



## 令和3年度 環境保全計画書

1. 環境経営基本方針（全社）
2. 環境管理体制の現況
3. 地球温暖化対策に係る計画
4. 地球温暖化対策以外の環境保全活動に係る計画

令和3年6月

**株式会社 神戸製鋼所**  
神戸本社地区



## 1. 環境経営基本方針（全社）

### 『グループ環境経営の実践によるさらなる企業価値向上』 －グループの環境力向上－

神戸製鋼グループは、環境先進企業グループとして

1. 環境に配慮した生産活動
2. 優れた製品・サービスの提供による社会への貢献
3. 社会との共生・協調

を実践することにより、社会的責任を果たすと共に、  
環境力を高め企業価値を向上させる。

#### <実施事項>

1. あらゆる面で環境に配慮したものづくりの徹底  
地球温暖化対策、資源循環の促進、化学物質の適正管理、環境負荷の低減など、あらゆる面で環境に配慮したものづくりを徹底する。
2. 優れた製品・サービスの提供による社会への貢献  
独自の技術や製品を通じて、社会のさまざまな分野で CO<sub>2</sub> 排出量削減に貢献する。
3. 環境関連情報の開示  
環境関連情報を積極的に開示する。
4. 社会との共生・協調  
環境の側面から、社会との共生・協調を目指す。
5. 全員参加による取り組みの展開  
環境教育の実施、環境家計簿やエコオフィス活動などの取り組みを継続し、環境意識を高める。
6. リスク管理の徹底  
事業活動に伴う環境リスクを把握し、リスク低減活動を実施する。



## 2. 環境管理体制の現況

当社における環境管理体制は図1のとおりです。また、神戸本社地区における環境管理体制は全社環境管理組織に基づき図2のとおりです。

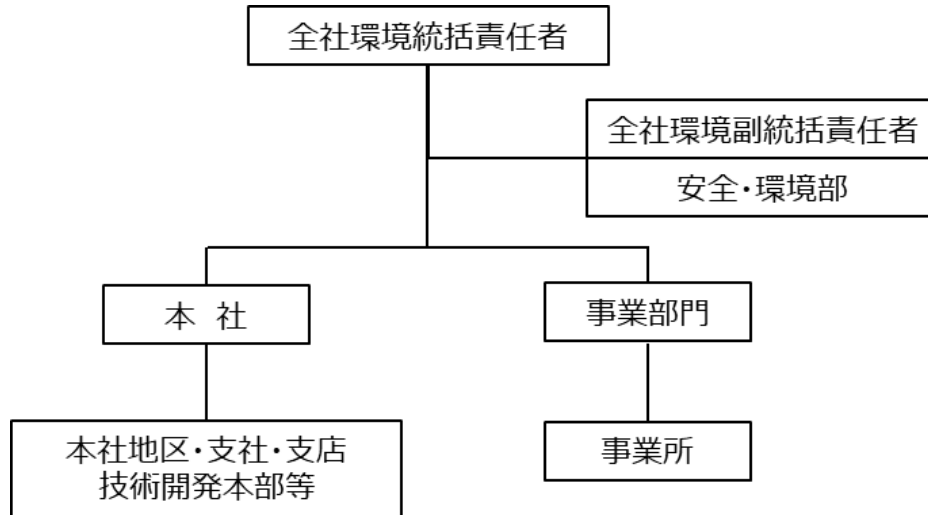


図1. 全社環境管理体制

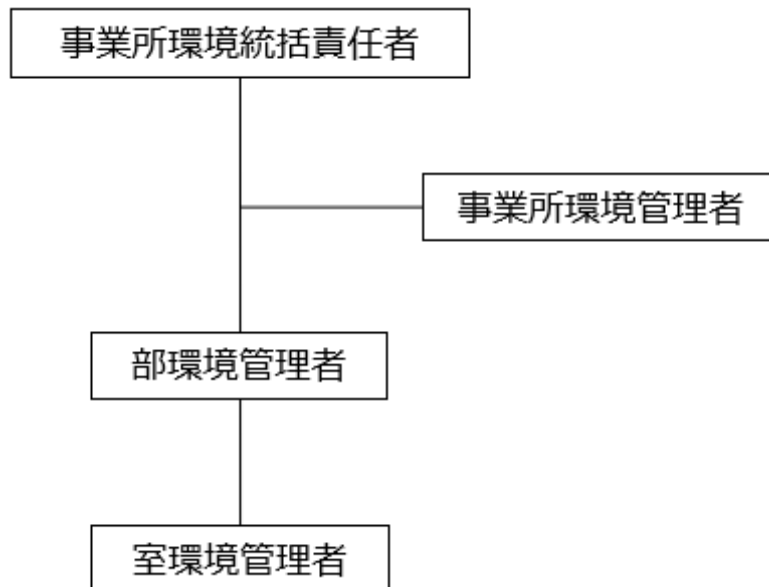


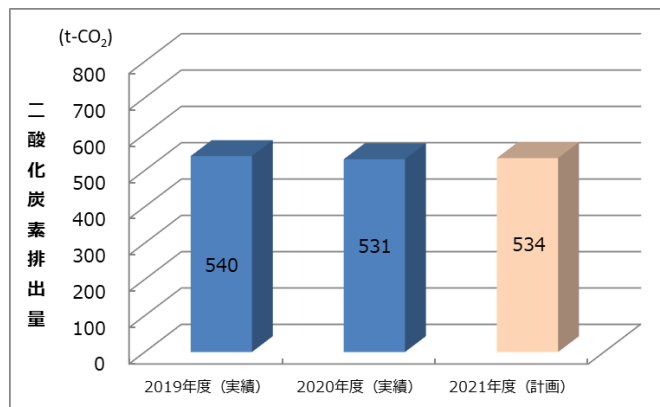
図2. 神戸本社地区環境管理体制



### 3. 地球温暖化対策に係る計画（神戸本社地区）

#### ア) 2020 年度の電気・熱・燃料の使用量及び 2021 年度の使用予定量

活動の区分	使用量		単位	排出係数	単位	排出量 (kg-CO <sub>2</sub> )	
	2020年度実績	2021年度予定				2020年度実績	2021年度予定
地域熱供給業者からの供給熱量	1,720,940	1,762,000	MJ	0.057	kg-CO <sub>2</sub> /MJ	98,094	100,434
電気事業者から供給された電気使用量	1,327,086	1,327,000	kWh	0.318	kg-CO <sub>2</sub> /kWh	422,013	421,986
自社所有車で消費した燃料使用量	4,670	5,000	L	2.32	kg-CO <sub>2</sub> /L	10,835	11,600
合計						530,942	534,020



※熱及び燃料の CO<sub>2</sub> 排出係数：環境省温室効果ガス排出量算定・報告・公表制度のものを使用

※電気-CO<sub>2</sub> 排出係数：関西電力のホームページより 2019 年度のものを使用

#### イ) 2020 年度の CO<sub>2</sub> 排出量、2021 年度の CO<sub>2</sub> 排出削減目標（その他温室効果ガスが発生している場合はその排出量、排出削減目標も含む。）

温室効果ガス	排出量 (kg-CO <sub>2</sub> )	
	2020年度実績	2021年度予定
二酸化炭素 (CO <sub>2</sub> )	530,942	534,020
メタン (CH <sub>4</sub> )	-	-
一酸化二窒素 (N <sub>2</sub> O)	-	-
ハイドロフルオロカーボン類 (HFC)	-	-
パーフルオロカーボン類 (PFC)	-	-
六フッ化硫黄 (SF <sub>6</sub> )	-	-
三フッ化窒素 (NF <sub>3</sub> )	-	-
合計	530,942	534,020



ウ) 目標達成のために講ずる措置・対策

	措置の区分	具体的対策	削減目標
1	エネルギーの使用の合理化その他	(a)執務室の室温を、冷房時：28℃ 暖房時：20℃を目安として管理の徹底を図る。 (夜間の外気導入システム（エコヴォイド）による省エネ実施)	継続実施
		(b)エコオフィス活動を推進する。全社会報による周知徹底を図る。 夏季：ノーネクタイ、上着なし等 冬季：1枚重ね着、足元を温かくする工夫	継続実施
		(c)不要照明の消灯の徹底を継続する。（昼休みの消灯） ※照明はLED照明を使用 ※トイレ、階段等は人検知センサーによる自動点灯	継続実施
		(d)パソコンの節電を徹底する。	継続実施
		(e)省エネ型の自動販売機を継続利用する。	継続実施
		(f)コピー機等オフィス機器への省エネ機器を継続利用する。	継続実施
		(g)再生可能エネルギーの利用 ビル屋上に設置の太陽光発電設備(20 kW)による発電 年間発電量（推定） = 1,000 kWh/年/kW×20 kW = 20,000 kWh/年 ※設備能力については、出力力率を考慮したものに變更	20,000 kWh/年 (推定)



#### 4. 地球温暖化対策以外の環境保全活動に係る計画

地球温暖化対策以外の環境保全活動に係る目標・計画目標達成のために講ずる措置・対策

	措置の区分	項目	目標
1	事務所での一般廃棄物の適正処理・減量・再資源化	(a)紙類のリサイクルに努める。	紙類のリサイクル率 2020年度実績：98.2% 2021年度計画：98.5%
		(b)下記取り組みを実施する。 ・コピー方法の改善、ペーパーレス FAX、ペーパーレス会議等により、コピー用紙使用量を極力削減するよう努める。 ・事務所廃棄物の分別回収を促進する。等	継続実施
2	事務所での再生製品の使用	(a)下記取り組みを実施する。 ・コピー用紙、トイレトペーパー、名刺などへのグリーン購入対象紙の利用を図る。 ・ファイル等の事務用品を再利用する。	継続実施
3	自動車対策	(a)自動車への依存の少ない企業活動を推進する。 ・通勤は公共交通機関を利用する。 ・出張や市内移動時には、公共交通機関の活用に努める。	継続実施
		(b)より低公害・省エネルギーな自動車を導入する。 ・エコカーに関する各種情報を収集し、将来の導入に向けた検討を行う。	買換え時 検討
4	従業員教育・啓発 公害防止、省エネルギー・省資源等に関する意識向上	(a)環境法令遵守徹底のためのコンプライアンス教育等を実施する。 ※e-ラーニング：イントラネットを利用した学習システム。P C 端末使用社員のほぼ全てが受講する。	e-ラーニング※を 1回/2年実施する



		(b)社内報での啓発	環境関連記事の掲載を実施
		(c)神鋼とグループ会社の全従業員を対象に「エコライフノート（環境家計簿）」を実施することで環境意識啓発の一助になるよう、継続して取り組む。	継続実施
5	地域社会への参画	(a) 小学生、中学生、高校生を対象とした、森をテーマにした創作童話のコンテストとして、「森の童話大賞」を実施する。2021 年度は第 9 回目となる。 ※環境保全報告書【参考 1】ご参照	1 回/年 実施予定
		(b) 森林保全活動に地域社会の一員として参画し、地球温暖化防止や生物多様性の向上などの環境保全に貢献する。 ※環境保全報告書【参考 2】ご参照	4 回/年 実施予定
		(c) 地域への貢献活動として、「神戸子どもエコチャレンジ 21 倶楽部」に参画し、環境教育（児童館出前エコ教育）を市内の児童を対象に実施を予定しておりましたが新型コロナウイルス感染症拡大防止のため、2021 年度は中止と致しました。 ※環境保全報告書【参考 3】ご参照	新型コロナウイルス感染症拡大防止のため、2021 年度は中止と致します。