

「第4次神戸市消費者基本計画（案）」に対する市民意見の募集結果について

1. 募集期間

令和2年12月21日（月）から令和3年1月29日（金）まで

2. 意見件数

11件（7通）

3. ご意見の内容及び神戸市の考え方

※ご意見の趣旨を損なわない範囲で要約しています。また、同様の趣旨のものはまとめて掲載しております。

No.	ご意見の内容	神戸市の考え方
1	<p>年末年始に水漏れが発生した際、悪質事業者へ連絡してはいけないとの思いがあり、工事業者を選ぶのに大変困ったことがある。年末年始の緊急時対応ができる部署が必要である。</p> <p>（2件）</p>	<p>本市では、水まわりトラブルの総合窓口として、水道修繕受付センター（0120-976-194）を開設し、24時間365日相談を受け付けています。本計画に基づき、水道修繕受付センターのさらなる周知に努めます。</p>
2	<p>高齢者には迷惑電話防止機能付の電話機を無償配布するなど具体的に取るべきではないか。</p>	<p>迷惑電話対策として、電話機に取り付ける自動通話録音機の貸与を兵庫県警が実施しています。</p> <p>本計画では、「高齢者への支援」を最優先取り組み課題に設定しています。高齢者が情報を得やすい効果的な手段による情報発信や地域団体・福祉関係者等と連携した高齢者の見守りなどの取組みを具体化していきます。</p>
3	<p>消費者がインターネット利用可能か否かで区別して取組みを行い、検証していくとより分かりやすいのではないか。最近は、事業者もインターネットを利用する消費者だけを対象とした取組みが多く、結果として情報の格差が拡大しているように思う。</p>	<p>消費者の年代、ライフスタイル等の特性に応じたライフステージ別の消費者教育を推進するとともに、環境の違いによることなく市民の皆様が情報を得やすい効果的な手段で情報発信を行うなど、情報の格差が生まれないよう取組みを進めます。</p>
4	<p>エシカル消費の気運を高めるため、市庁舎などで再エネ電力の優先的な入札を行い、環境に優しい電力購入を推進してはどうか。</p>	<p>エシカル消費の推進に向けて、普及啓発に取り組んでいきます。</p> <p>いただいたご意見にある環境に優しい電力購入については、関係部局に伝え、今後の施策の参考にさせていただきます。</p>

5	Go To Eat で、ポイントを正しく還元していないサイトがあった。また、ポイントを使用するにはネットで対応しなければならず厄介である。	Go To Eat キャンペーンの関係で疑問点などがある場合は、担当窓口である農林水産省 Go To Eat キャンペーンコールセンターへお問い合わせください。
6	聴覚障害のため、消費者として店舗に連絡しようとしてもできない。全ての事業者がファックスを設け公表することを望む。	いただいたご意見は、関係部局に伝え、今後の施策の参考にさせていただきます。
7	道路の「禁煙プレート」を増設するなど路上喫煙の禁止を徹底すべきである。	
8	歩行者と軽車両専用道路をバイクや車両が走行していて危険なため、交通安全を徹底すべきである。	
9	教員の質向上が必要である。	
10	児童ポルノなどに対して厳しい罰則を制定すべきである。	