% 普通21% やや不満0% 不満0% 無回答0% ・施設全体の満足度 満足57% やや満足21% 普通18% やや不満0% 不満0% 無回答4%
③利用者からの主な苦情, 意見とそれへの対応	<p>駐車場契約者より、不法駐車を何とかしてほしいとの連絡 →防犯カメラ等で車両を確認し、入居者・イベント主催者等に移動するよう依頼</p>

5. 選定評価委員会の評価

管理運営に対する総合評価	○AAA ●AA ○A ○B ○C
所見	<ul style="list-style-type: none"> ・施設の定期点検、日常の清掃などの適切な維持管理や、「LIFE IS CREATIVE展」などの市民の感性や創造力を育む自主企画事業の継続的な取り組みを進め、来館者数の目標を達成し、参加者満足度も高かったことは高く評価できる。 ・一方、利用者のニーズを把握し、満足度を高める点について、前年度評価委員会で指摘されたにもかかわらず、満足度調査の回収状況の改善が見られなかったことや、満足度調査で挙げられた意見への対応が十分議論されていないという課題も残る。 ・今後は、利用者ニーズを的確に把握し、その積極的な対応を図るよう取り組まれない。また、今後の事業展開として、withコロナ時代に対応した、デザイン・クリエイティブセンター神戸らしい事業に取り組み、このような状況下でも多くの創造的活動が発信されることを期待したい。