

# 環境保全報告書

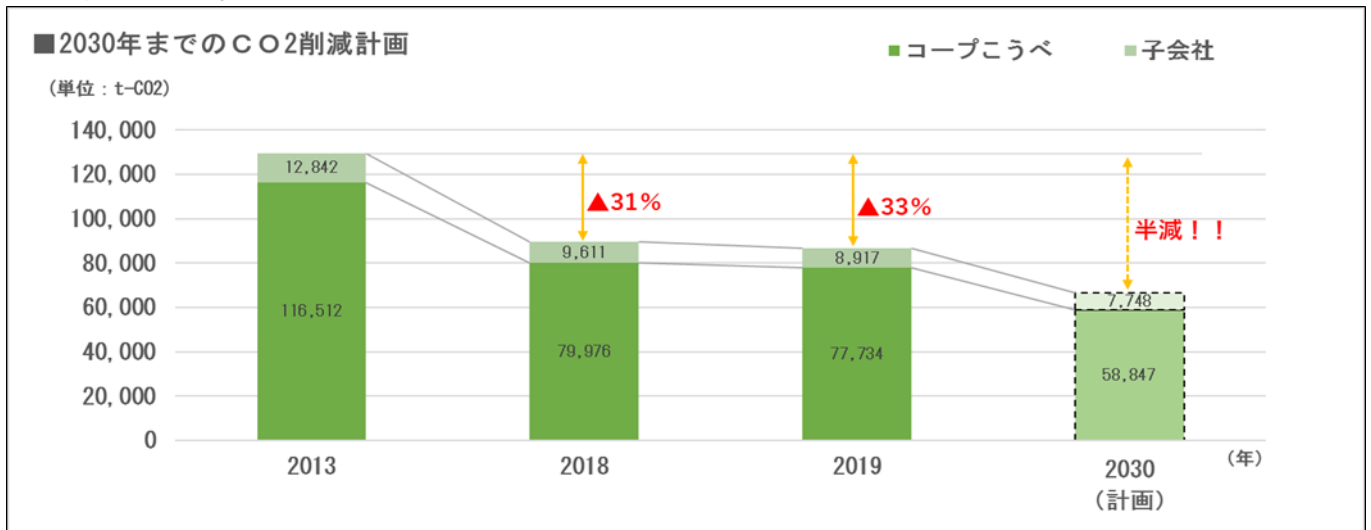
## 1. 環境保全報告書の記載範囲

生活協同組合コープこうべは、兵庫県下で事業を行っている組織であり、環境の重点取組目標・計画は全体で策定しています。そのため、以下の記載内容はコープこうべ全体の実績の報告となります。

## 2. 2020年度環境マネジメント実績

(1) チャレンジ1「CO<sub>2</sub>排出量を半減！」（基準年：2013年度 政府目標の基準年と同一）

エネルギー使用量の削減や再エネ100%事業所の展開など、「量の削減」・「質の改善」両面の取り組みにより、CO<sub>2</sub>排出量（2019年度※）は基準年比▲33%と順調に削減。



	2020 計画	2020 実績	評価
1	設備更新の際、省エネ設備への切替えを促進（量の削減）	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 3店舗（C 稲美、C 西宮東、CD 豊岡）で省エネ空調に更新</li> <li>・ 21店舗（C 浜芦屋、C 打出浜 他）でLED照明に切替</li> <li>・ 2店舗（C 北口食彩館、C 高丸）で省エネ冷ケースに切替</li> </ul>	○
2	省エネチューニング※を継続実施（量の削減） ※専門業者による冷蔵冷凍機器・空調の運用調整により省エネ効率を改善させる施策。	住吉事務所およびコープ店（コープミニを除く 90 店舗）で省エネチューニングを継続し、エネルギー使用量・CO <sub>2</sub> 削減を推進。	○
3	営業車に電気自動車導入を引き続き検討（量の削減・質の改善）	今年度、新たな電気自動車の導入は無し。配送トラック、営業車へのEV導入に向け、安全運転Cとともに業界情報を収集・研究。	△

4	再エネ 100%事業所の対象事業所拡大を検討（質の改善）	既存の電力会社から再エネ 100%電力への切替え準備を51 事業所で進めた。2021 度より計 59 事業所が再エネ 100%で稼働。	○
---	------------------------------	---	---

(2) チャレンジ2「食品廃棄物を半減！」（基準年：2015 年度 SDGs の基準年と同一）

取り組み強化により基準年比 86.9%に削減。

	2020 計画	2020 実績	評価
1	エコファームの食品リサイクルループ（C土づくりセンター-食品残さ回収）対象店舗拡大を検討。	<ul style="list-style-type: none"> <li>食品廃棄物削減、食品リサイクル率向上に向け、C土づくりセンター回収対象店舗の拡大に向けた検討に着手。回収業務委託先の変更手続きを進め、2021年4月から10店舗拡大（予定）。</li> <li>現C土づくりセンターの老朽化が進行。現スキームの延長ではこれ以上の食品廃棄物削減、リサイクル率向上は困難。</li> </ul>	○
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>店舗業態では、ロス削減<sup>※1</sup>に向けた具体的な取り組み<sup>※2</sup>を継続。</li> <li>(※1) 19年度ロス実績：53億円＝見切りロス44億円＋廃棄ロス9億円</li> <li>(※2) ①店長、チーフへのマネジメント教育・研修を実施、②運用面の改善、③既存店の売り場アンマツチの適正化、④管理日数の変更</li> <li>店舗事業の20年度年度方針にも反映して強化。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ロス（見切りロス・廃棄ロス）実態をもとに、生鮮及び日配に課題を絞り込んで職員の意識改革を実行。</li> <li>自動発注システムの設定変更や運用面の改善・適正化を実行。</li> <li>管理日数の見直し実験を行い、約60%の廃棄金額の削減を達成。</li> <li>上記の取り組みにより、2020年度の廃棄ロス＝▲170百万円削減を実現。</li> </ul>	○

(3) チャレンジ3「エシカルな商品やサービスの開発・供給推進！」

エシカルな商品や「コープでんき」の普及・拡大、脱プラ施策の強化等を実施。

	2020 計画	2020 実績	評価
1	6月と10月の環境・エシカル強化月間にエシカルな商品の企画・供給促進	環境・エシカル強化月間を中心に、地産地消や被災地支援、脱プラ等、店舗・宅配・供給政策推進室と連携し、エシカルな商品の企画・供給を促進。	○
2	コープでんき「地産地消」の取り組みを推進	<ul style="list-style-type: none"> <li>コープでんきの調達先として、新たに8か所の地域電源を追加（西谷ソーラーシェアリング協会・5か所／みずほ協同農園／コープライスセンター／トヨタ神戸自動車大学校）</li> <li>固定価格買取制度が終了した組合員宅からの太陽光発電「余剰電力買取サービス」を継続実施（2021年3月末時点 65軒）。</li> <li>コープでんき「地産地消」紹介動画を作成。2021年度、学習会やPRの素材として多方面で活用予定。</li> </ul>	△

3	コープでんきの電源開発促進	<p>&lt;㈱コープ環境サービスによる電源開発&gt;</p> <p>①㈱コープライスセンター施設屋上への太陽光発電所を設置。2020年4月に運転開始。</p> <p>②多可町糶谷太陽光発電所を2020年12月に運転開始。同町八千代発電所も2021年4月に運転開始予定。</p> <p>③箸荷バイオガス発電所の建設が進行中（2021年6月稼働予定）。</p>	○
4	「脱プラ・プロジェクト」を通じ、プラ備品や象徴的な商品の薄肉化、素材の切替え、広報強化。	<ul style="list-style-type: none"> <li>・レジ袋有料化義務化の施行に先行して取り組みを強化実施し、プラ使用量を削減。</li> <li>・各部署の次年度計画へ具体策を反映。</li> <li>・「エコチャレ2030」重点課題への「プラ削減」追加に向け、中間目標（2022年度までに10%削減）の設定に着手（2020年12月の常勤理事会報告）。</li> </ul>	○
5	不要になった羽毛製品（ダウンジャケット・羽毛布団）の店頭回収拡大と宅配回収の検討、リサイクルダウンの商品化検討	<ul style="list-style-type: none"> <li>・羽毛回収店舗を12店舗から29店舗に拡大し、回収枚数2,251枚（前年比148%）と伸長。</li> <li>・C北口食彩館にて回収羽毛を製品化した「グリーンダウン」商品を供給。</li> <li>・総代から要望のあった「宅配での回収」については継続課題。</li> </ul>	○

#### （4）チャレンジ4「組合員とともにエシカル消費・活動を拡大！」

コロナ禍の中、オンライン学習など新手法を開発し、組合員とともにエシカル消費・活動を展開。

	2020 計画	2020 実績	評価
1	「てまえどり」やエコファーム、食品工場バイオガス発電、フードドライブなどの広報強化。	<ul style="list-style-type: none"> <li>・店舗や食品工場等、これまでの食品廃棄物削減の取り組みが認められ、第8回「食品産業 もったいない大賞」農林水産大臣賞を受賞。</li> </ul>	○
2	「マイバッグ運動NEXT」など、組合員とともに進める脱プラスチックの取り組みを推進。	<ul style="list-style-type: none"> <li>・レンタルバッグの活用やシェアバッグの展開等、レジ袋削減の取り組みを組合員とともに推進。</li> <li>・2020年7月度のマイバッグ持参率が過去最高の92.3%を記録。</li> <li>・有料レジ袋のデザインに、100周年記念企画として組合員から募集したイラストを採用。</li> </ul>	○
3	年2回のフードドライブ集中取り組みと並行し常時受付店舗を拡大。	<ul style="list-style-type: none"> <li>・2020年9月、2021年1月に集中取り組みを実施し、約12tを回収（前年比184%）。</li> <li>・フードドライブ常時受付店舗を43店舗に拡大（2021年度4月からはCM除く全店舗へ拡大予定）。</li> <li>・宅配でも2020年9月に7KC、2021年1月に9KCで実施。</li> </ul>	○
4	「コープこうべ環境基金」の活性化・周知を図る。	<ul style="list-style-type: none"> <li>・オンライン交流会を開催し助成団体同士の交流が実現。</li> <li>・再エネやSDGsなど新分野に対する助成を実施。</li> </ul>	○
5	SDGsの取り組みを推進	<ul style="list-style-type: none"> <li>・第2回「わたしのSDGsアクションコンテスト」を2021年2月に実施。オンラインプレゼン大会に50名以上が参加。</li> </ul>	○

<ほか> 家庭部門の低炭素化（公民連携により取り組むこと）

【コープリビング甲南店での取り組み】

1) 環境教育イベントの実施

- ・緑のカーテン育て方講習会の開催

2) 家庭でのエコ行動の推進につながる特設コーナーの設置

- ・緑のカーテンのコーナー設置による苗や資材の販売、普及啓発

3) その他、店舗内の掲示物等による啓発

- ・神戸市作成の啓発動画の店舗放映
- ・神戸市からの環境に関するお知らせ等の掲載

### 3. 食品工場における公害防止対策に係る報告

#### ア. 目標達成状況と目標達成のために講じた措置・対策

目 標 項 目		目標達成状況	目標達成のために講じた措置・対策
防大 止気 対汚 策染	ばい煙の排出規制の遵守	排出にかかる目標値を全ての測定結果が満たしていた。 (測定結果は別途報告)	◆ばい煙発生施設の適正な維持管理に努めるとともに、年2回のばい煙測定を実施し、目標値の遵守状況を確認した。
(公共下水道を使用する場合)			
防水 止質 対汚 策濁	排除基準の遵守	排出にかかる目標値を全ての測定結果が満たしていた。 (測定結果は別途報告)	◆排水処理施設の適正な維持管理に努めるとともに、月2回の放流水水質検査により目標値の遵守状況を確認した。
	雨水への油漏洩防止対策	雨水への油漏洩防止	◆手順書作成及び教育実施
悪臭 防止 対策	法令等の基準の遵守	特に異臭が発生することはなかった。	◆排水処理設備脱臭装置活性炭交換
対土 策壤 汚 染	土壌汚染の未然防止	油、薬品等の土壌への流出はなかった。	◆手順書作成及び教育実施
産業 廃 棄 物 対 策	法令等の規制を遵守	◆ 法令等に定める産業廃棄物管理票(マニフェスト)制度、廃棄物の保管・処理基準を遵守し、法定の記録・報告を実施した。	
	廃棄物の発生抑制・再利用	◆産業廃棄物の再生利用、再資源化等の有効利用及び減量化に関する処理計画を策定し、必要に応じ市へ報告を行った。 ◆工程の見直しを行い、廃棄物の発生抑制・再利用を積極的に実施した。	
P R T R 法	特定化学物質の排出量及び移動量の報告	◆P R T R法に基づく第一種指定化学物質(塩化第二鉄)の排出量及び移動量の届出・報告実施。	

イ. ばい煙発生施設のばい煙測定結果

施設名	硫黄 酸化物	ばいじん [mg/m <sup>3</sup> N]	窒素酸化物 [ppm]平均値
No.5 ガスエンジン 400 k w ヤンマー E P 400	K 値 1.17 以下 総量規制	0.0049	145
No.6 ガスエンジン 400 k w ヤンマー E P 400	K 値 1.17 以下 総量規制	0.0049	190
No.7 ガスエンジン 815 k w 三菱重工 S G P 815	K 値 1.17 以下 総量規制	0.0034	310
コガタカンリュウボイラー ミウラ A I - 1000H	K 値 1.17 以下 総量規制	0.0026	25
1 - A コガタボイラーミウ ラ S Q - 2000 Z S	K 値 1.17 以下 総量規制	廃止	廃止
1 - B コガタボイラーミウ ラ S Q - 2000 Z S	K 値 1.17 以下 総量規制	廃止	廃止
1 - C コガタボイラーミウ ラ S Q - 2000 Z S	K 値 1.17 以下 総量規制	廃止	廃止
1 号コガタボイラーミウラ S Q - 3000 A S	K 値 1.17 以下 総量規制	0.0025	21.5
2 号コガタボイラーミウラ S Q - 3000 A S	K 値 1.17 以下 総量規制	0.0023	21.5
3 号コガタボイラーミウラ S Q - 3000 A S	K 値 1.17 以下 総量規制	0.0025	21.5
4 号コガタボイラーミウラ S Q - 2000 A S	K 値 1.17 以下 総量規制	0.0022	23
5 号コガタボイラーミウラ S Q - 2000 A S	K 値 1.17 以下 総量規制	0.0022	21
58 - Z 01 - A シグマ T U G 360 A N 9 C	K 値 1.17 以下 総量規制	0.0025	31.5
58 - Z 01 - B エフィシオ N H G 3 6 0 A N 9 A	K 値 1.17 以下 総量規制	0.0019	23.5

ウ. 排出水の汚濁状態測定結果

放流水水質測定結果									
項目	1	水素イオン濃度 (p H)	管理目標値	測定値		全測定回数	目回数 目標値を 超	判定 目標値 達成	法令 基準 達成
				最大 (pHのみ 最小~最大)	平均				
法令 排水 基準 設定	1	水素イオン濃度 (p H)	5.0~9.0	6.1-7.2	6.5	24	0	○	○
	2	生物化学的 酸素要求量 (B O D)	2000 以下	44	15.7	24	0	○	○
	3	浮遊物質 量 (S S)	2000 以下	44	17.7	24	0	○	○
	4	ノルマルヘキサ ン油類	150 以 下	150 以下	0.9	0.1	24	0	○

単位は p H を除き、m g / ℓ      ○ 達成      × 未達